

LIGA DE ENSINO DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO RIO GRANDE DO NORTE
CURSO DE MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS

FRANCISCA VALERIA TAVARES DE MIRANDA

ÉTICA NAS RELAÇÕES DE TRABALHO

NATAL/RN
2017

FRANCISCA VALERIA TAVARES DE MIRANDA

ÉTICA NAS RELAÇÕES DE TRABALHO

Projeto de pesquisa apresentado ao Centro Universitário do Rio Grande do Norte como requisito para obtenção de nota na disciplina de TCC.

Orientadora: Profa. Ana Rosa Gouveia Sobral da Câmara

NATAL/RN
2017

1 INTRODUÇÃO

O presente artigo busca uma maneira de mostrar até aonde a ética pode influenciar no ambiente de trabalho, já que as pessoas são destinadas a adquirir sempre uma nova cultura social. Entretanto, hoje em face do meio ambiente, a sociedade vem enfrentando uma grave crise de valores éticos, pois bem se sabe que ninguém nasce com princípios éticos, este princípio é resultado das experiências vividas no meio cultural; e para que isso aconteça também no ambiente de trabalho, precisam-se ser enfrentados numerosos desafios, construindo princípios dentro da organização, e que cada um seja responsável pelos seus atos mostrando resultados satisfatórios.

A prática da ética causa mudanças extraordinárias dentro das organizações, tornando mais respeitável o ambiente de trabalho, considerando seus produtos ou serviços prestados como excelentes nas relações de negócios empresariais (FILHO, BENEDICTO & CALIL, 2008).

O valor de uma conduta ética é bastante esperado e exigido pela sociedade a qual vivemos, principalmente dentro das organizações, pois nos dias atuais, ter princípios éticos é fundamental, e ser um funcionário com princípios éticos dentro uma organização torna-se indispensável. Vê-se diariamente, exemplos de empresas contratando funcionários através de cadastro em sites, isso é uma estratégia muito bem elaborada, pois a empresa investiga o dia a dia do candidato, em suas redes sociais por exemplo, essa investigação é apenas para a empresa ter um parâmetro e saber quem está contratando; nesses casos quando a empresa avalia o dia a dia do candidato e ele tem uma vida com princípios éticos, é claro que a organização vai dar prioridade ao candidato que melhor se relacionar com seus valores.

Além disso, a ética retrata também a imagem da empresa, e para Filho, Benedicto e Calil (2008), A imagem da empresa está diretamente ligada à do seu profissional e vice-versa; assim como a ética pode contribuir para aumentar os resultados da empresa, a sua falta pode comprometer

consideravelmente o seu desempenho, pois erros são humanos, mas a falta de atitude ética pode levar o profissional e a empresa a ruína, podendo destruir carreiras e, sobretudo organizações.

Diante do contexto apresentado, este trabalho tem como problema de pesquisa, como manter a ética nas relações de trabalho?

Apresenta-se ainda neste trabalho, uma definição de procedimentos metodológicos cronograma de execução e referenciais teóricos.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo geral

Analisar, através de pesquisa bibliográfica, como a ética pode ser utilizada nas relações de trabalho, gerando um melhor resultado, visando um mercado bem mais competitivo e com melhor relacionamento interpessoal.

2.2 Objetivos específicos

- Descrever o conceito de ética nas relações de trabalho;
- Identificar a diferença de ética e moral;
- Definir as vantagens de uma empresa ética.

3 JUSTIFICATIVA

A relevância desse trabalho se descreve pela obrigação da análise de casos em que a ética se faz presente.

Devido às mudanças na atualidade, o Capital humano vem tendo muito destaque nas organizações. A questão da ética vem sendo significativa para um desempenho mais adequado do funcionário, gerando um diferencial para empresa e trazendo benefícios para a sociedade.

Perante isso, a finalidade deste contexto é explorar a importância da ética no ambiente de trabalho, revendo alguns conceitos e teorias atuais, de acordo com modelos apresentados por autores em diferentes épocas.

4 REFERENCIAL TEÓRICO

4.1 Ética dentro da organização

A ética empresarial é algo de bastante importância nas empresas nos dias atuais. Isso é resultado de uma sociedade menos leiga, que vem exigindo seus direitos, e as empresas que não são bobas exigirem ainda mais de seus parceiros.

Para Moreira (2002, p. 31):

Os procedimentos éticos facilitam e solidificam os laços de parceria empresarial, quer com os clientes, quer com os fornecedores, quer ainda, com sócios efetivos ou potenciais. Isso ocorre em função do respeito que um agente ético gera em seus parceiros.

A ética empresarial, não é unicamente uma relação de pessoas, é também das empresas perante a sociedade em que se instala. O cenário de uma organização é composto por muito conflito, diretamente ou indiretamente por interesses pessoais, ou da própria empresa. É neste cenário que a ética precisa se fazer presente, de modo em que a ética servirá para regular relações deste tipo, impondo limites e parâmetros a serem usados.

