

A INFORMAÇÃO CONTÁBIL NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: estudo de caso na Empresa Canal Sky Comércio e Serviços em Telecomunicações Ltda EPP

Jacielle Mayana Gomes de Araújo Pimenta¹

Joana D'arc Medeiros Martins²

RESUMO

A utilização das informações contábeis é de grande importância para as micro e pequenas empresas, pois auxiliam a empresa no gerenciamento dos negócios, podendo criar oportunidades de desenvolvimento e crescimento. Porém, muitos empresários desconhecem a importância das informações contábeis como ferramenta indispensável na tomada de decisões e acreditam que elas contemplam apenas o cumprimento das obrigações fiscais. Com isso, o presente artigo apresenta a importância das informações contábeis na empresa Canal Sky Comércio e Serviços em Telecomunicações LTDA EPP, tendo como objetivo mostrar como são utilizadas as informações contábeis na empresa e se elas influenciam na tomada de decisão. O estudo apresenta a necessidade do apoio das informações contábeis na gestão da empresa para se manter no mercado competitivo. A metodologia utilizada foi baseada em uma pesquisa exploratória e bibliográfica com estudo de caso sobre como a empresa utiliza as informações contábeis, através de uma entrevista realizada com o supervisor e o contador da empresa e um questionário aplicado ao gerente operacional, gerente administrativo e gerente de vendas da empresa. Dessa forma conclui-se que os pequenos empresários precisam compreender a importância das informações contábeis na tomada de decisões e recomenda-se que elas sejam utilizadas como ferramenta indispensável no processo decisório.

PALAVRAS-CHAVE: Informação contábil. Micro e pequena empresa. Tomada de decisões.

ABSTRACT

The use of accounting information is very important for micro and small businesses because they help the company in business management, can create opportunities for development and growth. However, many business owners are unaware of the importance of accounting information as an essential tool in making decisions and believe they include only the tax compliance. Thus, this article presents the importance of accounting information in the company Canal Sky Trade and Services Telecommunications LTDA EPP, aiming to show how it is used in the financial

¹ Discente do Curso de Pós Graduação Especialização em Gestão Fiscal e Tributária do Centro Universitário do Rio Grande do Norte UNI-RN.

² Docente e Professora Orientadora do Curso de Pós Graduação Especialização em Gestão Fiscal e Tributária do Centro Universitário do Rio Grande do Norte UNI-RN.

statements in the company and whether they influence the decision-making. The study shows the need for support of accounting information in the company's management to stay in the competitive market. The methodology used was based on an exploratory and bibliographical research with case study on how the company uses accounting information through an interview with the supervisor and the company accountant and a questionnaire applied to the operations manager, administrative manager and manager company sales. Thus it is concluded that small business owners need to understand the importance of accounting information in decision-making and it is recommended that they be used as an indispensable tool in decision making.

KEYWORDS: Accounting information. Micro and small business. Decision-making.

1 INTRODUÇÃO

As micro e pequenas empresas assumem hoje um papel muito importante para o desenvolvimento da economia do país e na geração de empregos. É possível observar como o número de estabelecimentos desse tipo vem crescendo a cada dia, e, para que continuem evoluindo é necessário que as informações contábeis sejam uma ferramenta que auxilie o empresário não apenas nos interesses fiscais, mas também na tomada de decisões para que a empresa venha a ter condições de sobreviver e competir no mercado.

Dessa forma, foi realizado um estudo de caso na empresa Canal Sky Comércio e Serviços em Telecomunicações LTDA, onde foi analisada a área de gestão de negócios.

O tema da pesquisa foi escolhido porque possibilita que as pequenas empresas possam ter uma visão melhor de como utilizar as informações contábeis e onde aplicar as orientações fornecidas pela contabilidade.

Os itens de revisão de literatura abordados foram os seguintes: informação, contabilidade gerencial, empresa, microempresa e empresa de pequeno porte, a utilização da informação gerencial contábil nas micro e pequenas empresas, as conseqüências da falta de utilização da informação contábil nas micro e pequenas empresas e a tomada de decisão e a informação contábil. Tais itens foram expostos de acordo com autores como Padoveze, Marion e Crepaldi entre outros de grande importância, que contribuíram para a elaboração do estudo através de bibliografias que já haviam publicado sobre o tema. Além da empresa Canal Sky Comércio e Serviços em Telecomunicações LTDA EPP à pesquisa também será uma ferramenta de estudo de informações sobre o tema para as micro e pequenas empresas em geral, para futuros profissionais, estudiosos e pesquisadores do assunto.

O estudo visa responder o problema apresentado que se trata de: **como são utilizadas as informações contábeis na empresa Canal Sky Comércio e Serviços em**

Telecomunicações LTDA EPP, pelos seus gestores, para ajudar na tomada de decisões ou apenas para atender a interesses fiscais?

Tendo como objetivo geral mostrar como são utilizadas as informações contábeis na empresa Canal Sky Comércio e Serviços em Telecomunicações LTDA EPP, e se elas influenciam na tomada de decisão.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 A UTILIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS

2.1.1 Informação

Conforme Padoveze (2004, p. 52), “a informação deve ser tratada como qualquer outro produto que esteja disponível para consumo. Ela deve ser desejada, para ser necessária. Para ser necessária, deve ser útil”.

É importante ressaltar que a informação é necessária na vida das pessoas, pois é a partir dela que se obtêm ferramentas para tomar decisões corretas, sejam elas na profissão, nos estudos e até mesmo no dia-a-dia. E, na contabilidade as informações são ferramentas indispensáveis, pois é através delas que as empresas se baseiam para ajudá-las no processo decisório e no bom andamento do negócio.

