



LIGA DE ENSINO DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO RIO GRANDE DO NORTE
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS – 17º TURMA

MÔNICA MORAIS DE OLIVEIRA SILVA

SPA TERRA & SOL POTIGUAR

NATAL/RN
2018

MÔNICA MORAIS DE OLIVEIRA SILVA

SPA TERRA & SOL POTIGUAR

Projeto de Pesquisa apresentado ao Centro Universitário do Rio Grande do Norte como requisito para obtenção de nota na disciplina de TCC.

Orientador: Prof.(a) MSc. **Ana Rosa Gouveia Sobral da Câmara.**

Natal/RN

2018

1. INTRODUÇÃO

O SPA TERRA & SOL POTIGUAR foi pensado para ser um lugar que proporcione aos clientes não só um tratamento estético ou de emagrecimento, mas um espaço diferente e criativo em relação ao uso de técnicas convencionais ou psicoterapêuticas. Com este propósito o local possui uma luminosidade inspiradora e energia revigorante. Uma casa a beira mar no litoral do Rio Grande do Norte, em uma das praias mais belas, com mar tranquilo e ótimo para banhos, com grande extensão para caminhadas e treinamentos funcionais.

O espaço é aconchegante, integrado com a natureza, amplo, e bem equipado. O que torna ideal para proporcionar aos clientes um atendimento mais personalizado, sendo aproximadamente um grupo de 20 pessoas.

O SPA TERRA & SOL POTIGUAR conta também com a Arte-Terapia, que consiste do uso de recursos diversos ou expressos como elemento terapêutico. Onde através das ações de pintura, dança, música, dinâmicas, e tantas outras podem constituir uma experiência pessoal de potencialização de autonomia, uma vez que envolve um processo ativo de escolhas.

As diferentes correntes de psicologia chegam a conclusões particulares sobre a natureza humana e suas manifestações. Há uma riqueza e pluralidade de ideias no seio da Psicologia que para nós enriquece e amplia as possibilidades de interface com outros campos do saber. Enquanto ciência, a Psicologia, serve de suporte para outros campos do conhecimento na medida em que suas teorias explicam o modo de funcionamento do sistema humano, seja em grupo ou isoladamente, seja em seus aspectos emocionais, cognitivos ou psicomotores.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GERAL

O SPA Terra & Sol Potiguar propõe a desenvolver um programa de emagrecimento, treinamentos, hidroginástica, atividade física, serviços estéticos com atendimento especializado. Dessa forma, proporciona um acompanhamento individualizado conforme necessidade de cada pessoa. Além de prevenção as questões do adoecimento causado pelos maus hábitos alimentares, obesidade, diabetes, colesterol, doenças cardíacas, estresse entre outras. Mas, partindo do princípio de se trabalhar primeiro a consciência para depois colocar em forma a estrutura mais importante de seu corpo, a saúde e seu cérebro. Para somente então, ter um programa de treinamento customizado de acordo com suas necessidades, potencialidades e debilidades dos cliente/hospedes.

O SPA irá trabalhar de forma focada no processo de emagrecimento, utilizando de técnicas específicas para alcançar de forma consciente, o objetivo de cada pessoa.

É um espaço acolhedor e bastante criativo. Tem como premissa mostrar aos hóspedes que um estilo de vida com saúde e consciência, pode ser muito prazeroso e um diferencial na sua qualidade de vida.

Localizado a 40 km de Natal/RN, no pequeno vilarejo de pescadores e comerciantes, o SPA preza pela gastronomia, sofisticação, coisas simples, e exclusividade. O espaço oferece serviço de qualidade e acessibilidade em todo o complexo e cinco confortáveis quartos/acomodações.

Tem-se como objetivo é trazer um olhar para a qualidade de vida de forma consciente e saudável. Durante todos os anos de dedicação ao conhecimento e ao crescimento como da região, esse projeto, é a realização de um sonho de duas amigas, que se conheceram dentro de um espaço de emagrecimento.

2.2 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar as etapas de implantação do SPA;
- Descrever as principais etapas do SPA;
- Identificar as necessidades do cliente de forma individual;
- Definir as etapas para a obtenção do resultado.

