

# SISTEMA DE INFORMAÇÕES COMO FERRAMENTA DECISIVA PARA O SUCESSO DA GESTÃO EMPRESARIAL

Maria do Socorro Balduino<sup>1</sup>

Joana D'arc Medeiros Martins<sup>2</sup>

## RESUMO

O presente trabalho analisa e corresponde a importância dos Sistemas de Informações Contábeis como ferramenta decisiva para o sucesso da gestão empresarial. Destacando-se um estudo de caso na empresa de médio porte, Supermercado Irmãos Cantalice, situada no município de Equador-RN. Dada a representatividade da empresa de médio porte no contexto econômico, há necessidade de se dar uma atenção especial a este segmento, segundo este trabalho que demonstrou que a Informação Contábil gerada de forma clara, precisa e eficaz, credibiliza o usuário a efetuar oportunamente decisões necessárias, contribuindo para o sucesso da empresa. Portanto, observou-se que nesta empresa é utilizado o software Casa Magalhães SYS PDV, como um sistema tecnológico que gera informações contábeis, esse software pode ser considerado o cérebro do supermercado, pois ele contém todas as informações de entrada e saídas da empresa. Além disso, a implementação desse sistema veio a agilizar operações financeiras de diversas ordens, como também na discriminação do valor dos tributos nas notas fiscais, entre outros, contribuindo com um melhor desempenho contábil e gerencial, permitindo o acompanhamento, em tempo real, de toda a movimentação financeira da empresa, gerando informações que auxiliam no processo da tomada de decisão.

**Palavras chaves:** Sistemas de Informações Contábeis. Tomada de Decisão. Gestão Empresarial.

## ABSTRACT

This paper analyzes and matches the importance of Accounting Information Systems as a key tool for successful business management. Highlighting a case study in the mid-sized company, Supermarket Cantalice Brothers, located in the municipality of Ecuador-RN. Given the representativity of the medium-sized company in the economic context, there is need to give special attention to this segment, according to this work showed that the accounting information generated in a clear, precise and effective, lends

---

<sup>1</sup> Discente do Curso de Pós Graduação Especialização em Auditoria e Perícia Contábil do Centro Universitário do Rio Grande do Norte - UNI

<sup>2</sup> Docente e Professora Orientadora do Curso de Pós Graduação Especialização em Auditoria e Perícia Contábil do Centro Universitário do Rio Grande do Norte - UNI

credibility the user to timely make necessary decisions , contributing to the company's success. Therefore, it was found that this company used the software Casa Magalhães SYS PDS, as a technological system that generates accounting information, this software can be considered the brain of the supermarket as it contains all the information input and output of the company. In addition, the implementation of this system came to streamline financial operations of various orders, as well as the breakdown of the amount of taxes on the invoices, among others, contributing to a better accounting and management performance, enabling monitoring, in real time, of all the financial transactions of the company, generating information that helps in the decision making process.

**Key words:** Accounting Information Systems. Decision taking. Business management.

## 1 INTRODUÇÃO

Vive-se a “Era da Informação”, na qual as empresas para obterem o retorno tão desejado e se manterem no mercado, necessitam de informações eficientes para que os gestores possam estar a par do que está acontecendo, podendo assim, tomar suas decisões em momentos apropriados.

Atento à necessidade constante de informações para as tomadas de decisões nas empresas é que vislumbramos a importância desse estudo, pois hoje, em um mercado globalizado em que vivemos, é cada vez mais exigente, as empresas estarem bem informadas.

A utilização do Sistema de Informação Contábil é uma ferramenta fundamental para o gerenciamento das empresas. A informação contábil é eficaz, ou seja, comunicada de forma clara e objetiva, com credibilidade por quem recebe essa informação, e no momento certo, produz, uma decisão acertada para a organização.<sup>3</sup>

Através da análise das informações contábeis fornecidas é que o gestor enxerga o poder gerencial, que a contabilidade gerencial pode oferecer ao processo de tomada de decisão vai gerar produtividade para as empresas.

Tendo em vista um mercado globalizado e cada vez mais exigente, as empresas têm necessidade de estarem bem informadas, inclusive para prevenir situações futuras que possam prejudicar a empresa, exigindo cada vez mais agilidade nas decisões. Á

---

<sup>3</sup> BALDUINO, Maria do Socorro. **Sistemas de Informações Contábeis: Um estudo de caso realizado no Supermercado Irmãos Cantalice no município de Equador – RN** / Maria do Socorro Balduino . – Campina Grande: UNESC, 2010, Pág. 15.

medida que o conhecimento administrativo e a tecnologia avançam, o processo decisório organizacional torna-se cada vez mais complexo.

Uma das preocupações das empresas no estágio atual relaciona-se á dificuldade em escolher que informações são relevantes para as decisões que a elas se apresentam. Nesse contexto, esta inserida a Contabilidade, que é responsável pelo fornecimento de informações contábeis para as entidades, e como um sistema de informações, representa uma ferramenta decisiva para a empresa obter sucesso no mercado de trabalho.

Assim sendo, a Contabilidade deve estar bem organizada e em condições de fornecer as informações que seus usuários necessitam, naquele momento. Portanto, acredita-se, em uma significativa parcela de estudos na área contábil, que procura demonstrar a importância do Sistema de Informação Contábil para as empresas.

O Sistema de Informações Contábil tem por objetivo a produção destinada a prover seus usuários com demonstrações contábeis e análises de natureza física, econômica, financeira, de desempenho, de produtividade com relação à entidade, entre outros.<sup>4</sup>

Diante do exposto, o estudo tem por objetivo analisar e corresponde a importância dos Sistemas de Informações Contábeis como ferramenta decisiva para o sucesso da gestão empresarial.

Para tanto, a metodologia utilizada foi pesquisa bibliográfica, onde buscou-se informações especializadas acerca do assunto em livros, revistas científicas, congressos, dentre outros. O artigo também se caracteriza com estudo de caso, pois foi feito um estudo na empresa Supermercado Irmãos Cantalice, situada no município de Equador-RN.

