



LIGA DE ENSINO DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO RIO GRANDE DO NORTE

O CONTADOR DIANTE DO PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

João Edson Alves da Silva¹

Joana D'arc Medeiros Martins²

RESUMO

O mundo globalizado, o mercado competitivo e o pesado ônus tributário que sufoca às empresas, criaram dois fatores determinantes para a necessidade do Planejamento Tributário. O primeiro é o elevado ônus fiscal incidente no universo dos negócios. O outro é a consciência empresarial do significativo grau de complexidade, sofisticação alternância e versatilidade da Legislação pertinente. Na realidade essa interação, obriga o profissional de contabilidade a conhecer os fundamentos, às práticas de gerenciamento preservando a continuidade do empreendimento, na busca de bons resultados. Esse fato importante que requer a participação ativa do contador no planejamento de tributos e a consequência fiscal menos onerosa. Neste sentido, o objetivo do estudo é evidenciar e discutir a importância do contador como agente orientador do planejamento tributário. Para tanto, a metodologia utilizada foi um estudo bibliográfico e documento. Pelo estudo apresentado e tendo como base toda a metodologia desenvolvida, chega-se à conclusão que toda empresa deve estar bem estruturada envolvendo uma cumplicidade entre empresários e contador, para juntos buscarem um planejamento empresarial visualizando seu empreendimento para o próximo ano de maneira preventiva. Sem o planejamento tributário desenvolvido com o propósito de reduzir os custos da carga

¹ Discente do Curso de Pós Graduação Especialização em Gestão Fiscal e Tributária do Centro Universitário do Rio Grande do Norte – UNI-RN.

² Docente do Curso de Pós Graduação Especialização em Gestão Fiscal e Tributária do Centro Universitário do Rio Grande do Norte – UNI-RN.

tributária pelo contador, os empresários não saberiam sobre a existência na própria lei de condições que possibilitam a redução de impostos, e, com esse planejamento ambos conseguem avaliar quais as vantagens e as desvantagens da nova mudança de regime tributário.

Palavras-Chaves: O Contador diante do Planejamento Tributário

ABSTRACT

The globalized world, the competitive market and the heavy tax burden that suffocates to companies, created two determining factors for the need of Tax Planning. The first is the high tax burden incident in the business world. The other is the entrepreneurial awareness of the significant degree of complexity, sophistication and versatility alternation of relevant legislation. In reality this interaction requires the professional accountant to know the fundamentals, ace management practices while preserving the continuity of the enterprise, in search of good results. This important fact which requires the active participation of the counter in tax planning and tax less costly consequence. In this sense, the goal of the study is to highlight and discuss the importance of the counter as tax planning counseling agent. Therefore, the methodology used was a bibliographical study and document. For the present study and based on the entire methodology, we arrive at the conclusion that every company should be well structured involving a collusion between businessmen and accountant, to jointly pursue business planning visualizing your project for next year in a preventative manner. Without the tax planning developed with the aim of reducing the costs of taxes by the counter, entrepreneurs would not know about the existence of the law itself in conditions that allow the reduction of taxes, and, with this planning can evaluate both the advantages and disadvantages of the new tax regime change.

Key Words: The Counter before Tax Planning

1 INTRODUÇÃO

Afirmam vários autores que o planejamento tributário é um conjunto de sistemas legais que, visam diminuir o pagamento de tributos e definir procedimentos que

proporcionam a economia legal de impostos, onde estão envolvidos aspectos fiscais contábeis financeiros societários e jurídicos.

O objetivo primordial do planejamento visa à redução ou transmissão do ônus econômico dos tributos, podendo igualmente ocorrer situações em que o ônus não provém diretamente da obrigação tributária principal, e sim dos deveres fiscais acessórios, a manutenção de escrituração contábil e a apresentação de documentos. (DOMINGUES, 2000).

A pesquisa tem como objetivo evidenciar e discutir a importância do contador como agente orientador do planejamento tributário.

