



**LIGA DE ENSINO DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO RIO GRANDE DO NORTE**

PLANEJAMENTO TRIBUTARIO: A importância do planejamento tributário nas organizações.

**Deusnaeide Freire de Souza¹
Joana D'arc Medeiros Martins, MSc²**

RESUMO

O planejamento tributário nas organizações tem sido um tema de bastante relevante abordado nas pequenas, médias e grandes empresas principalmente as que estão em constante desenvolvimento, acompanhando sempre o mercado competitivo. O planejamento tributário é um conjunto de sistemas legais que visam reduzir o pagamento de tributos. Se a forma celebrada é jurídica e lícita, a fazenda pública e todos os entes devem respeitá-la. O princípio constitucional não deixa dúvidas que, dentro da lei, o contribuinte pode agir no seu interesse. Planejar a melhor gestão na organização em reduzir tributos é um direito tão essencial quanto planejar o fluxo de caixa, fazer investimentos, etc. O contribuinte tem o direito de estruturar o seu próprio negócio da maneira que mais se adequar, procurando a redução dos custos quer seja diretos ou indiretos de uma forma geral em seu empreendimento, haja vista que de certa forma um bom planejamento só vem trazer benefícios a organização e transferindo assim até para a sociedade uma vez que organização de sucesso mais terá bons resultados em sua cadeia produtiva e em prol de uma sociedade mais justa com suas riquezas ora bem distribuídas por que existiu no início um planejamento. O objetivo do estudo é fazer uma análise sobre a importância do planejamento tributário nas organizações. A metodologia utilizada foi à bibliográfica e documental, em que as informações obtidas sobre o assunto veio através de

¹ Discente do Curso de Pós Graduação Especialização em Gestão Fiscal e Tributário do Centro Universitário do Rio Grande do Norte.

² Docente do Curso de Pós Graduação Especialização em Gestão Fiscal e Tributário do Centro Universitário do Rio Grande do Norte.

livros, artigos científicos com autores de referencias especializadas. O estudo também se caracteriza como descritivo com foco qualitativo.

Palavras-chaves: Planejamento Tributário. Contribuinte. Organizações.

ABSTRACT

Tax planning in organizations has been an issue for quite relevant covered in small, medium and large businesses especially those who are in constant development, always following the competitive market. Tax planning is a set of legal systems to reduce the payment of taxes. If the celebrated form is legal and lawful, the Exchequer and all entities must respect it. The constitutional principle leaves no doubt that, within the law, the taxpayer can act in your interest. Plan the best management in the organization to reduce taxes is such a basic right as planning cash flow, make investments, etc. The taxpayer has the right to structure the way best suit your own business, looking to reduce costs whether direct or indirect in general in your venture, considering that somehow good planning comes only bring benefits to organization and thus transferring up to society once more successful organization will have good results in its supply chain and towards a fairer society with their wealth now well distributed that existed in early planning. The objective of the study is to analyze the importance of tax planning in organizations. The methodology used was the literature and documents, in which the information obtained on the subject came from books, scientific authors with specialized references articles. The study also characterizes it as descriptive with qualitative focus.

Keywords: Tax Planning. Taxpayer. Organizations.

INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem por objetivo apresentar um estudo do planejamento tributário nas organizações, no que diz a melhor formas das empresas planejarem o seu futuro, no entanto tendo a necessidade de uma análise mais profunda em todos os aspectos, as mesmas se deparam com enormes dificuldades na otimização em seus resultados operacionais, em razão de um complexo sistema econômico,então aponta-se a importância do planejamento tributário como principal ferramenta eficaz aos resultados futuros no que diz respeito a tomada de decisão em uma gestão empresarial, chegando assim uma otimização dos gastos tributários e consequentemente obtendo maiores lucros e retornando aos melhores investimentos nas empresas. A partir destes resultados constatados partindo de um estudo sobre alternativas tributárias menos onerosas autorizadas e embasadas por lei, oriundas da informação contábil unificando assim para um requisito relevante indispensável na elaboração do planejamento tributário.

O planejamento tributário uma vez que vem na condição de ferramenta insubstituível, terá tratamento diferenciado no momento atual em todas as áreas até porque já foi comprovado nos resultados das organizações.

Conforme a legislação vigente, as mudanças em que a contabilidade vem passando,todos os envolvidos seja na condição de um simples empreendedor a um grande empresário, tem a necessidade de abordar conhecimentos no que diz uma criação de uma empresa.

Do ponto de vista acadêmico, este trabalho é de grande importância, tem como requisito para obtenção de nota na conclusão do Curso Especialização em Gestão Fiscal e Tributária.

O trabalho é de grande interesse para aplicabilidade dos resultados da análise que irá contribuir para aprimoramento profissional na área abordada.