## **2 REFERENCIAL TEÓRICO**

### **2.1 A contabilidade e a informação**

A contabilidade surgiu pela necessidade do homem em ter informações econômicas e financeiras a respeito dos seus negócios.

---

<sup>4</sup> BALDUINO, Maria do Socorro. **Sistemas de Informações Contábeis: Um estudo de caso realizado no Supermercado Irmãos Cantalice no município de Equador – RN** / Maria do Socorro Balduino . – Campina Grande: UNESC, 2010.Pág. 15.

A contabilidade tem um potencial enorme de informação, pois todos os fatos que são passíveis de expressão monetária podem ser agrupados dentro dessa área, objetivando a uma visão sistêmica da situação da empresa.

MARION<sup>5</sup> quando trata da questão da utilização das informações contábeis para gestão, afirma: *“A função básica do contador é produzir informações úteis aos usuários da Contabilidade para a tomada de decisões”*.

A informação é essencial no apoio às estratégias e processos de tomada de decisão, bem como no controle das operações empresariais. Sua utilização representa uma intercessão no processo de gestão, podendo, inclusive, provocar mudança organizacional, à medida que afeta os diversos elementos que compõem o sistema de gestão. Esse recurso vital da organização, quando devidamente estruturado, integra as funções das várias unidades da empresa, por meio dos diversos sistemas organizacionais.

1. Segundo BEUREN<sup>6</sup>, *“O Desafio maior da informação é o de habilitar os gestores a alcançar os objetivos propostos para a organização, por meio do uso eficiente dos recursos disponíveis”*.

A definição e tradução da estratégia, de forma compreensível e factível aos membros da organização, passa pela necessidade de disponibilizar informações adequadas aos responsáveis pela elaboração da Estratégia. Para a tomada de decisão, os gestores precisam ser supridos com informações de valor.

Tal situação requer que a informação, enquanto recurso básico para o desenvolvimento das atividades empresariais e sua valorização como produto econômico, seja bem gerenciada. MCGEE E PRUSAK<sup>7</sup> argumenta que,

Embora a informação seja um ativo que precisa ser administrado, da mesma forma que os outros tipos de ativo representado pelos seres humanos, capital, propriedades e bens materiais, ela representa uma classe particular dentre esses outros tipos de ativo. As diferenças decorrem do próprio potencial da informação assim como do desafio de administrá-la.

---

<sup>5</sup> MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. São Paulo. Atlas, 1993, p. 30.

<sup>6</sup> BEUREN, Ilsen Maria. Gerenciamento da Informação: Um recurso Estratégico no Processo de Gestão Empresarial. São Paulo: Atlas, 2000, p. 45-46.

<sup>7</sup> MCGEE, James, PRUSAK, Laurence. Gerenciamento estratégico da informação: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. Rio de Janeiro: campus, 1994, p. 23.

A principal diferença da informação em relação aos demais ativos da empresa, é que ela é infinitamente reutilizável, sem, contudo se deteriorar ou depreciar em função do uso.

VASCONSELOS,<sup>8</sup> afirma que, “a eficácia da informação se concretiza quando converte-se em decisão. O que faz distar a informação dos outros ativos da empresa é o seu caráter de reutilização sem desgaste pelo uso.” O nível de eficácia da informação está estritamente ligado a capacidade de gestão dos negócios.

Entretanto, se o propósito da Informação é capacitar os gestores a alcançar os objetivos da organização com o uso eficiente de seus recursos, e sendo a informação também um recurso, faz-se necessário a mensuração destas informações, visto que os dados que são coletados, processados, acumulados e comunicados às empresas, por meio de sistemas de informações formais, precisam ser mensurados de alguma forma.

Os gestores das empresas que são responsáveis no processo da tomada de decisão e precisam de mensurações apropriadas das informações para dar suporte a seus modelos decisórios. Contudo, estruturar um modelo de mensuração que possa ser aplicado a objetos ou eventos que ainda estão por se realizar é uma tarefa complexa, visto que essas medidas se referem a estimativas subjetivas. Porém, a precisão dos padrões de mensuração são de fundamental importância no processo de fazer mensurações e comparações exatas, a fim de fornecer informações válidas, confiáveis apropriadas e econômicas, para cada decisão a ser tomada<sup>9</sup>.

Se a contabilidade tem como uma de suas principais funções suprir de informações úteis os gestores, então cabe a ela gerar informações que dêem o devido suporte ao processo de tomada de decisões em todos os seus estágios: no reconhecimento do problema, na identificação das alternativas e na escolha da melhor delas.

É na fase de reconhecimento de problemas, que a contabilidade apresenta-se como um importante e indispensável instrumento de gestão à medida que é um sinalizador deles, apontando variações em relação a padrões estabelecidos, assim desempenhando um papel relevante nas fases de identificação de alternativas e da escolha da mais apropriada para a organização.

---

<sup>8</sup> VASCONSELOS, Yumara Lúcia. *Evidenciação : Forma e Qualidade*. ENECON.

<sup>9</sup> A mensuração todavia, não é suficiente, faz-se necessário interpretar os números ou objeto mensurado.

## 2.2 Contabilidade: Conceito, Objetivo, Importância e Aplicação

A Contabilidade desde o seu surgimento até os dias atuais vem sofrendo grandes transformações, hoje ela é uma ferramenta de extrema importância para o sucesso de uma empresa.

Ela iniciou-se empiricamente e só foi reconhecida como ciência propriamente dita no início do século XIX, tendo como fundador na antiguidade o Luca Pacioli, o chamado “Pai da Contabilidade”.

Segundo Hilário Franco<sup>10</sup> (1997, p. 21) “é a ciência que estuda e controla o patrimônio das entidades, mediante o registro, a demonstração expositiva e a interpretação dos fatos nele ocorridos, com o fim de oferecer informações sobre sua composição e suas variações, bem como sobre o resultado econômico decorrente da gestão da riqueza patrimonial”.

