

LIGA DE ENSINO DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO RIO GRANDE DO NORTE
MBA EM CONSULTORIA EMPRESARIAL (PÓS-GRADUAÇÃO)

KAIO LUÍS DE AZEVÊDO SANTOS

**IMPACTOS DO TURISMO RELIGIOSO NA ATIVIDADE ECONÔMICA DO
MUNICÍPIO DE CAICÓ: UMA ANÁLISE DA FESTA DE SANT'ANA**

NATAL/RN

2019

KAIO LUÍS DE AZEVÊDO SANTOS

**IMPACTOS DO TURISMO RELIGIOSO NA ATIVIDADE ECONÔMICA DO
MUNICÍPIO DE CAICÓ: UMA ANÁLISE DA FESTA DE SANT'ANA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Centro Universitário do Rio Grande do Norte (UNI-RN) como requisito final para obtenção do título de MBA em Consultoria Empresarial.

Orientador(a): Prof.(a). Msc. Ana Rosa Gouveia Sobral da Câmara

NATAL/RN

2019

1 INTRODUÇÃO

O exercício da atividade turística vem conquistando mais espaço com o passar dos anos. Esse setor tem ganhado relevância e destaque por sua capacidade de apresentar resultados satisfatórios frente aos investimentos realizados, o que traz bons impactos na criação de emprego e renda nas regiões onde os destinos são bem explorados.

O turismo religioso contribui com a geração de receita adicional para os estabelecimentos da cadeia turística, são recursos que advém da realização de ações em períodos determinados. A sazonalidade dessas ações permite que os recursos extras obtidos dessa forma sirvam para reforço de caixa e investimentos. A realização de eventos pode tornar o destino mais atrativo e conhecido, seu planejamento pode ser capaz de impactar positivamente na realidade de uma localidade.

A temática objeto desse trabalho surgiu da precisão em mensurar o impacto do turismo religioso na atividade econômica do município de Caicó. Assunto que tem servido de estímulo ao desenvolvimento e expansão do exercício do turismo em diversas regiões do país.

Dessa forma, será analisado o caso da Festa de Sant'Ana, acontecimento de caráter sócio religioso que ocorre anualmente na cidade de Caicó, interior do estado do Rio Grande do Norte. Um dos maiores festejos religiosos do estado, com acréscimo de atrações de laser e descontração, que compõe a parte social e festiva do evento.

Para que esse objetivo possa ser atingido é importante entender a dinâmica do turismo religioso; averiguar a participação da comunidade na geração de negócios em decorrência da realização desse festejo; analisar os impactos econômicos da realização da Festa de Sant'Ana no município de Caicó e mapear os setores da economia impactados pela realização do evento.

Diante disso, surge a problemática de como o turismo religioso pode impactar na atividade econômica do município de Caicó, tendo como objeto de estudo o caso da festa de Sant'Ana.

Essa compreensão torna-se relevante, diante do cenário de incertezas e competitividade que está inserido o setor do turismo. Onde diversas regiões competem entre si para atrair o maior número possível de visitantes. A participação

do turista é fundamental para o sucesso do destino. Quem visita um lugar consome e gasta recursos financeiros naquele destino. Isso torna possível a circulação de capital adicional na economia local, aquecendo a atividade econômica da cidade.

Para o desenvolvimento da presente pesquisa serão utilizadas pesquisas bibliográficas e documentais, como também será adotada a técnica de estudo de caso. A pesquisa bibliográfica irá se basear em publicações científicas da área do turismo, em especial o turismo religioso. Já o estudo de caso será aplicado, em sua totalidade, por intermédio de uma pesquisa de campo, englobando a aplicação de questionários de investigação e a realização de entrevistas. As entrevistas serão analisadas por meio da técnica de análise de conteúdo. A pesquisa como um todo seguirá uma abordagem quantitativa e qualitativa, com o intuito de melhor compreender os assuntos relacionados à problemática de pesquisa.