Para as organizações será de grande importância manter-se atualizado com todas as mudanças inerentes ao que diz respeito a redução tributária sem infringir a lei, pois esta análise possibilitará uma possível redução de custos, como também contribuirá na formação de novos investimentos.

Em um mercado competitivo é de suma importância a aptidão das organizações absorverem novos e atualizados profissionais em absorver tecnologia e o máximo de

informações relevantes , no intuito de cada vez mais expandir no mercado, de tal forma crescer monetariamente como também reduzir ao máximo seus custos, tornando-se empresas capacitadas e eficientes, superando assim os desafios no mercado.

Com base neste contexto, elaborou-se a seguinte questão de pesquisa: **Qual a importância do planejamento tributário nas organizações?**

Como objetivo principal do estudo é fazer uma apresentação da importância do planejamento tributário nas organizações.

Para tanto, utilizou-se da método bibliográfico e documental, onde buscou-se livros e artigos científicos especializados no assunto, podendo também esta pesquisa ser classificada como descritiva com foco qualitativo.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Neste capítulo, abordar-se toda base teórica utilizada no desenvolvimento deste, desde pensamentos históricos às práticas e discussões mais atuais no que abrange o tema em discurso.

2.1 Contabilidade Tributária

A Contabilidade na condição de ciência que estuda e esclarece por meio de todas as peças contábeis denominadas de demonstrações, e suas mutações patrimoniais no decorrer de um determinado tempo tendo como ênfase principal a obrigação de oferecer aos administradores os meios para tomar decisões precisas , justificar, determinando prioridades para planejar, e demonstrar os resultados de suas atividades , contribuindo assim para a veracidade dos fatos das operações.

A Contabilidade não deve ser considerada em um único contexto, tudo em um determinado organismo econômico, mas todavia dela nasce praticamente tudo que precisamos para uma tomada de decisão .Principalmente na verificação da situação econômica das organizações, em que grande parte do tempo a contabilidade é fundamental para a sobrevivência das organizações no contexto de mercado, como por exemplo, para se obter os resultados quer seja os lucros ou prejuízos, quantidade de matéria prima gasta e desperdícios nas linhas de produção,mão de obra, matérias, fluxo de caixa, etc, obtenção de demonstrações entre outros, a fim de fornecer aos usuários internos e externos informações contábeis devidamente bem elaboradas, resultando na lógica de que os gastos, custos

despesas e lucros e ou prejuízos de uma organizações possa estar bem elaborados e assessorados para que tudo ocorra como o planejado.

Dentro deste contexto ainda assim no Brasil, no que tange às Microempresas, Pequenas e Médias empresas o que pode-se observar na ótica contábil é que: os procedimentos contábeis são executados quase que exclusivamente para atender ao Fisco, onde são escriturados apenas os Livros Fiscais obrigatórios. Deixando ainda a pratica de uma gestão gerencial em um bom planejamento tributário, objetivando desonerar ilegalmente a empresa de suas obrigações tributárias, ou demonstrar um falso reflexo positivo das demonstrações, como por exemplo: A emissão de falsos relatórios contábeis para obtenção de financiamento e ou empréstimos junto aos órgãos financeiros ou ainda isentaras de forma errônea de suas obrigações fiscais. Fazendo com que desta forma, a contabilidade neste caso das Microempresas, Pequenas e Médias empresas se torne um mero instrumento para atender as exigências fiscais.

Ressaltando que a dispensa da escrituração contábil está prevista somente na legislação do Imposto de Renda, no que se refere aos tributos federais. Os demais dispositivos legais, tais como Código Comercial, Lei de Falências, Legislação Previdenciária, entre outros, continuam exigindo que as empresas mantenham sua contabilidade de forma ativa.

As Microempresas, Pequenas e Médias Empresas são responsáveis, segundo o Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas – SEBRAE, por cerca de 30% do Produto Interno Bruto brasileiro e respondem por 60% dos empregos gerados no país. Apesar da importância estratégica como geradora de postos de trabalho, (MTE) as ME(s) e EPP(s) enfrentam sérios confrontos tributários no Brasil, como alta carga tributária, juros elevados para crédito negativados, dentre outros abarcados pela administração financeira

2.2 Planejamento Tributário

Entende-se por planejamento tributário, o planejamento empresarial que tem como objetivo os tributos e seus reflexos na organização visa obter economia de impostos, retornando a riqueza para a investimento na organização, adotando procedimentos estritamente dentro dos ditames legais.

O planejamento tributário é um conjunto de sistemas legais que visam diminuir o pagamento de tributos. O contribuinte tem o direito de estruturar o seu negócio da maneira que melhor lhe pareça, procurando a diminuição dos custos de seu empreendimento, inclusive dos impostos. Se a forma celebrada é jurídica e lícita, a fazenda pública deve respeitá-la.