3. JUSTIFICATIVA

Enquanto estudante de Gestão de Estratégica de Pessoas e integrante da empresa, este trabalho se justifica pela necessidade de melhorias no processo e com isso, criar um modelo de referência para outros estudantes e empresas que desejam a implantação do mesmo sistema, proporcionando respostas aos problemas propostos. Com os resultados obtidos, ter uma melhoria contínua e diminuição de impactos ao ambiente no qual a empresa está inserida.

No contexto de SPA, os tratamentos no processo de emagrecimento, beleza, saúde física e realização pessoal do cliente, são considerados fatores importantes. No que tange a esta atividade especificamente, a ideia apresentada, muito embora seja nesse momento de forma sucinta, pouco mais que isso, tem sim potencial para se desenvolver em algo de real aplicabilidade e concretização no mercado com início das atividades em 2019.

Nessa perspectiva, visa-se oferecer valores para que as pessoas possam fazer suas escolhas através de pesquisas nas redes sociais. O objetivo principal é a divulgação, em seguida buscar o cliente mostrando os serviços, para que os clientes possam atingir os seus objetivos e metas.

O cenário atual é favorável para esse tipo de empreendimento, uma vez que serviços de lógica similar, conforme pesquisas ainda nos deixam a desejar. O projeto tem se estabelecido e crescido rapidamente no mercado. Podendo atuar não só para os clientes, mas também para a comunidade, gerando emprego através de prestação de serviços e adquirindo produtos da região, como alimentos e artesanatos, dentre outros. Contribuindo também para o desenvolvimento de parcerias comerciais com poucos ou nenhum concorrente, tornando a barreira de entrada do negócio baixa e aumentando as possibilidades de rápido crescimento.

4. REFERENCIAL TEÓRICO

Segundo a utilização dos espaços de um SPA se dá de forma bastante diferenciada, crescendo em todo o mundo, o número de iniciativas que implantaram o sistema de SANUS PER AQUAN (SPA), em busca de cuidados especiais com a saúde, à beleza e o bem-estar.

O nicho do projeto é um espaço criado com bom gosto, aconchegante e bastante criatividade. Onde o perfil do cliente de um SPA é variado, em geral são adultos, com maioria de mulheres na faixa de 25 a 50 anos, com sobrepeso e alto índice de stress, entretanto, existem programas especiais para adolescentes e crianças, em grupos menores e em épocas de temporada.

Diante disso, a proposta de SPA tem se universalizado, promovendo novas opções de saúde e de relaxamento aos seus usuários, isto a partir da premissa de 'mente sã, corpo sã', indicando que qualidade de vida versus sacrifícios, pode ser administrada, com a adequada decisão, em um ambiente propício.

4.1 HISTÓRIA

O SPA Terra & Sol Potiguar, pretende reunir uma série de itens fundamentais para atingir a meta dos clientes e para uma escolha correta, oferecendo um serviço diferenciado. Uma vez que, as vivências nos programas de SPA são altamente positivas e os novos conhecimentos podem ser aplicados no cotidiano. O equilíbrio dos quatro corpos permite o aumento do desempenho, a percepção das tendências e a conexão com a saúde. Os programas podem ser individuais ou para pequenos grupos, sempre num ambiente alegre e acolhedor.

Como se chegou nessa ideia de viés, foi a partir da busca no equilíbrio da mente e corpo com mais consciência, o cliente vai encontrar tranquilidade e relaxamento através das Terapias de SPA, diante disso, o espaço proporciona uma programação completa, com serviços de estética, através das técnicas da Arte-terapia, atividades físicas diárias, tudo isso localizado no mesmo espaço físico, numa das mais belas praias do Litoral do RN, apenas 40 min de Cidade de Natal. Tudo isso a um preço muito acessível.

4.2 PROPOSTA DE VALOR

SPA Terra & Sol Potiguar é um estabelecimento comercial que dispõe de um local adequado e com programação focada para o cliente que quer emagrecer, relaxar, descansar, fazer terapias entre outras atividades físicas. Possui uma estrutura específica para oferecer aos clientes tratamentos de saúde, beleza e bem-estar. Tradicionalmente, os SPA's eram estâncias balneares ou hotéis localizados fora das cidades.

Nessa perspectiva de emagrecimento, o espaço, traz um conceito diferenciado que une o melhor da ciência e tecnologia aliado com uma experiência sensorial que traz o relaxamento necessário para o seu dia a dia. Tudo foi pensado para o máximo cuidado da saúde e beleza da pele e o seu bem-estar.

