

**LIGA DE ENSINO DO RIO GRANDE DO NORTE
FACULDADE NATALENSE PARA O DESENVOLVIMENTO DO RIO GRANDE DO
NORTE
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM DESIGN ESTRATÉGICO**



**PLANO DE NEGÓCIO DA EMPRESA EDUCARTE CONSULTORIA
EDUCACIONAL LTDA**

Maria José Felipe Pinheiro

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM DESIGN ESTRATÉGICO
FACULDADE NATALENSE PARA O DESENVOLVIMENTO DO RIO GRANDE DO
NORTE
LIGA DE ENSINO DO RIO GRANDE DO NORTE

RB-26.002

FARN
BIBLIOTECA
Nº Reg. M000269
21 / 03 / 06

M
65.012.2
P72p
2005

PLANO DE NEGÓCIO DA EMPRESA EDCARTE CONSULTORIA
EDICIONAL LTDA

Maria José Felipe Figueiredo

MARIA JOSÉ FELIPE PINHEIRO

**PLANO DE NEGÓCIO DA EMPRESA EDUCARTE CONSULTORIA
EDUCACIONAL LTDA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à
Coordenação do Curso de Pós-graduação em Design
Estratégico da Faculdade Natalense para o
Desenvolvimento do Rio Grande do Norte em
parceria com o Instituto Euvaldo Lodi do Rio
Grande do Norte e o Serviço de Apoio a Micro e
Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte, como
requisito parcial para obtenção do título de
Especialista em Design Estratégico.

Orientador:

Eduardo Barroso Neto, MSc.

MARIA JOSÉ FELIPE PINHEIRO

PLANO DE NEGÓCIO DA EMPRESA EDUCARTE CONSULTORIA
EDUCACIONAL LTDA

Catálogo na Publicação – Biblioteca da FARN
Setor de Processos Técnicos

Pinheiro, Maria José Felipe

Plano de negócio da empresa Educarte Consultoria Educacional /
Maria José Felipe Pinheiro. – Natal : FARN, 2004.

32 p.

Orientador: Eduardo Barroso Neto (M.Sc)

Monografia (Especialização em Design Estratégico) – Faculdade
Natalense para o Desenvolvimento do Rio Grande do Norte; Instituto
Euvaldo Lodi do Rio Grande do Norte.

1. Planejamento Estratégico – monografia 2. Plano de Negócio –
monografia I. Título

RN/FARN/BC

CDU 65.012.2

LIGA DE ENSINO DO RIO GRANDE DO NORTE
FACULDADE NATALENSE PARA O DESENVOLVIMENTO DO RIO GRANDE DO
NORTE
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM DESIGN ESTRATÉGICO

PLANO DE NEGÓCIO DA EMPRESA EDUCARTE CONSULTORIA EDUCACIONAL
LTDA

Maria José Felipe Pinheiro

Monografia apresentada e aprovada em ____ de ____ de ____, pela banca examinadora
composta pelos seguintes membros

Eduardo Barroso Neto, MSc.
Orientador

Membro examinador

Natal/RN, ____ de ____ de ____.

2000

A família é o primeiro e mais importante grupo social que nos envolve desde o nascimento. É nela que aprendemos a viver, a lidar com os outros e a enfrentar a vida. A família é o nosso porto seguro, o nosso abrigo, o nosso lar. É nela que encontramos o amor, a compreensão e o apoio que precisamos para crescer e desenvolver-nos plenamente. A família é o nosso primeiro e mais importante modelo de comportamento e de valores. É nela que aprendemos a ser responsáveis, a ser honestos, a ser respeitosos e a ser solidários. A família é o nosso primeiro e mais importante espaço de aprendizagem e de crescimento. É nela que encontramos a força e a coragem para enfrentar a vida e para superar as dificuldades. A família é o nosso primeiro e mais importante espaço de realização e de felicidade. É nela que encontramos a vida e o sentido da vida.

À minha família, razão da
minha vida.

AGRADECIMENTOS

À Fátima Felipe, pelo incentivo e apoio.

Aos que amo, e infelizmente não se encontram mais entre nós.