O caráter preventivo do planejamento tributário decorre do fato de não poder se escolher alternativas senão antes de se concretizar a situação. Após a concretização dos fatos, via de regra, somente se apresentam as alternativas para o sujeito passivo da relação jurídico-tributária: pagar ou não decorrente da previsão legal descrita como fato gerador. A alternativa de não pagar se caracterizará uma prática ilícita, sujeitando-se a empresa à ação punitiva do Estado, caso este venha a tomar conhecimento de tal prática.

O planejamento tributário na verdade a atividade empresarial estritamente preventiva que tem como fator de análise o tributo e visa identificar e projetar os atos e fatos tributáveis e seus efeitos, comparando-se os resultados prováveis, para os diversos procedimentos possíveis, de tal forma a possibilitar a escolha da alternativa menos onerosa, sem extrapolar o campo da licitude.

Tendo neste momento a contabilidade uma importante ferramenta de gestão fiel e aliada por ser responsável de todos os dados ligados de uma rotina empresarial com sua movimentação financeira, econômica que possui grande impacto no patrimônio.

O exercício da contabilidade nos traz desafios profissionais mais constantes numa nobre missão de incluir mais uma disciplina na profissão contábil, “direito tributário” inserindo palavras chaves, ética, redução de carga tributária, elisão e evasão fiscal, contencioso, via processual, contingência, provisões, e princípios fundamentais da contabilidade. Para o empresário as dificuldades em administrar vão além das fronteiras de sua empresa.

O sistema brasileiro legal é complexo e com muitas alternativas. Um mal planejamento pode colocar a empresa em grande crise, bem com a falta de um bom planejamento após crise pode cessar definitivamente as atividades da empresa.

Em visto que de acordo com a lei 11.101/2005 de falência e concordata que trata da recuperação do crédito tem como as empresas diante de suas massas falidas poderem através do seu planejamento tributário suprir esta dificuldade e tornar ao mercado uma empresa no seu segmento sócio-econômico financeiro tornando esta empresa ativa no mercado.

O Impacto social dentro de um planejamento tributário se dar quando: Diante das conquistas alcançadas pelo planejamento tributário sua redução de carga tributária, maximização dos lucros e seu repasse a sociedade em forma de benefícios, investimentos, saúde, escola, educação, saneamento básico enfim toda infra estrutura melhorada por uma sociedade mais digna.

escolha da alternativa menos onerosa, sem extrapolar o campo da licitude.

Tendo neste momento a contabilidade uma importante ferramenta de gestão fiel e aliada por ser responsável de todos os dados ligados de uma rotina empresarial com sua movimentação financeira, econômica que possui grande impacto no patrimônio.

O exercício da contabilidade nos traz desafios profissionais mais constantes numa nobre missão de incluir mais uma disciplina na profissão contábil, “direito tributário” inserindo palavras chaves, ética, redução de carga tributária, elisão e evasão fiscal, contencioso, via processual, contingência, provisões, e princípios fundamentais da contabilidade. Para o empresário as dificuldades em administrar vão além das fronteiras de sua empresa.

O sistema brasileiro legal é complexo e com muitas alternativas. Um mal planejamento pode colocar a empresa em grande crise, bem com a falta de um bom planejamento após crise pode cessar definitivamente as atividades da empresa.

Em visto que de acordo com a lei 11.101/2005 de falência e concordata que trata da recuperação do crédito tem como as empresas diante de suas massas falidas poderem através do seu planejamento tributário suprir esta dificuldade e tornar ao mercado uma empresa no seu segmento sócio-econômico financeiro tornando esta empresa ativa no mercado.

O Impacto social dentro de um planejamento tributário se dar quando: Diante das conquistas alcançadas pelo planejamento tributário sua redução de carga tributária, maximização dos lucros e seu repasse a sociedade em forma de benefícios, investimentos, saúde, escola, educação, saneamento básico enfim toda infra estrutura melhorada por uma sociedade mais digna.

As empresas por serem P M E's não bastam ter somente o livro caixa, tão somente é importante que de acordo com as normas contábeis e mudanças constantes na legislação faça a contabilidade, através das peças contábeis podemos extrair delas os melhores resultados mais próximos da realidade até porque não se trabalha com números e resultados com achismos e sim com dados concretos, desde das pequenas coisas aos grandes resultados elencados nas suas contas tais como: estoques, caixa, bancos, investimentos que tudo reflete dinheiro da empresa que é de suma importância o seu planejamento tributário e para a realização do mesmo temos que ter uma contabilidade dentro de suas normas e legalidade, padrões através das mesmas temos um grande impacto, haja vista que sem a contabilidade fiel e digna não há como mensurar maior distribuição da riqueza nela auferida, então para que o contribuinte tenha a melhor saída e saúde de sua empresa hoje tem que ser feito pelo profissional competente que através do mesmo vai trazer maiores lucros e em dia com o fisco, até porque a questão é: se tem o maior lucro vou ter mais empregabilidade, sustentabilidade de uma organização, então diante de todos os levantamentos feitos iremos fazer o planejamento tributário, independentemente do porte da empresa o sucesso da mesma está em um bom planejamento.