Segundo LAUFER (2001), considera que a acessibilidade é a integração do indivíduo-produto, evitando diferenciar qualquer indivíduo e permitindo com que este usufrua os produtos com autonomia, segurança e conforto. No SPA, o tratamento dos espaços propiciará acessos e circulações mais amplos, inclusão de rampas, plataformas de deslocamento vertical, mobiliário adequado (camas e cadeiras maiores que o padrão, barra de apoio, etc.), que agregariam valor ao estabelecimento, tornando-o um diferencial em relação aos outros.

O maior público ativo são os clientes, portanto preza-se pelo melhor atendimento, buscando sempre superar as expectativas e proporcionar uma experiência memorável.

4.3 PRINCIPIOS DA INSTITUIÇÃO

Pluralidade, liberdade, autonomia intelectual, natureza comunitária, responsabilidade socioambiental, autos sustentabilidade, excelência acadêmica, formação integral, transparência, associativismo, justiça e equidade.

4.4 MISSÃO

Gerar, mediar e difundir o conhecimento técnico-científico e humanístico, considerando as especificidades e as necessidades da realidade regional, inseridas

no contexto universal, com vistas à expansão contínua e equilibradas da qualidade de vida.

4.5 SERVIÇOS

Conta com uma equipe de profissionais qualificados com serviços através de uma abordagem completa, estudos e pesquisas, orientando, e analisando desordens metodológicas e individuais ligadas ao processo de emagrecimento, a qualidade de vida, estresse, sono, insônia, intestino, sobrepeso e cansaço psicológico, entre outras.

4.6 MATRIZ SWOT

Nas forças (Strengths) do negócio:

- ❖ Seremos (futuros) profissionais da psicologia na área de Hotéis e SPA;
- ❖ Temos integrantes do grupo que já vêm pesquisando nesta abordagem;
- ❖ Temos integrantes do grupo que trabalha na área clínica, hospitalar e SUS, no tema de processo de emagrecimento e doenças crônicas;
- ❖ Temos profissionais parceiros na área médica, nutrição, esteticista, educador físico, fisioterapeuta e enfermagem, todos graduados e com especialização;
- ❖ Temos integrantes do grupo com experiência em empreendimento e gestão;
- ❖ Estamos habituados a trabalhar juntos em um dinâmica bastante funcional;
- ❖ Temos integrantes com fluência na língua inglesa (em função da literatura), palestrantes e professores;
- ❖ Temos facilidade em nos relacionar com pessoas;
- ❖ Boas habilidades de comunicação;
- ❖ Boas redes de network em diversas áreas;
- ❖ Temos o espaço físico e capital financeiro para iniciar o negócio.

Nas fraquezas (Weaknesses) do negócio:

- ❖ Psicólogos ainda não graduados, cursando o último período;

- ❖ Não dispomos de nenhum integrante com especialização na aplicação de testes;
- ❖ O espaço físico é reduzido, para atendimento apenas para 15 a 20 clientes;
- ❖ Temos outras atividades de estudo e trabalho;
- ❖ Ainda não temos o modelo de testagem e treinamento completamente prontos;
- ❖ Pouco tempo de atuação na psicologia;
- ❖ Nenhuma opção de transporte público, e segurança na região.

Nas oportunidades (Opportunities) do negócio:

- ❖ Mercado pouco explorado – alto valor de investimento;
- ❖ Infraestrutura oferece todas as condições necessárias para o funcionamento do SPA. Sendo uma casa a beira mar, para atividades físicas, hidroginástica, esporte arte terapia como ferramenta de uso terapêutico;
- ❖ Fácil acesso para quem tem transporte, sendo 40 min da capital;
- ❖ Praia acessível para banho, caminhadas, fotografias num belo visual da natureza;
- ❖ Existem vários tipos de serviços próximos, farmácia, posto de saúde, posto de gasolina, entre outros;
- ❖ Atividades focadas em saúde e beleza, além do processo de emagrecimento;
- ❖ Cenário favorável à venda deste tipo de serviço;
- ❖ Espaço para parceria com cursos e palestras nas áreas afins;
- ❖ Trabalho de cunho social na área de saúde, clínica com casos de obesidade;
- ❖ Boa possibilidade de expansão no mercado;
- ❖ Boa chance de agregar outros serviços com clínicas;
- ❖ Pode ser bem aceito internacionalmente (especialmente USA).