2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GERAL

Compreender como o turismo religioso pode impactar na atividade econômica do município de Caicó tendo como objeto de estudo o caso da festa de Sant'Ana.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender a dinâmica do turismo religioso.
- Averiguar a participação da comunidade na geração de negócios em decorrência da realização da festa de Sant'Ana.
- Analisar os impactos econômicos da realização da Festa de Sant'Ana no município de Caicó.
- Mapear os setores da economia impactados pela realização da Festa de Sant'Ana

3 JUSTIFICATIVA

O turismo caracteriza-se como um ponto relevante no contexto econômico e social de uma comunidade regional, com potencial de desenvolvimento e expansão. A exploração da atividade turística espelha os desejos e pretensões autênticas dos indivíduos na busca pelo conhecimento de novos destinos, culturas, hábitos entre outros (LAGE; MILONE, 2000). O exercício do turismo como fonte geradora de renda pode agregar valor econômico a áreas, comunidades e cidades onde a atividade está a ser desenvolvida. A renda gerada pela atividade turística gera conexão econômica com outras atividades exploradas na localidade. Isso é capaz de contribuir de modo diferenciado para o aquecimento da atividade econômica naquela região, proporcionando assim, um maior desenvolvimento as áreas periféricas onde o turismo consegue chegar.

O exercício do potencial turístico de um lugar possui valor para o desenvolvimento social do seu povo. A geração de emprego e renda objeto da exploração turística favorece a circulação de capital no comércio local e aquece a demanda pelo consumo de produtos e serviços. Por sua vez, com o aquecimento da economia, novos postos de trabalho podem ser abertos, gerando um ciclo de retroalimentação virtuoso e benéfico à comunidade.

Com isso, ganha cada vez mais importância o desenvolvimento do turismo religioso, uma vez que possui a capacidade de agregar oportunidades e incentivo à geração de renda, com a execução de eventos planejados ao longo do ano. Os eventos religiosos tendem a contribuir com uma receita adicional aos empreendimentos do setor. São eventos sazonais com capacidade de fornecer uma maior geração de caixa em um determinado período. Com mais recursos disponíveis, os empresários costumam reequipar seus empreendimentos e contratar pessoal. Isso faz com que o dinheiro circule com mais facilidade no comércio local, trazendo benefícios também a outros segmentos da economia. Pode-se perceber assim, a relevância do turismo religioso no contexto econômico e social.

Trazer para o centro das discussões a conceituação de turismo religioso e apresentar como ele pode impactar de modo direto e indireto na atividade econômica do município de Caicó, tendo como objeto de observação o caso da Festa de Sant'Ana, pode ser um passo determinante para que o entendimento da lógica do turismo religioso no município possa ser repensada. Discutir suas

consequências e os recursos necessários para um maior desenvolvimento da atividade turística no município, bem como os impactos ocasionados por essa atividade na economia local pode fornecer subsídios para a definição e implantação de políticas públicas para o setor, como também o melhor planejamento das ações de cunho empresarial. Assim, as empresas poderão enxergar um caminho mais claro rumo a uma maior competitividade do destino, enquanto a sociedade poderá se beneficiar da possibilidade de uma maior geração de renda e emprego. De outro lado, negar a relevância das questões turísticas para o município de Caicó é negligenciar discussões e análises que podem de fato trazer benefícios a cidade no campo econômico e social. Essa negação poderia contribuir negativamente para o desenvolvimento da cadeia turística e sua qualificação. No longo prazo, o destino tenderia a carecer de falta de planejamento e foco de suas ações turísticas.

Sabe-se que, a produção do conhecimento científico tem como objetivo central apropriar-se de um fato específico para, a posterior, produzir mudanças transformacionais, a discussão sobre os impactos do turismo religioso na atividade econômica do município de Caicó, em especial a Festa de Sant'Ana, além de representar uma situação prática de muita importância, reveste-se de relevância para a academia. Ao analisar esse contexto, haverá um aumento na produção científica na área, o que pode significar uma mudança nas perspectivas para o município, o início de uma transformação que se origina na academia com possibilidades de se expandir e refletir na realidade local. Para o curso de desenvolvimento territorial e demais áreas de conhecimento que englobam a gestão de negócios, pesquisas e trabalhos como esse são cada vez mais indispensáveis e pertinentes.