Desta forma, pode-se dizer que a Contabilidade é a ciência da informação, que serve para avaliar o patrimônio da empresa diante os fatos nela ocorridos, auxiliando seus gestores no processo da tomada de decisão, através do fornecimento de informações contábeis.

Conforme Marion<sup>11</sup> (1998) “a contabilidade é o instrumento que fornece o máximo de informações úteis para a tomada de decisões dentro e fora da empresa. Ela é muito antiga e sempre existiu para auxiliar as pessoas a tomarem decisões”.

Diante desse contexto, a contabilidade pode ser explicada pela necessidade da utilização das suas informações geradas aos seus usuários, auxiliando-os no processo decisório gestores na parte interna e externa das empresas.

Marion<sup>12</sup>(2003 p. 24) ainda afirma que:

A Contabilidade é o grande instrumento que auxilia a administração a tomar decisões. Na verdade, ela coleta todos os dados econômicos, mensurando-os monetariamente, registrando-os e sumarizando em forma de relatórios ou de comunicados, que contribuem para a tomada de decisão.

---

<sup>10</sup> FRANCO, Hilário. **Contabilidade Geral**. 23ª ed., Atlas: São Paulo, 1997,pág.21.

<sup>11</sup> MARION, José Carlos. **Contabilidade Empresarial**. 8 ed; São Paulo: Atlas, 1998, pág.24.

<sup>12</sup> MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. São Paulo: Atlas, 2003, pág.24.

Nesse contexto, a contabilidade pode ser explicada pela necessidade da utilização das suas informações geradas aos seus usuários, auxiliando-os no processo decisório dos gestores na parte interna (gerentes, diretores, funcionários, administradores entre outros); e externa o governo, fornecedores, bancos, acionistas etc.) das empresas. Tem como objeto de estudo o patrimônio das entidades, tendo como elementos o conjunto de bens, direitos e obrigações. Com relação aos objetivos da Ciência Contábil, baseado na estrutura conceitual básica da Contabilidade baseado na estrutura conceitual básica da Contabilidade, Iudícibus (2000, p. 53), comenta que:

O objetivo da contabilidade pode ser estabelecido como sendo o de fornecer informações estruturadas de natureza econômica, financeira e, subsidiariamente física, de produtividade social, aos usuários internos e externos à entidade objeto da contabilidade.<sup>13</sup>

IUDÍCIBUS<sup>14</sup>(2000, p. 32) afirma ainda que, “O objetivo principal da Contabilidade (e dos relatórios dela emanados) é fornecer informações econômica, física, de produtividade e social relevante para que cada usuário possa tomar suas decisões e realizar julgamentos com segurança.

Esta ciência destina-se a captar, acumular, registrar, resumir e interpretar os eventos econômicos e financeiros da empresa realizados para a Pessoa Física ou Pessoa Jurídica, seja ela com ou sem fins lucrativos, públicos ou privadas, nacionais ou estrangeiros, de qualquer setor da economia (comércio, indústrias e serviços) ou atividade econômica. Os usuários da Contabilidade têm interesse na divulgação das informações contábeis, os mesmos podem ser o público interno, tais como: os administradores, funcionários, acionistas, sócios controladores, entre outros. E o público externo à empresa como: bancos, governo, fornecedores, acionistas ou sócios não controladores, dentre outros.

Já Ribeiro<sup>15</sup>(2003, p.19):

---

<sup>13</sup> IUDÍCIBUS, Sérgio de **Teoria da Contabilidade**, 6. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2000, pág. 53.

<sup>14</sup> IUDÍCIBUS, Sérgio de **Teoria da Contabilidade**, 6. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2000, pág.32.

<sup>15</sup> RIBEIRO, Osni Moura. 24 ed. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Saraiva, 2003, pág. 19.

A principal finalidade da Contabilidade é fornecer informações sobre o Patrimônio, informações essas de ordem econômica e financeira, que facilitam as tomadas de decisões, tanto por parte dos administradores como também por parte daqueles que pretendem investir na empresa.

Em resumo, a Contabilidade, é uma técnica de gestão que tem como finalidade a determinação da situação patrimonial das empresas e dos seus resultados, que através de suas informações, tem que demonstrar quadro preciso e atualizado no andamento da entidade, visando servir de instrumento de controle e de tomada de decisão.

Pode-se dizer que a Ciência Contábil é uma importante e essencial ferramenta no âmbito dos negócios, atua possui vários tipos de ramos, como Contabilidade de Custos, Contabilidade Comercial, Contabilidade Gerencial, entre outras.

### **2.3 Sistemas de Informações Contábeis**

Em muitos aspectos, a contabilidade em si é um sistema de informações. Pois, é o Sistema de Informação Contábil o grande responsável pelo registro de todos os acontecimentos contábeis ocorridos pela empresa, organizando-os conforme as necessidades dos interessados nas informações elaboradas através dele.

Conforme definem a CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e o IBRACON<sup>16</sup> (Instituto Brasileiro de Contadores):

A contabilidade é, objetivamente, um Sistema de informação e Avaliação destinado a prover seus usuários com demonstrações e análises de natureza econômica, financeira, física e de produtividade, com relação á entidade objeto de contabilização. Os objetivos da Contabilidade, pois, deve ser ardentes, de alguma forma explícita ou implícita, aquilo que o usuário considera como elementos importantes para seu processo decisório.

Esta conceituação é importante para entendermos os objetivos e a abrangência do Sistema de Informação Contábil Gerencial, ressaltando que as informações contábeis fornecidas de forma clara e objetiva ajudam os seus usuários no processo da tomada de decisão.

---

<sup>16</sup> IBRACON/CVM PECAFI - Estrutura Conceitual Básica da Contabilidade: proposto pelo IPECAFI - Instituto Brasileiro de Pesquisas Contábeis, Atuárias e Financeiras ao Instituto Brasileiro de Contadores - IBRACON e referendado pela CVM - Comissão de Valores Mobiliários (Deliberação nº29/86 ).