2.1.2 Contabilidade gerencial

A Contabilidade é uma ciência necessária para qualquer empresa, seja ela de grande porte ou microempresa, pois é através da contabilidade que as empresas tomam decisões importantes para se manterem no mercado, diferente de antigamente onde a contabilidade se preocupava em apenas apresentar se a empresa obteve lucro ou prejuízo. Hoje é importante que a contabilidade atue também no apoio à gestão da empresa, diretamente no processo decisório, para que ela possa obter sucesso.

Com a crescente complexidade dos negócios, surge a necessidade de conhecer melhor os outros ramos da contabilidade, dentre eles a contabilidade gerencial, onde o Contador passa a fornecer informações que auxiliam os proprietários na tomada de decisão.

Segundo Atkinson (2000, p.36): “Contabilidade Gerencial é o processo de identificar, mensurar, reportar, e analisar informações sobre os eventos econômicos das empresas”.

Contabilidade Gerencial é o ramo da Contabilidade que tem por objetivo fornecer instrumentos aos administradores de empresas que os auxiliem em suas funções gerenciais. É voltada para a melhor utilização dos recursos econômicos da empresa, através de um adequado controle dos insumos efetuado por um sistema de informação gerencial. (CREPALDI, 2012, p. 6).

Dessa forma, a Contabilidade gerencial tem o papel de orientar a empresa nas atividades econômicas, mostrando os caminhos a serem seguidos para ganhar espaço no mercado.

Com a integração das informações obtidas nos vários departamentos, a contabilidade gerencial proporciona aos seus administradores informações que permite avaliar o desempenho de atividades, de projetos e de produtos da empresa, bem como a sua situação econômico-financeira através da apresentação de informações claras e objetivas de acordo com a necessidade de cada usuário. (CREPALDI, 2012, P. 2).

2.1.3 Empresa

De acordo com Chiavenato (2000, p. 52): “A empresa é um tipo de empreendimento social pelo qual se reúnem recursos variados para atingir determinados objetivos”. Sendo assim é necessário que as empresas tracem seus objetivos e encontrem formas de adquirir recursos para poder alcançar e seguir os objetos desejados, e, dessa forma serem reconhecidas pelas demais organizações, como afirma Chiavenato (2000, p. 46):

[...] as empresas são consideradas como produtoras de bens ou de serviços e como tal passam a ser solicitadas pelas outras empresas, que lhes fornecem entradas, consomem suas saídas ou, ainda concorrem com elas, ou lhes aplicam taxas e impostos.

2.1.3.1 Microempresa e empresa de pequeno porte

A definição de microempresa e empresa de pequeno porte conforme a Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, capítulo II, art. 3º afirma que:

Para os efeitos desta Lei Complementar, consideram-se microempresas ou empresas de pequeno porte, a sociedade empresária, a sociedade simples, a empresa individual de responsabilidade limitada e o empresário a que se refere o art. 966 da Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002 (Código Civil), devidamente registrados no Registro de Empresas Mercantis ou no Registro Civil de Pessoas Jurídicas, conforme o caso, desde que:

I - no caso da microempresa, aufera, em cada ano-calendário, receita bruta igual ou inferior a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais); e

II - no caso da empresa de pequeno porte, aufera, em cada ano-calendário, receita bruta superior a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais) e igual ou inferior a R\$ 3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil reais).

2.1.4 A utilização da informação gerencial contábil nas micro e pequenas empresas

As micro e pequenas empresas possuem um grande poder econômico no país, devido ao crescimento constante deste tipo de estabelecimento e também pelo grande número de geração de empregos que elas proporcionam. Mas, apesar do crescimento, existe também um número considerável de mortalidade de micro e pequenas empresas, e isso se dá na maioria das vezes porque os micro e pequenos empresários acreditam que a contabilidade apenas atende a interesses fiscais e não visam a grande importância da informação contábil na tomada de decisão e como ela influencia nessas empresas.

A informação contábil é indispensável para a sobrevivência e desenvolvimento das micro e pequenas empresas, pois se as informações forem aplicadas de maneira correta pela gestão da empresa é possível controlar e administrar bem o negócio podendo assim alcançar seus objetivos. Com isso, observa-se que os micro e pequenos empresários devem conhecer e ter em mente a importância da informação contábil no gerenciamento do seu negócio, dessa forma tendo consciência de sua importância as informações contábeis terão maior utilidade na tomada de decisões.

De acordo com Padoveze (2004, p. 42), “se temos a contabilidade, se temos a informação contábil, mas não a usamos no processo administrativo, no processo gerencial, então não existe gerenciamento contábil, não existe contabilidade gerencial”. Então nota-se que é preciso que haja aplicação das informações contábeis na tomada de decisões para que se tenha sucesso nos negócios.

[...] as empresas obtêm sucesso e prosperam com base na elaboração de produtos e de serviços que os clientes valorizam, produzindo-os e distribuindo-os aos clientes por meio de processos operacionais eficientes, divulgando e vendendo, efetivamente, a produção da empresa aos clientes. Embora a informação gerencial contábil não possa garantir o sucesso dessas atividades organizacionais críticas, seu mau funcionamento resultará em severas dificuldades para as empresas. (ATKINSON, 2000, p. 37).