Partindo a princípio da conjuntura atual que exige maior qualificação em todas as áreas do conhecimento; assim, a profissão contábil deve despertar para a conscientização tributária. Conceitos como parceria e co-responsabilidade no sistema onde o profissional deixa de ser visto como o profissional dos números, e sim um profissional que agregar valores, espírito investigativo, consciência crítica e sensibilidade ética (SILVA, 2003 p.3)

A visão do contador de hoje não se restringe a técnica, e sim ao papel que ele representa para a sociedade, são muito mais amplo. Na busca desse perfil, o profissional também realiza sua função de responsabilidade social cumprindo com suas atribuições de forma ética e confiável, conquistando melhor valorização no mercado atual. Tornando-se um consultor confiável, a profissão está crescendo e se fortalecendo, precisa suprir às necessidades de seus clientes, mantendo-se atualizados e acompanhando as mudanças do ambiente, aplicando as ferramentas que possui baseadas nas técnicas mais recente adequadas a cada situação. O contador é essencial na vida das empresas, e os benefícios resultam para a sociedade entre tantas transformações (FRANCO, 1999 p.83)

Toda a metodologia utilizada para a realização desta pesquisa, no momento em que é caracterizada a empresa como objeto de estudo, bem como os procedimentos que serão realizados para atingir o sucesso na natureza da pesquisa aplicada. A pesquisa aplicada, segundo (ROESCH, 1999) visa à geração de soluções para problemas humanos, levanta questões importantes para a sociedade e deve contribuir com soluções alternadas a partir das teorias utilizadas.

Quanto aos objetivos será exploratória, pois se espera conhecer com maior profundidade o assunto, torna-lo claro e facilitar o seu entendimento. De acordo com (GIL, 1999), a pesquisa exploratória visa proporcionar maior familiaridade com o problema com vistas a torná-lo explícito ou a construir hipóteses. No presente trabalho

busca-se esclarecer as constantes dúvidas com a utilização da metodologia adequada para a mensuração dos resultados na empresa. Os procedimentos utilizados na pesquisa serão bibliográfica e documental. Bibliográfica, pois foi baseada em materiais publicados em livros, periódicos e artigos postados na internet.

O artigo está estruturado da seguinte maneira: apresentação de tópicos, introdução ao assunto, objetivo e justificativa do trabalho. Abordagem dos conceitos, definições do Planejamento Tributário, e classificação dos tributos quanto a sua natureza. E, por fim serão apresentadas as considerações finais.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Nesta parte é discutido o pensamento dos autores sobre o assunto. Contabilidade Tributária conforme Fabretti (1999, p.25) “é o ramo da contabilidade que tem por objetivo na prática conceitos, princípios e normas básicas da contabilidade e da Legislação tributária, de forma simultânea e adequada”.

2.1 Tributos

E evidenciando a sua aplicabilidade, o CTN no seu Art.150 § 7º atribui na condição do sujeito passivo da obrigação, obedecendo a ordem jurídica, como por exemplo; Na Área Federal (Art.153 e 154) são classificados os seguintes tributos por natureza jurídica, IPI, IRPF, IRPJ, IE. Na área Estadual (Art.155), o ICMS, IPVA, na Área Municipal, o IPTU, e algumas taxas de serviços.

2.2 Planejamento Tributário

O Planejamento fiscal e tributário promove a firmeza do passo certo e a previsão de possíveis problemas futuros a serem enfrentados. O contador exerce papel fundamental neste momento acompanhando a Legislação pertinente, prevendo futuros problemas e dando total segurança ao patrimônio em jogo. E assegurando de fato a responsabilidade de escolher qual é a forma adequada para apuração do resultado da empresa, se Apuração pelo regime de Simples Nacional, Lucro Presumido, Lucro Arbitrário ou Lucro Real (GRODISKI, ARTIGONAL, 2008).

2.2.1 Conceito e Objetivos

O Planejamento Tributário, em determinado momento para as empresas, corresponde a uma alternativa de médio e longo prazo quantificando analiticamente recursos, volume, preço, prazos, investimentos e demais variáveis, esses conjunto de medidas visa como principal objetivo, a formação legal de possíveis mudanças rápidas e eficazes, na hipótese do fisco alterar as regras fiscais (PEIXOTO, 2004).

2.2.2 Finalidade

Evitar a incidência do tributo é necessário evitar a ocorrência do fato gerador. Reduzir o momento do tributo, isto é, postergar o pagamento do tributo sem ocorrência da multa.

O Planejamento Tributário não é ficção ou mero modismo, muito menos a carga tributária brasileira, que a cada dia vem cerrar as portas de inúmeras empresas, desempregando milhares de pessoas e travando o desenvolvimento econômico do país. Esta é a realidade (OLIVEIRA, 2002)

2.2.3 Diferença Entre Elisão /Evasão

Para se produzir um planejamento tributário, torna-se necessário saber distinguir com bastante propriedade os significados da Evasão Fiscal e da Elisão Fiscal, pois a linha que separa um do outro é muito tênue.

2.2.3.1 Evasão Fiscal consiste em toda ação consciente, dolosa ou intencional do contribuinte, através de meios ilícitos, causando enorme prejuízo para o Governo e a sociedade.