Para Padovese (2004: 143):<sup>17</sup>

O sistema de Informação Contábil ou Sistema de Informação de Controladoria são os meios que o controlador geral, o controlador gerencial ou o controller utilizarão para efetivar a contabilidade e a informação contábil dentro da organização, para que a contabilidade seja utilizada em toda a sua plenitude.

Com base nesse conceito, pode-se dizer que o sistema de Informação Contábil, é o meio que o controlador ou controller utiliza para efetivar a contabilidade e a informação contábil dentro da organização. E, isso tudo deverá ser realizado dentro do enfoque sistêmico, visualizado a empresa de cima para incluir tudo o que interfere o negocio da organização e vise-versa.

Através do Sistema, existem objetivos a serem alcançados pela empresa, de acordo com Riccio apud Padovese<sup>18</sup> (2004: 16) descreve que “Assim com base nas diversas proposições examinadas, podemos resumir os objetivos de um Sistema de Informação Contábil como sendo: 1- Prover informações monetárias e não monetárias destinadas às atividades e decisões dos níveis Operacional, Tático e Estratégico da empresa, e também para usuários externos a ela. 2- Constituir-se na peça fundamental do Sistema de informação Gerencial da Empresa.”

Como se observa, os autores fazem um breve resumo sobre os objetivos a serem alcançados pela organização, que são os seguintes: avaliação de desempenho, gerando dados estatísticos monetários e não monetários, e é uma ferramenta relevante e essencial do Sistema de informação Gerencial da Empresa.

No que diz respeito ao ambiente do SIC, conforme Riccio (1989, apud PADOVESE, 1998, p.115)<sup>19</sup> afirma:

---

<sup>17</sup> PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil** 5. ed.; São Paulo: Atlas, 2007, pág. 143.

<sup>18</sup> PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil** 5. ed.; São Paulo: Atlas, 2007, pág.16.

<sup>19</sup> RICCIO, Edson Luiz. Uma contribuição ao estudo da Contabilidade como sistema de informação. 1989. 100 f. Tese (Doutorado em Administração). São Paulo: Universidade de São Paulo.

(...) Comparando-se a posição da contabilidade nessa época [metade do século XX] com a de hoje podemos dizer que o ambiente do sistema foi se modificando para limites cada vez mais amplos em relação ao centro da contabilidade, não só por causa do crescimento da sua importância, mas também pelo desenvolvimento ocorrido nas demais funções da empresa. Assim, o ambiente do Sistema de Informação Contábil expandiu-se à medida em que cada nova operação executada pela empresa corresponde a um novo “braço” da Contabilidade. (...) Isto significa que o Sistema de Informação Contábil se estende até as fronteiras do Sistema Empresa e que seus limites são os mesmos. “Sendo um sistema que se insere no sistema maior do que o sistema empresa, (...) em que, conjugando os conceitos de objetivos, limite inicial e limite final, pode expandir o SIC até as fronteiras do sistema empresa.

Em outras palavras, o ambiente do Sistema de Informação Contábil expandiu-se à medida que cada nova operação executada pela empresa corresponde a um novo braço da contabilidade que se estendeu no sentido de agregar aquele recurso ao controle do sistema. Podemos, dizer que as fronteiras do SIC podem ser as mesmas do ambiente no qual a empresa está inserida.

De acordo com Gil<sup>20</sup> (1999, p.31) ressalta a importância dos sistemas contábeis para empresa: “É importante examinar o sistema de informações contábeis do ponto de vista dos usuários da informação contábil, os quais utilizam como base para tomadas de decisões”.

Diante desta consideração, torna-se válido afirmar que a Contabilidade desempenha o papel de um eficiente sistema de informação, e que tem por objetivo atender seus usuários com demonstrações financeiras, econômicas e de produtividade com relação ao objeto da contabilização, devendo necessariamente observar àquilo que é relevante para que este usuário considere como elementos essenciais e fundamentais para o seu processo decisório.

E assim tentando se inserir na nova revolução destacada por DRUKER<sup>21</sup> (2001) que está colocando em evidencia a informação fornecida principalmente pela contabilidade e a necessidade que os interessados no negocio da empresa possuem.

Pode-se dizer então que a contabilidade tem um universo abrangente, começando com uma simples operação de compra ou venda, até demonstrativos financeiros gerenciais para auxiliar o processo e tomada de decisão. E que, todas as

---

<sup>20</sup> GIL, Antônio de Loureiro. **Sistemas de Informações Contábil/ financeiros**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1999, pág.31.

<sup>21</sup> DRUCKER, Peter, **Desafios Gerenciais para o século XXI**, São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001

informações de uma empresa sejam, operacional, gerencial ou contábil, têm sua passagem no sistema contábil. Tudo isso é feito através dos dados processados na contabilidade que se transformam em informações que servirão de instrumento de gestão para depois serem apresentadas aos usuários com a finalidade de utilização no processo de tomada de decisão.

Em linhas gerais, a Informação contábil gerencial é um apoio para as empresas se tornarem competitivas no mercado globalizado atual. Essa informação pode até não ser uma receita para o sucesso da empresa, porém é um pré-requisito, que auxilia no processo do controle e da tomada do processo decisório na empresa. E que, se for feito o mau uso dessas informações poderá como consequência levar a empresa a enfrentar uma série de dificuldades.

## **2.4 Contabilidade como um Sistema de Informação**

A Ciência Contábil surgiu para responder as incertezas e atender às necessidades de seus usuários, adaptando-se a eles.

A Contabilidade, compreendida como um “banco de dados” que contempla informações sobre todos os eventos econômicos e empresariais. O fato de a contabilidade mostrar-se, desde as suas primeiras manifestações, de uma forma metódica e sistemática, com objetivos bem definidos e uma visão de conjunto.

Padoveze<sup>22</sup> (2000, p. 47) afirma que:

A ciência contábil traduz-se naturalmente dentro de um sistema de informação. Poderá ser argüido que fazer um sistema de informação contábil com a ciência da Contabilidade é um vício de linguagem, já que a própria Contabilidade nasceu sob a arquitetura de sistema informacional.