2.1.5 As conseqüências da falta de utilização da informação contábil nas micro e pequenas empresas

Muitos micro e pequenos empresários acreditam que a contabilidade é uma ferramenta que serve apenas para atender interesses fiscais e não entendem a grande importância da informação contábil para uma empresa de seu porte.

As empresas de pequeno porte normalmente são administradas pelos próprios sócios, que têm formação técnica ligada ao seu negócio, mas sem a formação administrativa de gestão, como administração, finanças, economia, marketing etc. Isso tem levado a um grande número de falências, recuperações judiciais e encerramento das pequenas empresas nos seus primeiros anos de vida. (CREPALDI, 2012, p. 3).

Muitas vezes por não conhecerem a necessidade de se ter a contabilidade como apoio a gestão dos negócios acabam gerando razões que a levam a falência. Razões estas que podem estar ligadas a falta de capital de giro, carga tributária elevada e como também problemas financeiros, por esses motivos é que existe um número muito elevado de mortalidade de micro e pequenas empresas.

Observamos com frequência que várias empresas, principalmente as pequenas, têm falido ou enfrentam sérios problemas de sobrevivência. Ouvimos empresários que criticam a carga tributária, os encargos sociais, a falta de recursos, os juros altos etc., fatores estes que sem dúvida, contribuem para debilitar a empresa. Entretanto, descendo ao fundo de nossas investigações, constatamos que, muitas vezes, a “célula cancerosa” não repousa naquelas críticas, mas na má gerência, nas decisões tomadas sem respaldo, sem dados confiáveis. Por fim observamos, nesses casos, uma contabilidade irreal, distorcida, em consequência de ter sido elaborada única e exclusivamente para atender as exigências fiscais (IUDÍCIBUS e MARION, 1999, p. 19-20 *apud* OLEIRO, DAMEDA e VITOR, 2007, p. 41).

2.1.6 A tomada de decisão e a informação contábil

A informação contábil aplicada de forma correta funciona como um meio que possibilita observar se os recursos investidos na empresa estão gerando resultados positivos, dá apoio ao ambiente administrativo, auxiliar nas principais tomadas de decisões e proporcionar ao empresário um retorno sobre o desempenho geral da empresa podendo ser utilizado para ajudar a melhorar o desempenho futuro.

A contabilidade é o grande instrumento que auxilia a administração a tomar decisões. Na verdade, ela coleta todos os dados econômicos, mensurando-os monetariamente, registrando-os e resumindo-os em forma de relatórios ou de comunicados, que contribuem sobremaneira para a tomada de decisões. (MARION, 2003, p. 23).

Diante disso, nota-se que os micros gestores que buscam pela informação contábil e as aplicam nos seus estabelecimentos, podem planejar seu crescimento, tendo em vista que

poderão aplicar os seus recursos de maneira correta em investimentos certos gerando assim maior garantia de sobrevivência no mercado e sucesso empresarial.

Realidade presente na maioria das empresas brasileiras, que ninguém pode negar, é a existência de controles financeiros. Esta prática, bastante comum, visa diminuir os custos tributários envolvidos na operação de um negócio. Sem o conhecimento do mercado, da concorrência, da formação de preços, do controle dos gastos, do controle dos estoques, do fluxo de caixa, do ponto de equilíbrio, de um planejamento tributário, da legislação pertinente ao seu negócio, os empresários tomam decisões incompatíveis com os objetivos das empresas, levando-as a encerramento de atividades. (CREPALDI, 2012, p. 3).

3 METODOLOGIA

De acordo com Barros e Lehfeld (2000, p. 1), a definição de metodologia é: “entendida como uma disciplina que se relaciona com a epistemologia. Consiste em estudar e avaliar os vários métodos disponíveis, identificando suas limitações ou não em nível das implicações de suas utilizações”.

Segundo Lakatos e Marconi (2010, p. 139), pesquisa “é um procedimento formal, com método de pensamento reflexivo, que requer um tratamento científico e se constitui no caminho para conhecer a realidade ou para descobrir verdades parciais.

Quanto à sua finalidade, foi classificada como pesquisa básica, que de acordo com Barros e Lehfeld (2000, p. 78): “tem por finalidade o conhecer por conhecer. Está mais em nível da especulação mental a respeito de determinados fatos [...] não implica, em um primeiro momento, ação interventiva e transformação da realidade social”. Foi utilizada a pesquisa básica com o intuito de gerar conhecimentos que contemplem o avanço do tema. Com o interesse de alcançar os objetivos propostos será utilizada uma pesquisa de campo, que segundo Lakatos e Marconi (2010, p. 169):

Pesquisa de campo é aquela utilizada com o objetivo de conseguir informações e/ou conhecimentos acerca de um problema, para o qual se procura uma resposta, ou de uma hipótese, que se queira comprovar, ou, ainda, descobrir novos fenômenos ou as relações entre eles.

O trabalho foi baseado numa pesquisa exploratória, que, segundo Gonsalves (2005, p. 65): “é aquela que se caracteriza pelo desenvolvimento e esclarecimento de idéias, com objetivo de oferecer uma visão panorâmica, uma primeira aproximação a um determinado fenômeno que é pouco explorado”, desse modo, foi utilizada para proporcionar um maior envolvimento com o problema e assim estimular a compreensão.

Utilizou-se também uma pesquisa bibliográfica, que para Lakatos e Marconi (2010, p. 166): “Sua finalidade é colocar o pesquisador em contato direto com tudo o que foi escrito, dito ou filmado sobre determinado assunto, inclusive conferências seguidas de debates que tenham sido transcritos por alguma forma, quer publicadas, quer gravadas”. A pesquisa bibliográfica foi usada para obter um maior conhecimento sobre o assunto através de referências teóricas já publicadas e desse modo, utilizadas para a elaboração do estudo.