4 REVISÃO TEÓRICA

Pesquisar sobre turismo, exige uma maior compreensão desse termo, comumente empregado no cotidiano de quem viaja. O turismo, de modo simplista, pode ser compreendido como a junção de serviços, atividades e indústrias ligadas a realização de viagens. Ao observar com mais detalhe, pode-se perceber que o turismo engloba todas as empresas prestadoras de serviço que de alguma forma se relacionem com os visitantes do destino (IGNARRA, 2003). Um olhar econômico é capaz de visualizar o turismo por meio dos gastos ocasionados pelos visitantes durante suas viagens. Assim, temos que o turismo possui várias facetas, podendo ser entendido desde sua forma mais sucinta, como apenas uma viagem, um deslocamento, até um olhar mais aprofundado levando em consideração os aspectos de consumo dos visitantes.

Para Cooper (2001) o turismo caracteriza-se como uma atividade de prestação de serviço com carácter meramente pessoal, que só pode ser usufruído, por um turista que está a visitar o destino. A personalidade está no consumo do produto turístico com a presença física do cliente que está a usufruir dos atrativos oferecidos pelo local escolhido para visitação. Assim, o turismo apresenta sua face de dependência do fator humano, constituindo-se em um importante espaço de geração de postos de trabalho. Ao passo que o turista visita a localidade alguém, treinado e capacitado, deverá atendê-lo.

O exercício do turismo como atividade econômica bem planejada traz benefícios   região onde é desenvolvido, tendo em vista não haver a necessidade de extração de recursos minerais nem a exigência de modificação da paisagem natural da região (DIAS, 2005). Para o turismo, quanto maior o grau de conservação do destino melhor. Essa já seria uma vantagem para adoção do turismo como um dos fatores predominantes ao desenvolvimento de uma região. Ao passo que a indústria tende a poluir e extrair recursos do meio-ambiente, o turismo busca conservar os recursos naturais e capacitar a mão de obra para utilizar esses recursos como complementos ao destino.

O turismo se subdivide em diversos tipos, entre eles o turismo religioso, que no Brasil, se caracteriza por ser uma forma bem popular de se fazer turismo, mas vai muito, além do religioso (TAVARES, 2007). Com o predomínio da religião católica, milhares de romeiros, peregrinos e simpatizantes costumam se deslocar para

determinadas localidades na procura por atividades típicas do turismo religioso, como festejos de padroeiros, procissões, visitas, peregrinações e romarias, vivenciando e mesclando fé e lazer.

A sazonalidade é uma característica presente no turismo religioso, a realização das ações costuma acontecer em determinados períodos durante o ano, o que ocasiona um aumento na procura pelo destino naquele momento (RUSCHMANN, 1997). A concentração de turistas tende a ser bem maior no município quando da realização de algum evento religioso, os visitantes costumam visitar um lugar para participar da ação que estará acontecendo naquele período, podendo aproveitar para usufruir dos atrativos oferecidos pelo local visitado. Assim, cabe um bom planejamento das ações a serem realizadas em um determinado espaço de tempo, com o intuito de melhor distribuir os eventos a serem realizados para que estejam bem espalhadas ao longo do calendário anual, para evitar um distanciamento muito grande entre um evento e outro.

Esse é o papel do planejamento turístico de uma região, pensar em questões específicas e próprias daquele lugar e como que essas questões irão afetar a realidade do desenvolvimento da atividade turística ali presente (COOPER, 2001). O fato de planejar está ligado ao pensar a realização dos eventos futuros, quais os seus objetivos e como deverão ser atingidos. O atingimento dos objetivos do evento está intimamente ligado ao sucesso do evento, sua realização conforme o planejado. Esse sucesso irá gerar um impacto positivo na atividade econômica do turismo, incentivando o aquecimento de outros setores que fornecem para o segmento.