Diante desta consideração, ficam explícito que a Contabilidade desempenha o papel de um eficiente sistema de informação para as organizações, com objetivos de

---

<sup>22</sup> PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil** 5. ed.; São Paulo: Atlas, 2007, pág. 47

atender seus usuários com as demonstrações contábeis como ferramentas importantes para o processo decisório empresarial.

Estamos vivendo em uma era em que a informação tem um papel fundamental em nossas vidas; no nosso dia-a-dia. O sistema de informação é essencial nessa era, pois, esse sistema nos permite enxergar uma série de fatores importantes, dentro e fora da empresa como: coleta de dados, processamento, armazenamento, transformação e distribuição de informações para fins de planejamento, controle e tomada de decisões.

Em vários aspectos, a contabilidade em si é um sistema de informações. Pois, ela é considerada como um processo comunicativo que coleta, armazena, processa e distribui informações para os que precisam delas.

De acordo com Iudícibus (2003, p. 32),

O objetivo principal da Contabilidade é fornecer informação econômica, física, de produtividade e social relevante para que cada usuário possa tomar suas decisões e realizar seus julgamentos com segurança.<sup>2323</sup>

Assim, a Contabilidade tem por fim prover todos os usuários de sua informação, sendo utilizada de forma correta no processo e tomada de decisão.

A Contabilidade surgiu para responder as dúvidas a atender as necessidades de seus usuários, adaptando-se a eles.

Conforme Miranda<sup>24</sup> (2000, p. 22):

A contabilidade formatou-se em concordância com o ambiente no qual opera, pois como as nações têm histórias, valores e sistemas políticos diferentes, elas também têm padrões diferentes de desenvolvimento financeiro-contábil.

Diante essa afirmação, as informações contábeis devem proporcionar base segura para a tomada de decisões por parte de seus usuários. Além disso, a informação deve ser sistematizada para que possa atender plenamente aos usuários através da

---

<sup>23</sup> IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da Contabilidade**, 6. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2000, pág.32.

<sup>24</sup> Prof. Daniela Miranda, Contadora, Pós-Graduação em Auditoria Interna e Externa e Pós-Graduação (MBA) em Administração de Recursos Humanos, 2000, pág.22.

construção de relatórios com enfoques diferentes para as diferentes necessidades de cada um.

A contabilidade é uma atividade fundamental na vida econômica. Independentemente do tamanho da organização cada vez mais elas necessitam dos sistemas de informações para reagir aos desafios e oportunidades do ambiente de negócios globais de hoje.

PADOVESE <sup>25</sup>(2000, p. 47) afirma que:

A ciência contábil traduz naturalmente dentro de um sistema de informação. Poderá ser arguido que fazer um sistema de informação contábil com a Ciência da Contabilidade é um vício de linguagem, já que a própria contabilidade nasceu sob a arquitetura de Sistema Informacional.

Diante desta afirmação, torna-se valido dizer que a Contabilidade desempenha o papel de um eficiente sistema de informação, dentro de um sistema maior (Sistema Empresa), tendo como objetivo principal, atender seus usuários com demonstrações financeiras, econômicas e de produtividade como relação ao objeto da contabilização, devendo necessariamente observar aquilo que este usuário considera como elementos importantes para o seu processo decisório.

E que, cabe á Contabilidade, passar a contar com uma fonte de informações apropriada e que, utilizadas de formas congruentes, pode ser considerada uma ferramenta fundamental para o fortalecimento e destaque da importância da área contábil no âmbito empresarial.

### **3 ANÁLISE DOS RESULTADOS**

#### **3.1 O Sistema de Informação Casa Magalhães SYS PDV: como uma ferramenta contábil importante para a o Supermercado Irmãos Cantalice**

---

<sup>25</sup> PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil** 5. ed.; São Paulo: Atlas, 2007, pág.47.

Nos dias atuais quando se fala de tecnologia, pensamos logo em sistemas e não há nada funcional no âmbito empresarial sem um sistema, toda empresa tem que ter um sistema competente para poder competir no âmbito dos negócios. E O Supermercado Irmãos Cantalice tem o objetivo de estar sempre buscando sucesso no mercado, por isso utiliza do sistema **SYS PDV** para atender as necessidades dos seus gestores.

O software **SYS PDV** é uma ferramenta de retaguarda e frente da loja, ou seja, é através desse programa que os gestores do Supermercado Irmãos Cantalice podem acompanhar toda movimentação contábil e gerencial da empresa, tais como: o cadastro de produtos, clientes, fornecedores, operadores de caixa, supervisores, vendedores, operadores do sistema, cadastramento de notas fiscais de fornecedores com lançamento dos produtos para o controle de estoque, relatórios gerenciais, entre outros.

Portanto, a implementação desse sistema veio acrescentar e contribuir para a empresa permitindo o acompanhamento em tempo real de toda movimentação da empresa. E as informações geradas por esse software auxiliam os gestores do Supermercado Irmãos Cantalice no processo da tomada de decisão na empresa.

Os processos de base do software do supermercado controlam os seguintes dados:

- Usuário do Sistema;
- Clientes;
- Fornecedores;
- Produtos;
- Notas Fiscais de Compras;
- Vendas ao Cliente;
- Pedido;
- Contas a Pagar e Receber;
- o SPED fiscal.

E seus principais módulos que compõe o software **SYS PDV** do sistema de informação do supermercado:

- Captação de dados sobre vendas nos Pontos de Venda ao cliente;
- Sistema de cálculo de preço;
- Controle de usuários do sistema;
- Controle e manutenção dos registros de clientes da empresa;

- Controle e manutenção dos registros de fornecedores da empresa;
- Controle e manutenção dos registros de produtos;
- Lançamento e baixa de contas (a pagar e receber);
- Entrada de Notas Fiscais;
- Pedidos;
- SPEED Fiscal;
- Contribuição Social.