Com relação à população-alvo, na opinião de Gil (1999, p. 99-100), “é um conjunto definido de elementos que possuem determinadas características”.

Em relação à população, a pesquisa foi realizada na empresa Canal Sky Comércio e Serviços em Telecomunicações LTDA EPP, escolhida pela facilidade de acesso às informações.

Quanto à amostra conforme Lakatos e Marconi (2010, p. 147) “Amostra é uma parcela convenientemente selecionada do universo (população); é um subconjunto do universo”.

Em relação à amostra foi analisada a área de gestão de negócios mais especificamente os gestores da empresa e também o Contador que presta serviços. Tendo em vista que foi aprofundada a utilização da informação contábil como ferramenta para a tomada de decisão, através de um estudo de caso, que para Gil (1991) *apud* Silva e Menezes (2005, p. 21) é “quando envolve o estudo profundo e exaustivo de um ou poucos objetos de maneira que se permita o seu amplo e detalhado conhecimento” aplicado à empresa Canal Sky Comércio e Serviços em Telecomunicações LTDA EPP. Empresa esta, considerada de pequeno porte, cuja atividade principal é o comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação, localizada no bairro da Redinha, na cidade de Natal/RN.

A coleta de dados foi realizada por meio de entrevista, que foi aplicada diretamente ao supervisor da empresa em questão e ao contador.

A entrevista que segundo Lakatos e Marconi (2010, p. 178) “é um encontro entre duas pessoas, a fim de que uma delas obtenha informações a respeito de determinado assunto, mediante uma conversação de natureza profissional”, foi realizada com o objetivo de coletar dados que auxiliem na realização da pesquisa, com a intenção de alcançar os objetivos propostos através das respostas obtidas pelo entrevistado.

Também foi utilizado na coleta de dados um questionário, que segundo Lakatos e Marconi (2010, p. 184):

Questionário é um instrumento de coleta de dados, constituído por uma série ordenada de perguntas, que devem ser respondidas por escrito e sem a presença do entrevistador. Em geral, o pesquisador envia o questionário ao informante, pelo

correio ou por um portador; depois de preenchido, o pesquisado devolve-o do mesmo modo.

O questionário foi aplicado aos demais gestores da empresa, que são o gerente operacional, gerente administrativo e o gerente de vendas, a fim de, obter resultados específicos e esclarecer questões sobre o tema abordado.

Em relação às formas de abordagem do problema foi realizada uma pesquisa quantitativa que conforme Silva e Menezes (2005, p. 20):

Considera que tudo pode ser quantificável, o que significa traduzir em números opiniões e informações para classificá-las e analisá-las. Requer o uso de recursos e de técnicas estatísticas (percentagem, média, moda, mediana, desvio-padrão, coeficiente de correlação, análise de regressão, etc.).

A pesquisa quantitativa foi usada com o propósito de avaliar os dados coletados de forma quantificável, ou seja, transformando em números as respostas obtidas.

Deste modo o tratamento dos dados, bem como a apresentação e análise dos resultados foram demonstrados por meio de gráficos.

4 ANÁLISE DOS RESULTADOS

4.1 Caracterização da Empresa – Estudo de Caso

A empresa Canal Sky Comércio e Serviços em Telecomunicações LTDA EPP encontra-se localizada no bairro da Redinha na cidade de Natal/RN, tendo em vista que a mesma é uma empresa de pequeno porte e deu início a suas atividades no ano de 2007, cuja sua atividade principal é o comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação. Funciona hoje com quarenta e três empregados, sendo eles distribuídos nos setores de vendas, serviços, estoque e administrativo.

A empresa presta serviços voltados para instalação, manutenção e reparação de equipamentos de telecomunicação e vende pacotes de tv por assinatura. Destaca-se no mercado da cidade por ter como diferencial um serviço prestado de qualidade. Por esse motivo encontra-se entre as mais solicitadas da cidade, neste segmento, apesar da grande concorrência.

Desde quando deu início a suas atividades, no ano de 2007, a empresa sempre tomou decisões baseadas na experiência de seus gestores, pois acreditavam que a contabilidade era

responsável apenas pelo cumprimento das obrigações fiscais. Então em nenhum momento foram utilizadas as informações contábeis no gerenciamento dos negócios.

4.2 Apresentação e análise dos resultados

4.2.1 Apresentação e análise dos resultados obtidos através da realização de entrevista com o supervisor da empresa

A amostra analisada nesta entrevista é composta pela área de gestão de negócios da empresa através da pessoa do supervisor, onde foi realizada uma entrevista com o mesmo.

Foram analisados alguns pontos relevantes necessários para o desenvolvimento da pesquisa. Inicialmente foi destacada a dificuldade de se manter uma micro ou pequena empresa no mercado devido ao grande número de empresas desse porte que surge na cidade a cada dia.

Outro ponto analisado foi a questão de que para se obter sucesso é necessário que a empresa, independente do seu porte, possua uma boa gestão para que consiga alcançar bons resultados. De acordo com o supervisor da empresa Canal Sky Comércio e Serviços em Telecomunicações LTDA EPP, é essencial que uma micro ou pequena empresa possua uma gestão eficiente para poder competir no mercado, pois elas também possuem fornecedores, clientes e funcionários, com isso necessitam de um bom gerenciamento para destacarem-se entre as demais empresas.