A realização de um evento religioso transforma-se na oferta de um produto turístico ao visitante.

O produto turístico é [...] o conjunto de bens e serviços que envolvem a informação do turista acerca do local a ser visitado, seu deslocamento, sua estada naquela localidade, as mercadorias por ele adquiridas, os locais de visitação, os fatores socioculturais, climáticos e geográficos e os elementos das infra-estruturas geral e específica a ele ofertados e por ele consumidos nas localidades-destino (LEMOS, 2001, p. 97).

O produto turístico envolve não são a realiza o do evento religioso, mas engloba todos os produtos ou serviços que porventura o visitante venha a consumir, bem como as informaçoes turísticas sobre a região a ser visitada. Constitui-se de um mix de informaçoes e serviços que devem ser bem trabalhados para que o futuro

visitante tenha interesse em se deslocar até aquela região e tenha vontade de conhecer os atrativos oferecidos pelo destino.

Segundo Lage e Milone (2004), o consumo do turista no destino constitui a ação de um dos agentes econômicos da cadeia turística, os outros agentes são representados pelas empresas que atuam no turismo daquela localidade, responsáveis por interagir diretamente com o visitante e oferecer produtos e serviços, o governo que promove o desenvolvimento do local por meio da aplicação dos impostos arrecadados e a comunidade que obtém renda com o exercício de atividades ligadas ao turismo.

A economia turística analisa as opções para o emprego dos recursos disponíveis para a produção do turismo nos destinos, a repartição de recursos e a circulação de capital ocasionada por essa atividade e a mecânica de expansão e desenvolvimentos do fluxo de turistas (LEMOS, 2001). Essa relação permite observar a complexidade da cadeia turística e suas relações com o exercício prático do turismo no cotidiano desse setor. A circulação de recursos financeiros e o fluxo de visitantes, outra variável observada na análise econômica do turismo.

Conforme Cooper (2001) as empresas locais possuem uma certa interdependência uma das outras, gerando uma cadeia de suprimentos local, na qual uma empresa fornece materiais ou serviços para outras empresas locais. Assim, qualquer mudança nos níveis de produção e consumo do turismo será capaz de impactar na variação da renda, do emprego, da receita percebida pelo governo e do fluxo de capital circulante na economia local. Percebe-se assim, que gasto do turista gera um ciclo de atividades econômicas subsequentes chamado de efeito induzido.

Os impactos econômicos do turismo se distinguem em impactos diretos, que representa a totalidade da renda gerada pelo segmento do turismo, resultante da variação dos gastos demandados pelos visitantes, impactos indiretos, que se caracteriza pelo consumo e pela renda gerada pelas empresas do setor turístico na economia local e o impacto induzido, que é aquele ocasionado pela elevação da renda na economia como um todo, favorecendo o consumo na comunidade gerando uma demanda interna adicional (LAGE; MILONE, 2001). A análise dos impactos econômicos do turismo permite melhor compreender os benefícios que essa atividade traz e seu impacto na atividade econômica local. Identificar e avaliar esse

impacto é crucial para o planejamento e melhoramento da atividade do turismo religioso.

5 ASPECTOS METODOLÓGICOS

O processo de investigação científica a ser desenvolvido se constituirá, quanto aos objetivos, de uma pesquisa exploratória e descritiva. Esse tipo de pesquisa tem como alvo delinear o fenômeno apontado, por intermédio de análises empíricas e teóricas (LAKATOS; MARCONI, 2003). Essa metodologia de investigação permite a adoção de uma abordagem quantitativa e qualitativa, com o intuito de compreender a definição, o registro, a apreciação e a interpretação da situação atual ou dos procedimentos envolvidos no fenômeno observado (Salomon, 2004). Isso irá contribuir para o entendimento das variáveis envolvidas no caso estudado, permitindo uma melhor compreensão para posterior interpretação e análise.