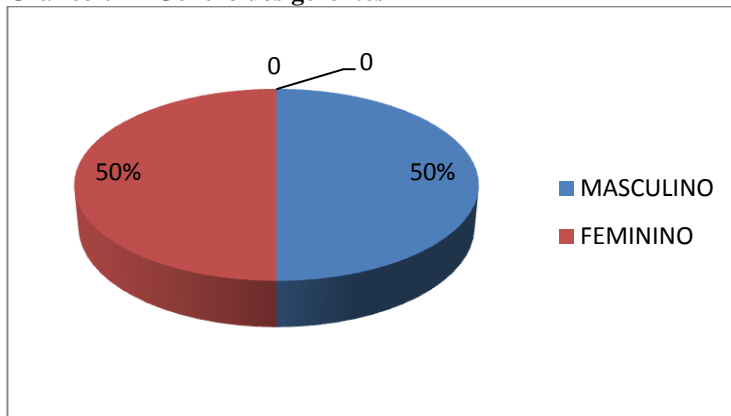
Portanto é através desse software SysPdv, que são geradas as Informações Contábeis precisas da loja em controle mais seguro. Pois os dados contábeis, financeiros e fiscais gerados por ele, são de todos os setores da empresa, bem como, segurança e agilidade nas operações integrando todos os processos de compra, venda, faturamento, gerenciamento de estoque, financeiro, controladoria contábil/fiscal, facilitando a apuração e o monitoramento de resultados. O Software simplifica e sincroniza o processo operacional, oferecendo informações contábeis seguras que auxiliam nas decisões estratégicas.

A seguir será apresentada a análise dos resultados dessa pesquisa. A análise foi desenvolvida através da elaboração e aplicação de questionários de duas formas diferentes: o primeiro questionário direcionado aos quinze colaboradores da empresa, ressaltando a importância da utilização do sistema de informação **SYS PDV**, para a empresa e o segundo questionário foi direcionado aos gestores da empresa, com o objetivo de avaliar a importância do sistema **SYS PDV**, como uma ferramenta do Sistema de Informação Contábil no intuito de auxiliar no processo da tomada de decisão dos administradores na empresa. Sendo assim, o principal alvo de avaliação deste trabalho.

A análise foi desenvolvida através da elaboração e aplicação de questionário direcionado aos gestores da empresa, com o objetivo de avaliar a importância do sistema **SYS PDV**, como uma ferramenta do Sistema de Informação Contábil no intuito de auxiliar no processo da tomada de decisão dos administradores na empresa. Sendo assim, o principal alvo de avaliação deste trabalho.

Em relação ao perfil socioeconômico da gerência, de acordo com o questionamento, a respeito do gênero, se o entrevistado é do sexo masculino ou feminino, podem-se analisar os seguintes dados, segundo o gráfico abaixo:

**Gráfico 01 – Gênero dos gerentes**

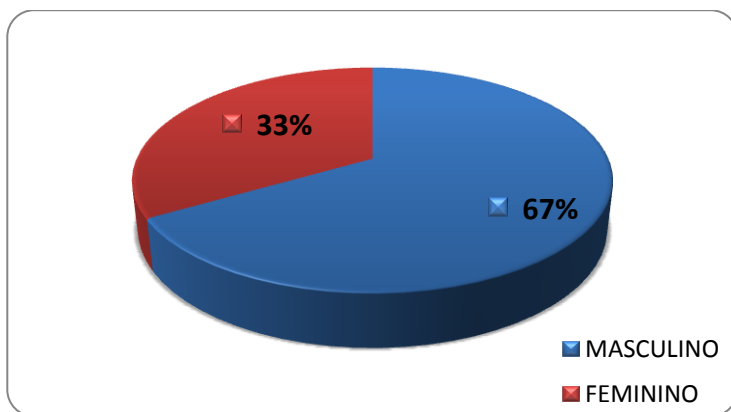


Fonte: Pesquisa de Campo, 2016

Portanto, verificou-se no gráfico analisado acima com relação ao questionário adotado pela gerência onde dos entrevistados 50 % é do sexo masculino e 50% é do sexo feminino.

Já com relação ao questionário dos colaboradores, que refere-se ao perfil, em se tratando do gênero do entrevistado, observou-se o seguinte, conforme os dados abaixo no gráfico:

**Gráfico 02 – Gênero dos Colaboradores**



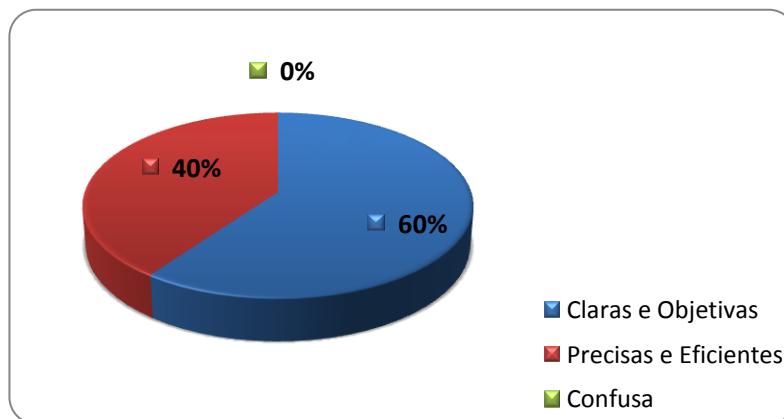
Fonte: Pesquisa de Campo, 2016

O questionamento, que buscou conhecer o gênero dos colaboradores, detectou-se, segundo os dados observados que a maioria dos colaboradores são do sexo masculino.