De acordo com Srour (2005), empresas éticas seriam aquelas que subordinam suas atividades e estratégias a uma prévia reflexão Ética e agem de forma socialmente Responsável. O autor sugere que se pense, fale e pratique a ética, pois, dessa forma haverá coerência no que se fala e no que se faz.

4.2 Liderança ética

Uma das posturas indispensáveis a serem consideradas na evolução da conduta ética de uma organização é a liderança, pois as atitudes de um líder, pode causar benefícios e também prejuízos para uma organização, e também para a sociedade que ali encontra-se.

De acordo com CIULLA apud Quincozes et al. (2011, p. 6), como a liderança é um tipo especial de relação humana, a ética lida como ocorre esse relacionamento, por este tratamento a ética torna-se o coração da liderança.

A execução da Liderança está totalmente imbuído com a prática da ética, pois o líder precisa ser influenciador, para com seus liderados dentro da organização, para que, com isto, consiga manter os desafios empresariais, ou seja, fazer com que os liderados realizem suas tarefas e atinjam suas metas sem nenhuma indagação ou resistência.

Um líder ético apresenta um perfil voltado ao bem comum, onde humanidade, honestidade e justiça prevalecem. Logo, uma liderança ética têm o estímulo de acompanhar com atenção o propósito dos seguidores e da comunidade, buscando sempre resultados positivos para ambas as partes (NORTHOUSE, apud Quincozes et al, 2011, p. 7).

4.3 Ética profissional

Nos dias atuais, profissão simboliza a realização permanente de um ofício, labor (SÁ, 2009). De acordo com Masiero (2007, p. 455):

Ética profissional reúne um conjunto de normas de conduta, exigido no exercício de qualquer atividade econômica. No papel de 'reguladora' da ação, a ética age no desempenho das profissões, levando a respeitar os semelhantes, no exercício de suas carreiras. A ética envolve o relacionamento de profissionais, a fim de resgatar a dignidade humana e a construção do bem comum.

Toda atuação profissional, seja empresa ou colaborador, possuem um enorme valor perante a sociedade, ou seja, quando o profissional age com responsabilidades e respeito junto à sociedade, produz um diferencial no campo social, gerando bem estar em comunhão.

“Para Camargo (2008, p. 31-32) ética profissional é a aplicação da ética geral no campo das atividades profissionais; a pessoa tem estar imbuída de certos princípios do ser humano para vivê-los nas suas atividades do trabalho”. Para que o profissional acompanhe seu trabalho com

competência, poder e existência real; é necessário ter Responsabilidade individual ante seu grupo.

De acordo com Sá (2009, p. 163), “Nem sempre a escolha coincide com a vocação, mas feita a eleição, inicia-se um compromisso entre o indivíduo e o trabalho que se propõe a realizar”. Quando o ser humano constitui seu trabalho, ele se envolve com todos os deveres éticos, oferecendo satisfatoriamente a qualidade das suas atividades.

Sabe-se que o mercado está cada dia mais exigente quando trata-se do perfil profissional, especializações e competência são diferenciais muito importantes, mas a ética e a moral são virtudes profissionais básicas que possuem valores altíssimos diante a uma contratação, pois um profissional com atitude ética e moralista, tem em si a responsabilidade e competência como cartão de visita.

Desde a infância aprendemos a viver em sociedade, respeitando o próximo, praticando as normas da vida em comunidade. A eticidade e a moralidade são virtudes exigidas não apenas pelo meio profissional mais também pelo meio social. Se desde criança formos instruídos a termos tais valores éticos, evidentemente os valores serão ainda maiores quando adulto no meio profissional.

5 METODOLOGIA

Segundo Cervo e Bervian (2006) as pesquisas podem ser bibliográficas quando se fundamentam em estudos já publicados, diferentemente da pesquisa documental, que se baseia em dados e informações que ainda não receberam nenhum tratamento analítico.

De acordo com Gil (1987, p. 19) pesquisa é “um procedimento racional e sistemático que tem como objetivo, proporcionar respostas aos problemas que são propostos”.

Regularmente, a pesquisa provém baseada em uma dúvida ou problema. A partir disso, procuram-se soluções diante da utilização do critério científico.

Este trabalho foi baseado em pesquisa bibliográfica, realizando o

levantamento bibliográfico necessário à justificação pressuposto do estudo, como é de costume em investigações científicas.

A pesquisa bibliográfica, ou de fontes secundárias, abrange toda bibliografia já tornada pública em relação ao tema de estudo, desde publicações avulsas, boletins, jornais, revistas, livros, pesquisas, monografias, teses, material cartográfico, etc. até meios de comunicação orais: radio gravações, em fita magnética e audiovisual: filmes e televisão. Sua finalidade é colocar o pesquisador em contato com tudo o que foi escrito, dito ou filmado sobre determinado assunto, inclusive conferências seguidas de debates que tenham sido transcritos por alguma forma, quer publicadas, quer gravadas (MARCONI; LAKATOS, 2009, p. 57).