3 METODOLOGIA

A característica distintiva do método é a de ajudar a compreender, no sentido mais amplo, não os resultados da investigação científica, mas o próprio processo de investigação.

Neste capítulo abordaremos a metodologia aplicada na realização desta pesquisa, divididos da seguinte forma: Escolha dos tipos de pesquisa onde foi adotado os tipos de Objetivo, a Abordagem e o Procedimento, Universo e Amostra, Coleta de Dados – Instrumentos e Tratamentos dos Dados.

4.1 TIPOS DE PESQUISA

4.1.1Objetivos

O objetivo adotado será o Explicativo, pois segundo Gil (1999), ressalta que as pesquisas explicativas visam identificar os fatores que determina ou contribui para ocorrência dos fenômenos.

4.1.2 Procedimento

Quanto ao procedimento, o adotado será o artigo.

Através deste método é possível analisar a organização no âmbito econômico financeiro em um determinado espaço de tempo.

Segundo Lakato (2008, p.85) “o artigo é uma investigação que se assume como particularística, debruçando – se sobre uma situação específica, procurando descobrir o que há nela de mais essencial e característica”. Uma vez que a pesquisa tem por objetivo a análise da situação de estudo de caso.

4.1.3 Abordagem

A abordagem escolhida foi a qualitativa com embasamento quantitativo, pois a qualitativa descreve a complexidade do tema abordado neste estudo, porém foi necessário análises precisas de dados numéricos para o desenvolvimento dos objetivos.

4.2 UNIVERSO E AMOSTRA

O objeto de estudo constitui-se dos dados contábeis da empresa FÊNIX Auto Peças ME, sediada na cidade do Natal-RN, no período de Janeiro á Dezembro de 2011.

4.3 COLETA DE DADOS - INSTRUMENTOS

Para realização desta pesquisa foram realizadas coletas dos dados primários e secundários.

4.3.1 Dados Primários

Os dados primários para a elaboração deste trabalho foram colhidos através de análises de mercado com os resultados das informações constantes nos controles gerenciais da empresa.

4.3.2 Dados Secundários

Os dados secundários que fundamentaram a pesquisa foram obtidos através de consultas bibliográficas e consultas a internet.

4.4 TRATAMENTOS DOS DADOS

Os dados primários colhidos foram sintetizados em estudos nas empresas de modo a apresentar o planejamento tributário: A importância do planejamento tributário nas organizações.

A partir do planejamento, utilizou-se às funções de análises tributária e financeira, para quantificar essas variáveis.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo do estudo foi fazer uma análise sobre a importância do planejamento tributário nas organizações. A metodologia utilizada foi à bibliográfica e documental, em que as informações obtidas sobre o assunto veio através de livros, artigos científicos com autores de referencias especializadas. O estudo também se caracteriza como descritivo com foco qualitativo.

Conclui-se que o planejamento tributário no âmbito das organizações é um instrumento que vem com intuito de ajudar no sentido de minimizar custos, otimizar a gestão dos tributos e consequentemente contribuir para o crescimento da instituição no mercado.

REFERÊNCIAS

ALEXANDRE, Mário J. O. **A construção do trabalho científico: um guia para projetos, pesquisas e relatórios científicos**. – Rio de Janeiro: Florence Universitária. 2003.

ASSAF NETO, Alexandre. **Administração do Capital de Giro**: 3ª Ed. – São Paulo: Atlas, 2002.

BRAGA, Roberto. **Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira**. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 1995.

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. Disponível em: <http://www.cfc.org.br> . Acesso em 16/01/2014.

LAKATOS, Eva Maria/**Metodologia Científica**. – 5ª. Ed. – São Paulo: Atlas, 2008.

LONGARAY, A.A; Raupp, F.M.; BEUREN, I.M (et all). **Como Elaborar Trabalhos Monográficos em Contabilidade: Teoria e Prática**. - São Paulo: Atlas. 2006.

MARION, Jose Carlos/**Análise das Demonstrações Contábeis**. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PORTAL SEFAZ. Disponível em: <http://www.sefaz.pe.gov.br>. Acesso em 16/01/2014.

ROSS, A. Stephen; WESTERFIELD, W. Randolph; JAFFE, F. Jeffrey: **Administração Financeira: Corporate Finance**– 2ª Ed. – São Paulo: Atlas S.A, 2002.