Pode-se observar que as respostas da gerência são quase 100% quando os entrevistados afirmam nas seguintes questões, a primeira fala se houve mudança positiva com a implementação do sistema **Casa Magalhães SYS PDV** na empresa, e em

seguida, pode-se perceber também que o sistema contribuiu de forma positiva, e que existe a utilização de avaliações dos gerentes junto aos colaboradores para verificar o desempenho do software, comprovou-se também, que o sistema atende as necessidades do controle financeiro da empresa, oferecendo vantagens competitivas frente a concorrência, do mesmo modo foi afirmado que o sistema oferece agilidade operacional e relatórios que ajudam a gestão da empresa, isto é, representa uma ferramenta importante no sucesso da empresa. Que além de contribuir no gerenciamento da organização, auxilia na tomada de decisão dos seus gestores. E de acordo com o questionamento sobre as informações geradas pelo sistema, no processo decisório da gestão, o que elas são? O gráfico abaixo, mostra o seguinte:

**Gráfico 03 – Informações geradas pelos sistema**

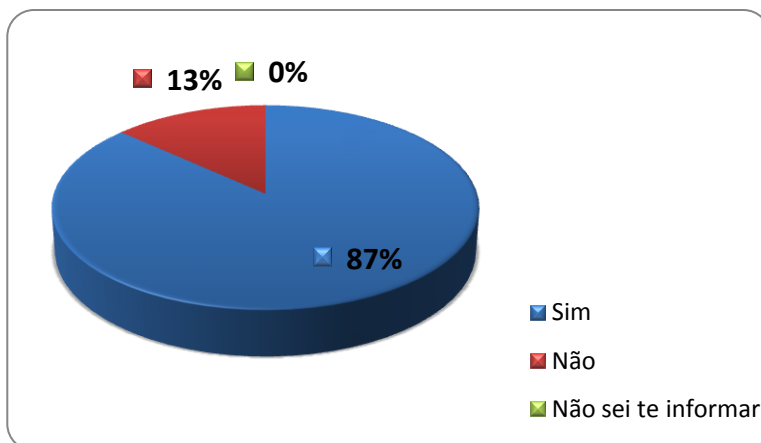


**Fonte: Pesquisa de Campo, 2016**

Como pode ser visto, as informações são muito claras e objetivas, uma vez que elas são também precisas e eficientes para os gestores no processo da tomada de decisão.

Quanto a variável, se o Sistema **SYS PDV**, contribui para atender aos objetivos que o colaborador deseja alcançar na empresa, foram apresentados as seguintes informações, segundo o gráfico abaixo:

**Gráfico 04 – Contribuições aos objetivos que o colaborador deseja alcançar na empresa**

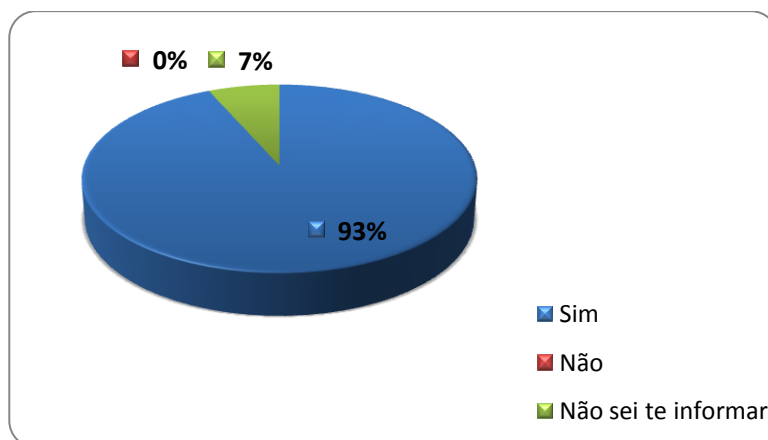


Fonte: Pesquisa de Campo,2016

Considerando as opiniões apresentadas, percebeu-se que a contribuição do Sistema **SYS PDV** é importante e atende aos objetivos da maior parte dos entrevistados que anseiam alcançar na empresa.

Hoje, as empresas estão buscando cada vez mais, fatores que contribuam e ofereçam vantagens competitivas no âmbito dos negócios. Essa vantagem competitiva é o que torna a empresa, ou você, diferente para melhor, aos olhos dos clientes. E com fundamento no questionamento sobre as vantagens competitivas que o Sistema **Casa Magalhães SYS PDV**, oferece para a empresa, frente a concorrência, pode-se notar os seguintes resultado apresentados no gráfico abaixo:

Gráfico 05 – Vantagens competitivas para a empresa



Fonte: Pesquisa de campo,2016

A partir dos dados expostos no gráfico, verificou que, o sistema oferece vantagens competitivas, frente a concorrência, considerando a afirmação da maioria dos entrevistados, uma vez que essas vantagens são importantes, e são características que permitem a empresa diferenciar-se, em comparação aos seus oncorrentes e sob o ponto de vista dos clientes.

Nos dias atuais quando se fala em tecnologia, pensamos logo em sistemas e não há nada funcional no âmbito empresarial sem um sistema de qualidade, que venha atender todas as necessidades da empresa, sejam elas do sistema operacional ao relatório gerencial.

Em análise geral dos resultados observados segundo os dados colhidos nos questionários da pesquisa, observou-se que a implementação do Sistema **Casa Magalhães SYS PDV** no Supermercado Irmãos Cantalice é considerado uma peça chave de extrema importância dentro da empresa, pois, ele é um software eficiente, competente, preciso, objetivo e claro na produção das informações por ele fornecidas, em outras palavras, ele pode ser considerado o cérebro da empresa, pois nele estão todas as informações de entrada e saídas da organização. E seu objetivo principal, é oferecer agilidade operacional e relatórios gerenciais que auxiliam os gestores no processo da tomada de decisão. Contribuindo assim, para o sucesso da empresa.

#### 4 CONCLUSÃO

Diante do ambiente competitivo atual, fica evidente a necessidade de informações contábeis para que as empresas alcancem vantagens diante dos concorrentes. Nesse contexto, as organizações empresariais estão utilizando Sistemas de Informações para darem suporte aos seus processos operacionais. Assim sendo, este trabalho apontou conhecimentos relevantes sobre sistemas de informações contábeis utilizados no ambiente empresarial atual.

Logo, com esse estudo observou-se que razões não faltam para repensar a Contabilidade como um instrumento de Gestão e informações, garantindo à aplicabilidade da informação contábil como ferramenta essencial no processo decisório das organizações. Nesse sentido, a precisão da informação contábil tem sido exigida cada vez mais, tendo em vista a sua relevância para a tomada de decisão das entidades, evidenciando de forma clara, objetiva e precisa a situação real da empresa.