6 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO 2017/2018

Etapas/Meses	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
Escolha do tema								X			
Elaboração da problemática								X			
Confecção dos objetivos								X			
Elaboração da justificativa									X		
Pesquisa Bibliográfica									X		
Formulação da metodologia e cronograma									X		
Redação do projeto de pesquisa									X		
Revisão Bibliográfica									X		
Revisão e redação final									X		
Adequação as normas da ABNT									X		
Entrega do projeto de pesquisa									X		

REFERENCIAS

- BERMUDEZ, Michael Rafael Mendes Silva. **Ética e liderança nas organizações**. 2007. 40 f. Monografia (Graduação em Administração) – Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas, Centro Universitário de Brasília, Brasília, 2007. Disponível em: <<http://repositorio.uniceub.br/bitstream/123456789/807/2/20201438.pdf>>. Acesso em: 16 nov. 2017.
- CAMARGO, Marculino. **Fundamentos de ética geral e profissional**. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.
- CERVO, Amado. L.; BERVIAN, Pedro. A. **Metodologia Científica**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 2006.
- GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1987.
- GONÇALVES, Marcos Fernandes. **Código de Ética nas relações de trabalho**. Disponível em: <<http://www.direitoevirtual.com.br/2015/03/codigo-de-etica-nas-relacoes-de-trabalho.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.
- LONGO, Renan Camilo. **Virtudes do profissional perante a ética e a moral**. Disponível em: <<http://faculdaelallasalle.edu.br/eticaprofessionalecidadania/virtudes-do-profissional-perante-a-etica-e-a-moral/>>. Acesso em: 14 nov. 2017.
- MARTINS, Érika Balbo; GABRIEL, Karen. **A importância da ética nas relações de trabalho**. 2012. 25 f. Monografia (Graduação em Tecnologia em Recursos Humanos) – Faculdade de Pindamonhangaba, São Paulo, 2012. Disponível em: <<http://www.bibliotecadigital.funvicpinda.org.br:8080/jspui/bitstream/123456789/89/1/MartinsGabriel.pdf>>. Acesso em: 10 nov. 2017.
- MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas 2009.
- MARTINS, Roberta. **Ética nas relações de trabalho: (ambiente e colegas)** Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/carreira/etica-nas-relacoes-de-trabalho-ambiente-e-colegas/76168/>>. Acesso em: 6 nov. 2017.
- MASIERO, Gilmar. **Administração de empresas**. São Paulo: Saraiva, 2007.
- PEREIRA, Glacilvana. **O código de ética como influenciador do ambiente interno das organizações**. Disponível em: <<https://www.administradores.com.br/artigos/academico/o-codigo-de-etica-como-influenciador-do-ambiente-interno-das-organizacoes/98577/>>. Acesso em: 26 out. 2017.

QUINCOZES, Eliana da Rosa Freire et al. Liderança e ética nas organizações em uma sociedade do conhecimento. In: ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 29, 2011, Salvador, BA. **Anais...** Salvador, BA: ABEPRO, 2009. p. 1-11. Disponível em: <[http://www.abepro.org.br/biblioteca/enegep2009 TN STO 101 672 12938.pdf](http://www.abepro.org.br/biblioteca/enegep2009_TN_STO_101_672_12938.pdf)>. Acesso em: 14 nov. 2017.

SÁ, Antônio L. **Ética profissional**. São Paulo: Atlas, 2009.

SILVA JUNIOR, Walter José da. **Ética nas organizações**: algumas reflexões sobre ética nas organizações. Disponível em: <[http://www.administradores.com.br/artigos /economia-e-financas/etica-nas-organizacoes/30580/](http://www.administradores.com.br/artigos/economia-e-financas/etica-nas-organizacoes/30580/)>. Acesso em: 16 nov. 2017.

SIMPLÍCIO, Vanessa Bonfim. **Ética e responsabilidade social**: ferramentas de investimentos para empresas. 2013. Monografia (Graduação em Administração) – Faculdade Cearense, Centro Superior do Ceará, Fortaleza, 2013. Disponível em: <<https://www.faculdadescearenses.edu.br/biblioteca/TCC/ADM/MONOGRAFIA%20VANESSA.pdf>>. Acesso em: 12 nov. 2017.

SROUR, Robert Henry. **Poder, cultura e ética nas organizações**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

VAZ, Graziela Aparecida; MONEGATTO, Meline Aparecida. **A ética como diferencial no mercado**. 2010. 50 f. Monografia (Graduação em Administração) – Faculdade Cenecista de Capivari, São Paulo, 2010. Disponível em: <<file:///C:/Users/Balcao02/Downloads/a-etica-como-diferencial-no-mercado.pdf>>. Acesso em: 30 out. 2017.

I