Foi analisado também como a empresa utiliza as informações fornecidas pela contabilidade e se são disponibilizadas informações que ajudem a empresa na tomada de decisões, e a resposta obtida é que a empresa as utiliza para o cumprimento das obrigações com o fisco e também em relação aos funcionários no que diz respeito à admissão, demissão, férias e folha de pagamento. Mas não são disponibilizadas informações que auxiliem a empresa na tomada de decisões.

Quando a análise partiu para a questão de em que a empresa baseia-se na hora da tomada de decisões, a resposta foi que as decisões são tomadas baseadas na experiência dos responsáveis pela empresa. Mas destaca também que acredita que não é suficiente, que é necessário um suporte que guie a empresa nos seus negócios, pois nem sempre acertam em suas decisões.

De acordo com a supervisão da empresa, em relação à importância de a contabilidade disponibilizar informações que auxiliem a empresa na tomada de decisões, foi exposto que

seria muito bom ter essa ajuda da contabilidade no gerenciamento, pois facilitaria nas negociações. Tendo em vista que o contabilista tem um maior conhecimento do que é melhor para a empresa de acordo com o seu porte, no sentido de saber como e quando investir e quais recursos utilizar.

Abordando-se o tema dos interesses fiscais é clara a satisfação da empresa nesse aspecto. Foi destacado inclusive pelo supervisor, que a contabilidade fez no início do ano de 2011 a migração da empresa para o regime do simples nacional, o que ocasionou em uma redução na carga tributária. Mas também revela que a satisfação em relação aos interesses fiscais não é o suficiente para competir e manter-se no mercado hoje com tanta concorrência.

Outra particularidade relevante analisada é que a supervisão da empresa confessa acreditar que a utilização das informações contábeis pode influenciar e ajudar a planejar o seu crescimento, devido ao acesso que a contabilidade possui sobre a situação da empresa. Revela também que se existisse o interesse dos micro e pequenos empresários e do profissional contábil em utilizar as informações contábeis no apoio à tomada de decisões, o número de mortalidade de micro e pequenas empresas seria menor.

4.2.2 Apresentação e análise dos resultados obtidos através da realização de entrevista com o contador da empresa

Na entrevista realizada com o contador da empresa foram abordados alguns pontos relevantes para este estudo. A princípio foi analisada a questão que pergunta se de acordo com o porte da empresa é possível utilizar as informações contábeis para dar diretrizes à tomada de decisões, e o entrevistado destacou que é possível sim, pois a contabilidade é ferramenta importante para tomada de decisões em toda e qualquer empresa.

Em relação ao fornecimento das informações contábeis, foi perguntado se eram disponibilizadas com o intuito de apoiar a tomada de decisões da empresa, e de acordo com o entrevistado essas informações são disponibilizadas através de análise gerencial, comercial e redução de custos.

Quando perguntado se são fornecidas informações necessárias para o cumprimento das obrigações fiscais a resposta obtida foi positiva.

Ao tratar da questão que pergunta por que ocorre a preocupação dos contadores de apenas satisfazer às exigências do fisco, principalmente em relação às pequenas empresas, e ele esclarece que isso ocorre devido às exigências do próprio fisco em relação à legislação comercial. Com isso foi questionado se as pequenas empresas têm condições de ter sucesso

nos negócios apenas com o apoio da contabilidade no cumprimento das obrigações com o governo, e foi respondido que não, pois os administradores das empresas estão descobrindo que a contabilidade pode ser um suporte para o gerenciamento da empresa.

Ao ser perguntado se a utilização das informações contábeis no processo decisório pode ajudar a planejar seu crescimento, o entrevistado afirma que é possível sim se as informações contábeis forem utilizadas de maneira correta.

De acordo com o entrevistado, em relação a questão que interroga se a falta da utilização das informações contábeis na tomada de decisões é um dos motivos de existir tanta mortalidade de micro e pequenas empresas, ele responde que em parte sim, pois se as empresas utilizassem as informações contábeis na gestão dos negócios o número de mortalidade dessas empresas seria bem menor.

4.2.3 Apresentação e análise dos resultados obtidos através da aplicação de questionário

Foi analisada através da aplicação de um questionário, a opinião do gerente operacional, gerente administrativo e o gerente de vendas da empresa, que correspondem a 9,3% do quadro de funcionários do setor de gestão que também é composto pelo supervisor.

Inicialmente foi questionada em qual área a informação contábil é mais útil para a gestão da empresa, e foi verificado que para todos os gestores da empresa é a área fiscal. Com isso é possível observar que para os responsáveis pela empresa o cumprimento das obrigações fiscais é o ponto mais importante para o andamento do negócio. Conforme o gráfico a seguir:

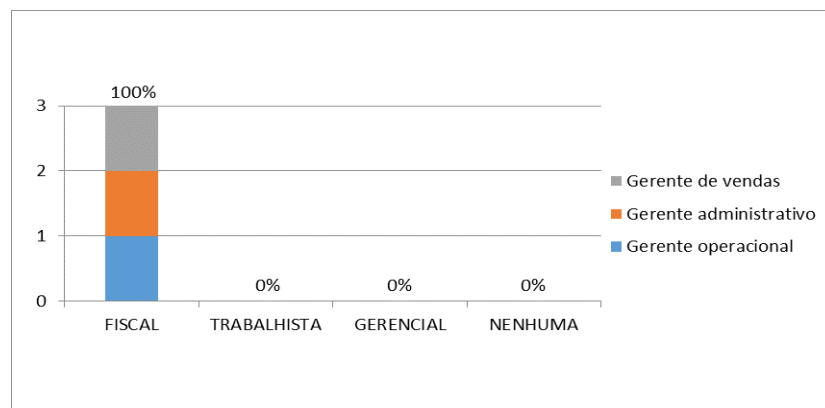


Figura 1. Gráfico 1 – Área que a informação contábil é mais útil para a gestão da empresa. Fonte: Pesquisa de campo (2016).