Ao IEL pela oportunidade.

À FARN, principalmente a prof^a Ana Maria pelo empenho e dedicação ao curso.

Ao amigo João Dias, pela presteza na criação da marca da nossa empresa.

Aos colegas do curso, especialmente ao nosso grupo que se manteve unido do início ao fim do curso.

RESUMO

Este trabalho de conclusão de curso apresenta um plano de negócio para a abertura de uma empresa proposta pelo curso de especialização em design estratégico. Foram realizados estudos para análise e diagnóstico do cenário no Estado do Rio Grande do Norte, além de uma auto-avaliação, a fim de descobrir as potencialidades enquanto administrador. O empreendimento ora proposto é a criação de uma empresa de prestação de serviços educacionais. A abertura da referida empresa ocorreu em março de 2004, e denominou-se Educarte Consultoria Educacional LTDA. Objetivou-se também nesse trabalho o planejamento estratégico para a fase inicial e sua visão de futuro para os próximos dez anos, bem como sua missão. A Educarte tem como norte desde que foi concebida a utilização das principais ferramentas do design estratégico, reconhecendo nestas a possibilidade de criação e solidificação de um empreendimento. A Educarte Consultoria é uma empresa de prestação de serviços com enfoque na construção da cidadania, presta consultoria e assessoria técnica a instituições públicas, privadas e do terceiro setor, otimiza recursos humanos materiais e financeiros com vistas ao desenvolvimento sustentável, potencializando a promoção humana e diferenciando-se pela qualidade dos serviços e postura ética. No decorrer de suas atividades pretende realizar parcerias com profissionais de diversas áreas do conhecimento formando uma equipe multidisciplinar de forma a atender com competência as demandas surgidas nas diversas áreas que têm interfaces com a sua principal área de atuação que é a Educação.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	08
2 OBJETIVOS	09
2.1 OBJETIVO GERAL	09
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	09
3 DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE NEGÓCIO.....	10
3.1 DEFINIÇÃO DO EMPREENDIMENTO.....	10
3.2 PRODUTOS E SERVIÇOS QUE OFERECEREI NO MERCADO	10
3.2.1 Instituições Públicas, Privadas e do Terceiro Setor	10
3.2.2 Prefeituras Municipais.....	11
3.3 ELEMENTOS DE DIFERENCIAÇÃO.....	11
3.4 ESCOLHAS DE POSSÍVEIS NOMES DA EMPRESA	11
3.4.1 Nome Escolhido para a Empresa.....	11
3.5 MISSÃO DA EMPRESA.....	12
3.6 VISÃO DE FUTURO – 5 ANOS.....	12
3.7 VISÃO DE FUTURO – 10 ANOS.....	13
3.8 ÁREAS DE OPORTUNIDADES PARA EMPRESA.....	13
3.8.1 Público Alvo.....	13
3.9 PRINCIPAIS CONCORRENTES	13
3.9.1 Pontos Fortes	13
3.9.2 Pontos Fracos	14
3.10 PLANO DE MARKETING	14
3.11 INVESTIMENTOS NECESSÁRIOS	14
3.12 ALIANÇAS ESTRATÉGICAS	14
3.13 POLÍTICA DE PREÇOS	15
3.14 METAS EMPRESARIAIS FINANCEIRAS - PROJEÇÃO DE GANHOS.....	15
3.15 AÇÕES DE CURTO PRAZO – MUDANÇAS DE ROTINA.....	15
3.16 ESTUDOS DA MARCA.....	16
3.16.1 Primeiros Estudos.....	16
3.16.2 Marca Escolhida.....	20
3.16.3 Estudo do Cartão de Apresentação.....	22
3.16.4 Cartão Escolhido	29

3.16.5 Papel Personalizado.....	30
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	31
5 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	32

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho de conclusão de curso tem como objetivo apresentar um plano de negócio para a abertura de uma empresa proposta pelo curso de especialização em design estratégico.