Nas ameaças (Threats) do negócio:

- ❖ Possibilidade de servir como modelo para outros profissionais de psicologia;
- ❖ Conceito novo – pode não ser bem compreendido por alguns profissionais;
- ❖ Possível incomodo de alguns profissionais da área de saúde;
- ❖ Precisar de um bom tempo de adequação as normas legais;

- ❖ Tempo de abertura da empresa cumprindo prazos e legislação vigente.

4.7 PLANO DE NEGÓCIO: **PROGRAMA DE TERAPIAS**

Os Programas e Terapias, são oferecidos ao cliente através de relaxamento, dieta e emagrecimento, reeducação alimentar, anti-stress, dentre outros, o SPA oferece atividades físicas monitoradas e cardápio de procedimentos corporais e faciais, massagens, banhos e envolvimentos e tratamentos estéticos.

4.7.1 NUTRIÇÃO

A Nutrição tem a importante missão de conhecer nossos hospedes, analisando desordens metabólicas e individuais e proporcionando uma dieta equilibrada e saudável.

O SPA Saúde & Beleza tem como objetivo uma proposta de conscientização. Dentro dessa visão, o cardápio balanceado é elaborado pautado em nossos objetivos, através de escolhas de combinações e alimentos sacietogênicos que promovem uma oxidação mais eficiente da gordura. Opta-se por alimentos anti-inflamatórios e naturais e preparações artesanais.

O Espaço Saúde & Beleza oferece seis dietas balanceadas divididas em seis refeições diárias: 600, 900, 1200, 1600, 2000 e 2400 calorias/dia.

Na busca de melhor atender os hóspedes, é oferecido três tipos de ceia: Ceia Laxativa, Ceia Bom Sono e Ceia padrão, que são direcionadas de acordo com as características e necessidades de cada um. Além da quantificação calórica, a qualidade dos nutrientes biodisponibilidades é muito importante para a reeducação alimentar, e refeições ricas, agradáveis e saudáveis.

A gastronomia é diferenciada, prezando uma bela apresentação dos pratos, onde as refeições acontecem em horários pré-determinados, no restaurante do SPA ou na Cafeteria da área de lazer, com exceção da última refeição, ceia, que é conduzida até o Quarto/apartamento.

4.7.2 ARTE-TERAPIA

A expressão artística é um caminho que favorece a comunicação de desconfortos ou experiências contraditórias, de difícil comunicação apenas em palavras. As ações de desenhar, pintar, modelar, construir, e tantas outras podem constituir uma experiência pessoal de potencialização de autonomia, uma vez que envolvem um processo ativo de escolha de materiais, estilos, cores, formas, linhas e texturas.

Na prática, a arteterapia consiste do uso de recursos artístico-visuais ou expressivos como elemento terapêutico. A arte criada em arteterapia pode ser explorada com fim em si (arteterapia - foco no processo criativo, no fazer) ou na análise/investigação de sua simbologia (arte como terapia). Durante a sessão de arteterapia a pessoa é convidada a explorar aspectos do seu consciente ou inconsciente por meio da expressão artística (pintura, desenho, modelagem, escultura, poesia, dança, etc).

Dessa forma, concebe-se a psicoterapia através da arte-terapia como uma situação que vai proporcionar ao cliente a experiência de buscar a criação de novas respostas ajustadas criativamente ao caráter novo da situação.

4.7.3 SUSTENTABILIDADE

Assumindo o compromisso da sustentabilidade, O SPA Terra & Sol Potiguar, por meio de seus vários recursos, estimula ações de educação ambiental de maneira interdisciplinar, unificando os pilares que compõem o ensino superior: ensino, pesquisa e extensão. Com o intuito de refletir acerca das questões ambientais, sobre desmatamento, reservas de água, poluição e importância da preservação do meio ambiente, visa promover palestras educacionais, tem o compromisso de estimular o consumo sustentável, não sendo usados materiais descartáveis de plástico durante toda programação.