Dessa forma, significa para a pesquisa que a utilização das informações contábeis pela empresa é exclusivamente importante para área fiscal de acordo com 100% da amostra analisada e que as demais áreas não dependem dessas informações.

Partindo para a questão que analisa se as informações disponibilizadas pela contabilidade ajudam a empresa na tomada de decisões, foi visto que na opinião dos gestores essas informações geralmente não dão suporte ao processo decisório da empresa. E apresenta, de acordo com a análise sobre como são feitas as tomadas de decisões, que elas são baseadas na própria opinião e experiência dos gestores de acordo com 66,66% dos respondentes e 33,34% acreditam ser feitas através de pesquisas sobre os negócios da concorrência. De acordo com o gráfico a seguir:

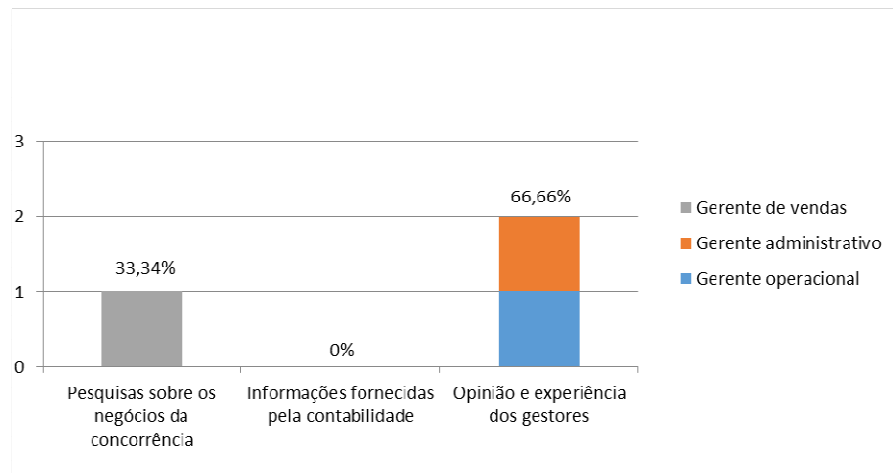


Figura 2. Gráfico 2 - Como são feitas as tomadas de decisões da empresa em relação aos seu negócios.
Fonte: Pesquisa de campo (2016).

O que significa que as informações contábeis não estão sendo utilizadas da melhor maneira, tendo em vista que falta um pouco de interesse tanto da empresa quanto do contador em buscar utilizá-las de forma que venha a gerar resultados positivos para a empresa.

Quando perguntados se eles possuem o conhecimento de quanto à empresa lucra em cada unidade de produto vendida ou de serviço prestado, foi respondido que não sabem exatamente o lucro obtido em cada venda ou prestação de serviço.

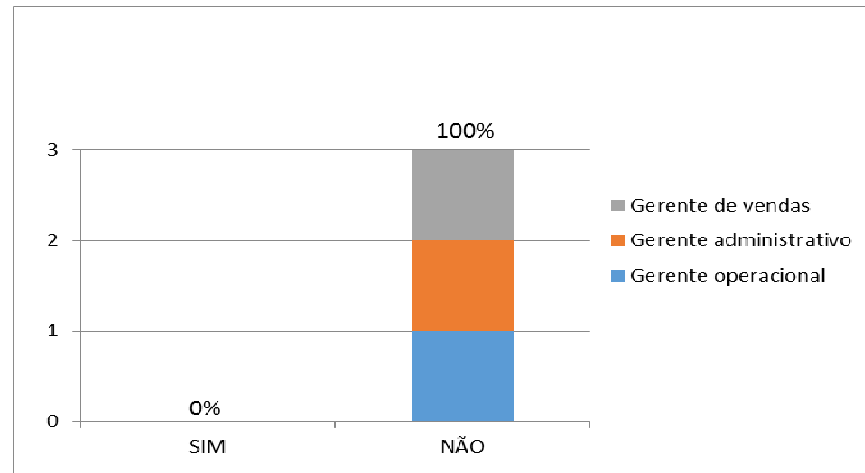


Figura 3. Gráfico 3 - A empresa tem conhecimento de quanto lucra em cada unidade de produto vendida ou de serviço prestado. Fonte: Pesquisa de campo (2016).

Com isso, observa-se que para a pesquisa é notório que a resposta obtida com o gráfico 3, é resultado da não utilização das informações contábeis no seu processo decisório.

No que diz respeito ao cumprimento das obrigações com o fisco, foi questionado se a contabilidade corresponde às expectativas da empresa e a resposta obtida foi positiva de acordo com todos os respondentes.

Em relação ao posicionamento da empresa no que diz respeito ao mercado competitivo, nota-se que os gestores da empresa têm conhecimento de que é difícil competir no mercado atendendo apenas ao fisco e acreditam que se as informações contábeis forem utilizadas no processo decisório é possível planejar o crescimento do negócio. Dessa forma, é possível destacar que os gestores conhecem a importância da informação contábil na tomada de decisões, mas não buscam utilizá-la como uma ferramenta indispensável para a gestão da empresa.