A abordagem quali-quantitativa será empregada com o intuito de descrever e mensurar as variáveis observáveis. Para tanto, o enfoque quantitativo (OLIVEIRA, 2004), pretende compreender o desenvolvimento da pesquisa e a análise de dados que possam ser quantificados em elementos mensuráveis e específicos, com adoção de questionários de pesquisa a serem aplicados às empresas ligadas ao segmento de turismo: questionário para serviços de táxi; questionário para estabelecimentos de alimentação; questionário para meios de hospedagem; questionário para estabelecimentos transporte intermunicipal. A análise quantitativa seguirá também para entendimento dos dados coletados nas pesquisas bibliográfica e documental.

Segundo Flick (2009) a pesquisa qualitativa consiste em uma abordagem investigativa que posiciona o pesquisador no mundo por meio de um agrupamento de técnicas interpretativas que permitem uma melhor compreensão da situação posta. No campo da pesquisa qualitativa será utilizada a técnica de entrevista com os representantes das entidades empresariais do município de Caicó: entrevista com o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas; entrevista com o secretário de turismo e desenvolvimento econômico do município; entrevista com o presidente da Associação Comercial local e entrevista com o presidente do Sindicato do Comercio Varejista da cidade.

As entrevistas, após processo de transcrição, serão interpretadas por meio da aplicação da técnica de análise de conteúdo que “aparece como um conjunto de técnicas de análise das comunicações que utiliza procedimentos sistemáticos e

objetivos de descrição do conteúdo das mensagens” (DARDIN, 2011, p. 44). A análise criteriosa desses diálogos irá enriquecer a investigação com informações que serão confrontadas com os dados quantitativos oriundos da aplicação dos questionários de pesquisa e dos dados documentais. A junção das abordagens quantitativa e qualitativa irá contribuir para a validação e confiança dos dados empregados na pesquisa.

O método de pesquisa adotado é o estudo de caso, que se subdividirá em etapas: a primeira será a pesquisa bibliográfica; a segunda a pesquisa documental; a terceira a aplicação dos questionários de pesquisa e a quarta a realização das entrevistas.

O estudo de caso, por sua vez, possui um enfoque longitudinal. Segundo Severino (2007) busca entender a problemática e indicar principalmente medidas de reabilitação, mediante análise dos dados obtidos nas pesquisas bibliográficas, documentais, questionários e entrevistas que serão aplicados com a finalidade de coletar os dados em campo. O estudo de caso irá analisar um evento religioso particular, a Festa de Sant’Ana, considerando sua representatividade perante os demais eventos que ocorrem no município de Caicó.

A pesquisa bibliográfica servirá de arcabouço teórico e formará a sustentação conceitual e argumentativa necessária ao desenvolvimento e análise da pesquisa proposta.

6 CRONOGRAMA

MES/ETAPAS	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019
Escolha do tema	X			
Levantamento bibliográfico	X			
Elaboração do projeto	X	X		
Coleta de dados	X	X	X	
Análise dos dados		X	X	
Organização do roteiro/partes		X	X	
Redação do trabalho			X	
Revisão e redação final				X

REFERÊNCIAS

- BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.
- COOPER, Chris; FLETCHER, John; WANHILL, Stephen (et al.). **Turismo, princípios e prática**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- DIAS, Reinaldo. **Introdução ao turismo**. São Paulo: Atlas, 2005.
- FLICK, Uwe. **Desenho da pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Artmed, 2009.
- IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do turismo**. 2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
- LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar (Org.). **Turismo: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2000.
- _____. **Economia do turismo**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- _____. **Turismo na economia**. São Paulo: Aleph, 2004.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- LEMOS, Leandro de. **Turismo: que negócio é esse?: uma análise da economia do turismo**. 3. ed. Campinas: Papirus, 2001.
- OLIVEIRA, Antônio Pereira. **Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005.
- OLIVEIRA, Silvio Luiz de. **Tratado de metodologia científica: projetos de pesquisas, tgi, tcc, monografias, dissertações e teses**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

RUSCHMANN, Doris Van de Meene. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente.** Campinas: Papirus, 1997.

SALOMON, Délcio Vieira. **Como fazer uma monografia.** 11. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico.** 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.