Diante disso, os Sistemas de Informação Contábil é um recurso vital para o bom desempenho das empresas, sendo capaz de gerar informações necessárias para o processo de decisão e planejamento, contribuindo assim para o gerenciamento eficaz da entidade.

Nesse contexto, percebe-se que a Informação Contábil gerada de uma forma clara, precisa, e eficaz credibiliza o usuário a efetuar no momento oportuno uma decisão correta, contribuindo para o sucesso da empresa. Portanto, o estudo de caso realizado no Supermercado Irmãos Cantalice, demonstrou que o software **Casa Magalhães SYS PDV** utilizado pela empresa, é um sistema de informação valioso, que repercute como uma ferramenta decisiva para o sucesso alcançado pela entidade.

Assim sendo, ficou evidenciada a importância dos Sistemas de Informações Contábeis no processo de tomada de decisão, pois, quando o gestor da empresa busca eficácia no processo decisório, é indispensável à utilização de ferramentas contábeis. Uma vez que, os gestores da empresa em estudo utiliza do Sistema **Casa Magalhães SYS PDV**, que é uma ferramenta de retaguarda e frente de loja da empresa, no qual gera informações, tais como: contribuição social, cadastro de produtos, clientes, fornecedores, operadores de caixa, supervisores, vendedores, operadores do sistema, cadastramento de notas fiscais de fornecedores com lançamento dos produtos para o controle de estoque, relatórios gerenciais, entre outros, e destacando-se a importância de sua utilização para gerar informação para o SPEED fiscal. Sendo assim, essas informações claras, objetivas, precisas e eficientes contribuem e auxiliam os gestores do Supermercado Irmãos Cantalice na condução dos negócios da empresa.

Deste modo, a implementação desse sistema **Casa Magalhães SYS PDV** veio acrescentar e contribuir para a empresa permitindo o acompanhamento em tempo real de toda a sua movimentação financeira, como também a sua contribuição social, através de dados fundamentais gerados para o SPEED fiscal. Pode-se dizer que ele é o cérebro do supermercado, todas as informações de entrada e saída da empresa estão contidas nele. E essas informações geradas por esse software auxiliam os gestores no seu processo decisório, contribuindo bastante para que a empresa alcance os seus objetivos.

Face ao exposto, pode-se afirmar que o sucesso alcançado pela Empresa Supermercado Irmãos Cantalice, deve-se ao fato da visão futurista dos seus gestores e a utilização do Sistema **Casa Magalhães SYS PDV** como fonte de informação e subsídio relevante na sua ascensão e consagração no âmbito empresarial, visto que manteve-se sempre a frente no mercado competitivo e globalizado, tornando-se uma empresa de

médio porte atuando no município de Equador-RN e toda região do Seridó do Estado do Rio Grande do Norte, bem como Estado vizinho, como o Estado da Paraíba. Portanto, ficou clara a relevância da utilização do sistema de informação contábil como uma ferramenta essencial que contribui de forma significativa para o processo da tomada de decisão dos gestores dentro da empresa.

Destarte ao término da pesquisa, pode-se concluir que na “Era da Informação”, com o rápido desenvolvimento tecnológico, com a divulgação das informações em tempo real e com o advento da globalização, a necessidade que a Contabilidade divulgue e forneça as informações necessárias de forma a facilitar a tomada de decisão é cada vez maior. Tais informações contábeis são importantes e essenciais, pois elas contribuem de forma relevante para o sucesso da empresa.

## REFERÊNCIAS

BEUREN, Ilsen Maria. *Gerenciamento da Informação: Um recurso Estratégico no Processo de Gestão Empresarial*. São Paulo: Atlas, 2000.

BALDUINO, Maria do Socorro. **Sistemas de Informações Contábeis: Um estudo de caso realizado no Supermercado Irmãos Cantalice no município de Equador – RN** / Maria do Socorro Balduino . – Campina Grande: UNESC, 2010.

DRUCKER, Peter, **Desafios Gerenciais para o século XXI**, São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001

GIL, Antônio de Loureiro. **Sistemas de Informações Contábil/ financeiros**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1999.

IBRACON/CVM PECAFI - Estrutura Conceitual Básica da Contabilidade: proposto pelo IPECAFI - Instituto Brasileiro de Pesquisas Contábeis, Atuárias e Financeiras ao Instituto Brasileiro de Contadores - IBRACON e referendado pela CVM - Comissão de Valores Mobiliários (Deliberação nº29/86 ).

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Contabilidade Gerencial**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.

\_\_\_\_\_. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1993.

\_\_\_\_\_. **Teoria da Contabilidade**, 6. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2000.

MARION, José Carlos. **Contabilidade Empresarial**. 8 ed; São Paulo: Atlas, 1998.  
\_\_\_\_\_, **Contabilidade empresarial**. São Paulo: Atlas, 2003.

MATARAZZO, Dante. *Análise Financeira*. São Paulo: Atlas, 2001.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil** 5. ed.; São Paulo: Atlas, 2007.

\_\_\_\_\_. **Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil**. São Paulo: Atlas, 1994.

MIRANDA, Daniela, Contadora, Pós-Graduação em Auditoria Interna e Externa e Pós-Graduação (MBA) em Administração de Recursos Humanos, 2000, pág.22. Apostila Básica de Contabilidade.

RIBEIRO, Osni Moura. 24 ed. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Saraiva, 2003.

RICCIO, Edson Luiz. Uma contribuição ao estudo da Contabilidade como sistema de informação. 1989. 100 f. Tese (Doutorado em Administração). São Paulo: Universidade de São Paulo. Disponível em: . Acesso em: dia 22 de fevereiro de 2010

SISTEMAS, **SYS PDV**. Disponível em <http://www.casamagalhaes.com.br> Acesso dia : 30 de Outubro de 2015.

VASCONCELOS, Yumara Lúcia & VIANA, Aurelina L. *Evidenciação : Forma e Qualidade*. ENECON – V Encontro Nordestino de Contabilidade. Junho/2001.