5 CONCLUSÃO

De acordo com a pesquisa realizada, conclui-se que algumas micro e pequenas empresas ainda não utilizam as informações contábeis de forma que venham a contribuir com o seu sucesso no mercado. Conforme o levantamento das informações obtidas pela empresa Canal Sky Comércio e Serviços em Telecomunicações LTDA EPP e pelo seu contador, é possível observar que houve uma certa incompatibilidade nas informações fornecidas, pois para a empresa a contabilidade não fornece informações que apóiam a tomada de decisões e o

contador afirma disponibilizar informações que auxiliam a empresa em relação a análise gerencial, comercial e redução de custos.

Dessa forma, respondendo ao problema exposto, o estudo mostrou que a empresa utiliza as informações contábeis apenas para o cumprimento das obrigações fiscais embora a contabilidade disponibilize algumas informações que podem contribuir com a sua gestão.

Com os resultados obtidos é possível destacar o alcance dos objetivos do estudo, tendo em vista que os proprietários e o contador têm consciência da importância da utilização das informações contábeis para o processo decisório da empresa. Mas, verifica-se, em relação à tomada de decisões, que a empresa costuma administrá-las apenas com a experiência que os gestores possuem e apresentam uma visão de que a função da contabilidade se resume apenas a satisfazer as exigências fiscais, que por sinal, foi evidenciado com o estudo que em relação aos interesses fiscais a empresa está satisfeita com a contabilidade. No entanto, a não utilização das informações contábeis na gestão da empresa faz com que ela perca oportunidades de gerar maior rentabilidade para os seus negócios.

Assim, é preciso que a contabilidade disponibilize as informações necessárias de maneira que venha a guiar os proprietários de micro e pequenas empresas nos negócios, pois a cada dia cresce o número de empresas deste porte tornando cada vez mais difícil a sobrevivência no mercado.

3.1 Recomendações

Com relação à utilização das informações contábeis na empresa, sugere-se que a contabilidade possa dedicar-se mais a empresa, se disponibilizando e auxiliando-a no que diz respeito a qual é a melhor forma de utilizar as informações contábeis. De modo que venha a gerar resultados positivos e mudar a visão errônea de que a contabilidade está voltada apenas para satisfazer e atender aos interesses fiscais.

Recomenda-se também que a empresa busque utilizar estas informações de forma que elas se tornem ferramentas indispensáveis na tomada de decisões, para que possa investir com segurança, aplicar os recursos nos investimentos corretos e na hora certa e planejar o seu crescimento e desenvolvimento a fim de poder competir e sobreviver no mercado.

É importante lembrar aos futuros pesquisadores que o tema exposto é de grande importância para o profissional da área contábil e para os usuários da contabilidade, dessa forma é indicado que a pesquisa seja realizada com um número maior de empresas.

REFERÊNCIAS

- ATKINSON, Anthony A. et al. **Contabilidade gerencial**. São Paulo: Atlas, 2000.
- BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Fundamentos de metodologia científica: um guia para a iniciação científica**. 2. ed. São Paulo: Pearson Markron Books, 2000.
- BRASIL. Presidência da República. Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos. Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006. Institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte; altera dispositivos das Leis no 8.212 e 8.213, ambas de 24 de julho de 1991, da Consolidação das Leis do Trabalho - CLT, aprovada pelo Decreto-Lei no 5.452, de 1º de maio de 1943, da Lei no 10.189, de 14 de fevereiro de 2001, da Lei Complementar no 63, de 11 de janeiro de 1990; e revoga as Leis no 9.317, de 5 de dezembro de 1996, e 9.841, de 5 de outubro de 1999. **Portal da Legislação**, Brasília, dez. 2006. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/LCP/Lcp123.htm>. Acesso em: 23 fev. 2016.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Administração: teoria, processo e prática**. 3. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2000.
- CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade gerencial: teoria e prática**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- GONSALVES, Elisa Pereira. **Iniciação à pesquisa científica**. 4. ed. Campinas: Alínea, 2005.
- MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- OLEIRO, Walter Nunes; DAMEDA, André das Neves; VICTOR, Fernanda Gomes. **O uso da informação contábil na gestão de micro e pequenas empresas atendidas pelo programa de extensão empresarial NEE/FURG**. Disponível em: <<http://www.seer.furg.br/ojs/index.php/sinergia/article/viewFile/606/150>>. Acesso em: 24 fev. 2016.
- PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade gerencial**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- SILVA, Edna Lúcia da; MENEZES, Estera Muszkat. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. 4 ed. Florianópolis: UFSC, 2005.

APÊNDICES

APÊNDICE A – Roteiro de entrevista com o supervisor da empresa.

ROTEIRO DE ENTREVISTA

A presente entrevista tem como propósito o auxílio na coleta de dados referentes à utilização das informações contábeis na empresa Canal Sky Comércio e Serviços em Telecomunicações LTDA EPP. As informações obtidas serão utilizadas na elaboração do artigo científico de Jacielle Mayana Gomes de Araújo Pimenta do curso de Pós-graduação em Gestão Fiscal e Tributária da UNI-RN: Centro Universitário do Rio Grande do Norte. As perguntas deverão ser respondidas de maneira subjetiva. Agradeço a colaboração.

ENTREVISTA REALIZADA COM O SUPERVISOR DA EMPRESA CANAL SKY COMÉRCIO E SERVIÇOS EM TELECOMUNICAÇÕES LTDA EPP.