2.2.3.2 Elisão Fiscal, surge de muitas brechas encontradas na Legislação e, por isso mesmo defensores do sistema afirmam que o próprio sistema poderia ser mais simples.

3 ANÁLISE DOS RESULTADOS

Conhecendo todas as esferas da Legislação, que seja Federal, Estadual ou Municipal o profissional de contabilidade tem obrigação de saber gerir seus planos de metas e formas práticas para obtenção de bons resultados, isto é, ter flexibilidade de estimar os recursos necessários para resguardar o patrimônio em questão. Conhecer os pronunciamentos que se destina a utilizado por pequenas e médias empresas (PMEs), enfim ter consciência de que é preciso conhecer mais, buscar qualificação a todo níveis e tornar-se incansável na condição de aprender e desenvolver (AMARAL,2002). Esse é o perfil do profissional do século, não há lugar para espera pelo um ambiente hostil entre fisco e empresas, o fato é que os órgãos a cada dia se organiza no sentido de ter informações precisa e com menor custo e consequentemente fidedigna.

Pelo estudo apresentado e tendo como base toda a metodologia desenvolvida, chega-se à conclusão que toda empresa deve estar bem estruturada envolvendo uma cumplicidade entre empresários e contador, para juntos buscarem um planejamento empresarial visualizando seu empreendimento para o próximo ano de maneira preventiva.

Os empresários participam fornecendo ao contador todas as informações envolvidas com a empresa, já o contador leva aos empresários as informações que não são pertinentes a eles, por isso, procuram pessoas qualificadas para o devido assunto.

Sem o planejamento tributário desenvolvido com o propósito de reduzir os custos da carga tributária pelo contador, os empresários não saberiam sobre a existência na própria lei de condições que possibilitam a redução de impostos, e, com esse planejamento ambos conseguem avaliar quais as vantagens e as desvantagens da nova mudança de regime tributário.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Um estudo econômico de investimento, neste mundo de incerteza e muita competitividade, pressupõe uma alternativa séria de diminuir custos e maximizar lucros, mostra neste contexto que a matéria em estudo reflete um universo profundo de artimanha, onde o fisco cada vez se arma na tentativa de manipular execuções e as empresas buscando alternativas. Tais questionamentos ocorrem porque a imperícia do contador na aplicação dos dispositivos legais sempre ocasiona prejuízo para seu cliente

enfim, essa é a preocupação do empregador na entrega do domínio fiscal a determinado profissional, o que requer além da seleção com bastante cuidado mais a forma necessária de investir no mesmo, em benefício das empresas e de seus planejamentos.

O estudo teve como objetivo evidenciar e discutir a importância do contador como agente orientador do planejamento tributário. Para atingir o objetivo, a metodologia utilizada foi bibliográfica e documental.

O resultado demonstrou que é primordial para o sucesso de qualquer empreendimento um estudo preventivo sobre tributos com a participação efetiva do profissional da área contábil. Sem o planejamento tributário desenvolvido com o propósito de reduzir os custos da carga tributária pelo contador, os empresários não saberiam sobre a existência na própria lei de condições que possibilitam a redução de impostos, e, com esse planejamento ambos conseguem avaliar quais as vantagens e as desvantagens da nova mudança de regime tributário.

REFERENCIAS

AMARAL, Gilberto Luiz do, **A Ótica de Planejamento Tributário Empresarial**. Disponível em <http://www.ibpt.com.br>. Acesso em 25/08/2012

BORGES, Humberto Bonavidas. **Planejamento Tributário** 4ª Ed. São Paulo, Atlas 2002

_____. **Planejamento Tributário** 8ª Ed. São Paulo, Atlas 2004

GRODISK, Henrique Ronne. **A importância do Planejamento Tributário e Controle Financeiro para Desempenho Empresarial**. São Paulo: Artigonal, 2008.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar Projetos de Pesquisa**. 4 Ed. São Paulo, Atlas, 2002.

OLIVEIRA, G.P. **Contabilidade de Custos**. 3 Ed. São Paulo, Saraiva, 2009.

FRANCO, Hilário. **A Contabilidade na era da Globalização: temas discutido no XV Congresso Mundial de Contadores em Paris, 26 a 29/10/1997.** 1 Ed.São Paulo, Atlas, 1999.

SILVA, Antonio Carlos Ribeiro da **Metodologia da Pesquisa Aplicada á Contabilidade: orientação de estudos, projetos, monografias, dissertações, teses.** São Paulo: Atlas, 2003.

PEIXOTO, Marcos Magalhães. **Planejamento Tributário.** Primeira Edição. São Paulo: Atlas, 2004.