5. METODOLOGIA

O presente estudo de projeto envolve a empresa que está em processo de implantação, desde o planejamento estratégico, produção, e serviços onde será aplicado o sistema de gestão da qualidade para os colaboradores e administradores da empresa. A tabulação da pesquisa será feita por meio de gráficos e pontuará sugestões de melhoria para a empresa. Para levantamento dessa pesquisa, é usado nas diversas áreas do conhecimento, a sua coleta de dados é feita geralmente por mais de um procedimento, neste caso será usado a pesquisas de mercado, observação e a análise de documentos.

Sendo, que este trabalho será caracterizado pela pesquisa descritiva exploratória. Segundo Gil (2008) a pesquisa exploratória proporciona maior familiaridade com o problema. Pode envolver levantamento bibliográfico, entrevistas com pessoas experientes no problema pesquisado, experiências de pessoas entre outras. Geralmente, assume a forma de pesquisa bibliográfica e estudo de caso. Gil (2008) também diz que a pesquisa descritiva descreve as características de determinadas populações ou fenômenos. Uma de suas peculiaridades está na utilização de técnicas padronizadas de coleta de dados, tais como questionário e a observação sistemática.

Daí decorre na psicologia fenomenológica-humanista, a compreensão da natureza humana “como algo fluido: uma tendência para crescer, um movimento de sair de si, um projetar-se, um devir, um incessante tornar-se, um contínuo processo de vir-a-ser.” Perls, Hefferline e Goodman descrevem a situação terapêutica como diretamente derivada da interação do organismo com o ambiente, não os dois, organismo e ambiente, tomados em separado. Para facilitar que o cliente recobre sua awareness total e retome seu processo mais pleno de auto-atualização, a abordagem Gestáltica toma a situação clínica como uma situação experimental (PHG, 1997, p. 37). Isso quer dizer que é preciso que o terapeuta se engaje na situação terapêutica, que ele se lembre de que se é a experiência de cada situação vital o que possibilita o sentimento da própria existência e da existência do outro e do ambiente, isso igualmente é válido para a situação clínica. Nela, o terapeuta faz e é feito pela situação, tanto quanto seu cliente. Em Gestalt-terapia se trabalha com a noção do auto-atualização e com o conceito de ajustamento criativo e a conseqüente ideia de que mesmo as reações neuróticas ou psicóticas são

ajustamentos criativos, seria incoerente pensarmos em corrigir aquilo que foi criativo e vital um dia.

Segundo Ribeiro (1999), num processo de Gestalt-terapia de Curta Duração, o que se busca é facilitar à pessoa que reencontre “sua capacidade de fluir, de ser espontânea, porque essas capacidades pertencem à natureza da pessoa, pois provêm de um mecanismo inato no ser humano, que é o de autorregular-se”. É a partir dessa compreensão de homem que Ribeiro (1999, p. 135) pode afirmar que a finalidade prioritária (embora não única) da Gestalt-terapia de Curta Duração é a de “liberar as forças preservadas da personalidade e não a de debelar sintomas”.

Assim como diagnóstica que se faz no processo terapêutico, a qual, por sua vez, trará diferenças quanto à compreensão do sintoma, quanto à eleição do foco, quanto ao posicionamento do seu cliente. A distinção que proponho não é apenas um projeto, mas uma posição bastante diferente quanto à escolha, compreensão do ser humanos diante da vida e de suas necessidades, numa visão mais ampla no sentido de viver “aqui e agora”, e o que percebo em mim depois dessa experiência.

Em Gestalt-terapia há ainda muito a se desenvolver sobre esse tema, e esse tipo projeto e artigo é a uma forma de colaborar com esses estudos.

É um espaço de economia compartilhada, fazendo um trabalho diferencial, juntamente a uma psicoterapia e equipe qualificada, mais útil para o cliente no sentido de alcançar seus objetivos de forma consciente.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

No contexto de SPA, os tratamentos no processo de emagrecimento, beleza, saúde física e realização pessoal do cliente, são considerados fatores importantes. No que tange a esta atividade especificamente, a ideia apresentada, muito embora seja nesse momento de forma suscita pouco mais que isso, tem sim potencial para se desenvolver em algo de real aplicabilidade e concretização no mercado com início das atividades em 2019.