1. É fácil para uma pequena empresa se manter no mercado hoje com tanta concorrência?
2. Você acredita que uma boa gestão é algo que contribui para o sucesso de uma empresa?
3. Em sua visão de pequeno empresário é possível que uma micro ou pequena empresa tenha uma gestão eficiente?
4. Como você utiliza as informações fornecidas pela contabilidade?
5. As informações disponibilizadas pela contabilidade auxiliam a empresa na tomada de decisões?
6. A empresa baseia-se em quê para tomar decisões? É suficiente?

7. Para você seria importante que a contabilidade fornecesse informações que auxiliassem a empresa nas suas decisões?
8. De acordo com porte da empresa é possível utilizar as informações contábeis na ajuda à tomada de decisões?
9. Em relação aos interesses fiscais a contabilidade corresponde às expectativas da empresa?
10. Com o crescente número de micro e pequenas empresas na cidade é possível ter sucesso nos negócios apenas com o cumprimento das obrigações fiscais?
11. Em seu ponto de vista a utilização das informações contábeis na gestão da empresa pode influenciar e ajudar a planejar seu crescimento?
12. Sabemos que hoje existe um grande número de mortalidade de micro e pequenas empresas, você acha que isso se dá pela falta da utilização das informações contábeis na tomada de decisões?

APÊNDICE B – Roteiro de entrevista com o contador da empresa.

ROTEIRO DE ENTREVISTA

A presente entrevista tem como propósito o auxílio na coleta de dados referentes à utilização das informações contábeis na empresa Canal Sky Comércio e Serviços em Telecomunicações LTDA EPP. As informações obtidas serão utilizadas na elaboração do artigo científico de Jacielle Mayana Gomes de Araújo Pimenta do curso de Pós-graduação em Gestão Fiscal e Tributária da UNI-RN: Centro Universitário do Rio Grande do Norte. As perguntas deverão ser respondidas de maneira subjetiva. Agradeço a colaboração.

**ENTREVISTA REALIZADA COM O CONTADOR DA EMPRESA CANAL SKY
COMÉRCIO E SERVIÇOS EM TELECOMUNICAÇÕES LTDA EPP.**

1. De acordo com o porte da empresa é possível utilizar as informações contábeis para dar diretrizes à tomada de decisões?
2. Na prestação dos seus serviços de contabilidade, você fornece informações que apoiam a empresa no gerenciamento de seus negócios? Quais?
3. Em relação ao cumprimento das obrigações fiscais são disponibilizadas informações necessárias?
4. Sabemos que a função do contador foi distorcida, estando voltada apenas para satisfazer às exigências do fisco, principalmente em relação às pequenas empresas. Em sua opinião, por que isto ocorre?
5. Com o crescente número de empresas concorrentes na cidade é possível ter sucesso nos negócios apenas com o cumprimento das obrigações fiscais?
6. Em seu ponto de vista a utilização das informações contábeis na gestão da empresa pode influenciar e ajudar a planejar seu crescimento?
7. Sabemos que hoje existe um grande número de mortalidade de micro e pequenas empresas, você acha que isso se dá pela falta da utilização das informações contábeis na tomada de decisões?

APÊNDICE C – Questionário aplicado a uma parte dos gestores da empresa.

Questionário

O presente questionário tem como propósito o auxílio na coleta de dados referentes à utilização das informações contábeis na empresa Canal Sky Comércio e Serviços em Telecomunicações LTDA EPP. As informações obtidas serão utilizadas na elaboração do artigo científico de Jacielle Mayana Gomes de Araújo Pimenta do curso de Pós-graduação em

Gestão Fiscal e Tributária da UNI-RN: Centro Universitário do Rio Grande do Norte. As perguntas deverão ser respondidas com a marcação de um X na opção escolhida. Não é obrigatória a identificação e será mantido o sigilo da identidade dos respondentes. Agradeço a todos pela colaboração.

QUESTIONÁRIO SOBRE A UTILIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NA EMPRESA CANAL SKY COMÉRCIO E SERVIÇOS EM TELECOMUNICAÇÕES LTDA EPP APLICADO AOS GESTORES DA EMPRESA.

1. Em sua opinião em que área a informação contábil é mais útil para a gestão da empresa?

 Fiscal

 Trabalhista

 Gerencial

 Nenhuma

2. As informações disponibilizadas pela contabilidade ajudam a empresa na tomada de decisões?

 Sim

 Não

 As vezes

3. Através de quê são feitas as tomadas de decisões da empresa em relação aos seus negócios?

 Pesquisas sobre os negócios da concorrência

 Informações fornecidas pela contabilidade

- Opinião e experiência dos gestores
4. A empresa tem conhecimento de quanto lucra em cada unidade de produto vendida ou de serviço prestado?
- Sim
- Não
5. No que diz respeito ao cumprimento das obrigações com o fisco, a contabilidade corresponde às expectativas da empresa?
- Sim
- Não
6. É possível manter uma micro ou pequena empresa no mercado competitivo atendendo apenas as obrigações fiscais?
- Sim
- Não
7. Tendo em vista que a contabilidade é uma ferramenta que direciona seus usuários na tomada de decisões. Em seu ponto de vista a utilização das informações contábeis na gestão da empresa pode influenciar e ajudar a planejar seu crescimento?
- Sim
- Não
8. Em sua opinião a não utilização das informações contábeis nos processos decisórios é um dos motivos do grande número de mortalidade de micro e pequenas empresas?
- Sim
- Não