O cenário atual é favorável para esse tipo de empreendimento, uma vez que serviços de lógica similar, conforme pesquisas ainda nos deixam a desejar. O projeto, tem se estabelecido e crescido rapidamente no mercado, podendo abrir mercado de trabalho para profissionais de saúde como Psicólogos, Nutricionista, Enfermeiros, entre outros. Como também para o desenvolvimento de parcerias comerciais com poucos concorrentes, tornando a barreira de entrada do negócio baixa e aumentando as possibilidades de rápido crescimento. Nessa perspectiva, podem-se oferecer valores para as pessoas para que elas possam fazer suas escolhas através de pesquisas nas redes sociais.

Diante do exposto, fica a reflexão para os futuros profissionais de outras áreas ligadas a esta atividade, uma vez que poderão trabalhar como psicoterapeuta ou consultor, contribuindo com seus conhecimentos para a prática da profissão. É cada vez maior a demanda, nos dias de hoje, por trabalhos terapêuticos que sejam úteis em um tempo relativamente curto.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Nelson , JORGE, Wilson Edson e BRITO, Paulo Lúcio. Hotel: planejamento e projeto. São Paulo :Editora SENAC, 2002

PETROCCI, Mário. Hotelaria -Planejamento e Gestão. Editora Futura, 2002.

_____. Psicoterapia de Curta Duração na Abordagem Gestáltica: Elementos para a prática clínica.São Paulo: Summus, 2009.

CICLO PDCA. Disponível em:

<http://www1.tce.pr.gov.br/multimidia/2012/11/png/00237966.png> >. Acesso em 11 de fevereiro de 2016.

QUATTRINI, P. O Trabalho da Gestalt na Escola de Florença. Revista Sampa GT, São Paulo, ano 1, n. 1, p. 50-61, 2004.

RIBEIRO, J. P. Gestalt-terapia: refazendo um caminho. São Paulo: Summus, 1985.

_____. Gestalt-terapia de Curta Duração. São Paulo: Summus, 1999.

SANTOS, O. de B. Aconselhamento Psicológico & Terapia: Auto-afirmação, um determinante básico.São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1982.

TELLEGEN, T. A. Gestalt e Grupos: uma perspectiva Sistêmica. São Paulo: Summus, 1984.

YOSHIDA, E. M. P. Psicoterapias Psicodinâmicas Breves e Critérios Psicodiagnósticos. São Paulo: EPU, 1990.

FERNANDES, J. et al. Etapas Necessárias para Implantação de um Sistema de Gestão Integrado. (2011).

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MELO, C. H. P. et al. ISO 9001:2000: Sistema de Gestão da qualidade para operações de produção e serviços. São Paulo. Atlas, 2002.

PALADINI, Edson Pacheco. Gestão da qualidade: teoria e prática. São Paulo. Atlas, 2000

APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DO LOCAL

1. O que você gostaria acrescentar ou contribuir com sua sugestão para o projeto do SPA?

2. Entre as opções de nomes abaixo, qual a melhor em sua opinião?

Spa Sea Way () SPA Terra & Sol Potiguar () Espaço Consciência Saúde & Beleza () SPA Criatividade Saúde & Beleza () SPA Terra do Sol () SPA Brisa & Sol Potiguar ()

ANEXO I – FOTOGRAFIAS

Spa Terra & Sol Potiguar - Saúde e Bem estar físico e mental – Pertinho de Natal-RN.



ANEXO II – ESTRUTURA DO SPA



ESPAÇO	TRATAMENTOS ESTÉTICOS
Arborizado	- Massagem relaxante
Beira mar	- Drenagem linfática corporal e facial
Aconchegante	- Manta térmica localizada
Gramado	- Manta térmica corpo inteiro
Piscina	com infravermelho
Área gourmet	- Vácuoterapia
Coqueiros	- Argilaterapia
Varanda	- A espetacular massagem modeladora
Suítes	método Rosi Slim (novo)
Rústico	
Agradável	

O SPA

PROGRAMAS

Atividades Físicas

Técnicas de Relaxamento

Emagrecimento

Massagem

Banhos

Procedimentos Corporais

Procedimentos Faciais

Tratamento Estético

Salão de Beleza

Psicologia / Arte-Terapia

Nutrição





ATENDEMOS

Cliente pessoa física / Jurídica

Individual ou em grupo de 7 a 15
pessoas

Clínica Escola de
Fisioterapia/Psicologia/Educação
Física

Universidades / Projetos de Pesquisa

Empresas

Terapias

Público alvo: Atendemos a todos,
desde crianças, adolescentes,
adultos e idosos.