Após estudos para análise e diagnóstico do cenário no Estado do Rio Grande do Norte e principalmente na busca de descobrir nossas potencialidades, além de realizar uma auto-avaliação, decide-se por fim que o empreendimento mais indicado seria uma empresa de prestação de serviços educacionais, entendendo educação no sentido mais abrangente. Assim sendo, sua abertura ocorreu em março de 2004, a nova empresa passou a chamar-se Educarte Consultoria Educacional LTDA.

Apresenta-se também nesse trabalho o planejamento estratégico para essa fase inicial da empresa, sendo possível através da análise do ambiente criar a consciência das oportunidades e conseqüentemente lançar-se aos riscos, verificado e analisando os pontos fortes e fracos para o cumprimento da sua missão, que se encontra exposta no desenvolvimento desse trabalho, e com o olhar em direção ao futuro aproveitando as oportunidades e minimizando os riscos, de forma que a visão de futuro para os próximos dez anos da Educarte Consultoria esta posta nesse plano de negócio.

A Educarte tem como norte desde que foi concebida as principais ferramentas do design estratégico reconhece nelas a possibilidade de criar e solidificar essa Empresa.

A Educarte Consultoria é uma empresa de prestação de serviços com enfoque na construção da cidadania, além de prestar consultoria e assessoria técnica a instituições públicas, privadas e terceiro setor, otimizando recursos humanos, materiais e financeiros com vistas ao desenvolvimento sustentável, potencializando a promoção humana e diferenciando-se pela qualidade dos serviços e postura ética.

Na execução de suas atividades, fruto do planejamento estratégico participativo, pretende realizar parcerias reconhecendo as potencialidades individuais e distintas unindo-se para que cada um aproveite o seu talento, formando uma equipe multidisciplinar com profissionais de diversas áreas do conhecimento, tais como: professores, especialistas em gestão pública, biólogos, especialistas em meio ambiente, informática, assistentes sociais, psicólogos, nutricionistas, entre outros, de forma a atender com competência as demandas surgidas nas diversas áreas que têm interfaces com a sua principal área de atuação da empresa que é a educação, especialmente no Estado do Rio Grande do Norte.

2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GERAL:

- ♦ Apresentar um plano de negócio para a empresa Educarte Consultoria Educacional LTDA, proposta pelo curso de especialização em design estratégico.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ♦ Definir o empreendimento;
- ♦ Determinar os produtos e serviços que serão oferecidos no mercado;
- ♦ Identificar os elementos de diferenciação;
- ♦ Escolher o nome da empresa;
- ♦ Definir a missão e visão de futuro para 5 e 10 anos;
- ♦ Identificar as áreas de oportunidades para empresa;
- ♦ Identificar principais concorrentes;
- ♦ Desenvolver um plano de marketing;
- ♦ Identificar que investimentos serão necessários;
- ♦ Definir alianças estratégicas;
- ♦ Definir a política de preços;
- ♦ Definir metas empresariais financeiras - projeção de ganhos;
- ♦ Deliberar as ações de curto prazo;
- ♦ Realizar estudos para definir a marca da empresa.

3. DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE NEGÓCIO

Fundamental se faz reconhecer a necessidade e importância de organizar as idéias sobre as especificidades e viabilidade do negócio pretendido, no desenvolvimento desse plano de negócio, apresentam-se e descrevem-se informações fundamentais para dar início, e por conseguinte, operacionalizar a empresa ora criada Educarte Consultoria Educacional LTDA.

Reconhece não existir uma fórmula pronta, mas que sendo essa bem planejada, identificando as ações e estratégias é possível mantê-la saudável, transpondo com mais firmeza e determinação os riscos que são próprios de empresas na sua fase inicial.

O planejamento estratégico da Educarte é norteado pela forma articulada de unir ação, objetivos e desafios para o efetivo cumprimento da missão da empresa, mesmo reconhecendo que cada empreendimento conta com um conjunto de fatores e condições específicos de cada negócio transpostos por estratégias inovadoras e eficazes.

3.1 DEFINIÇÃO DO EMPREENDIMENTO

Empresa de prestação de serviços com enfoque principal na construção da cidadania, atuando em consultoria e assessoria técnica, além de capacitação, elaboração e gestão de projetos e programas nas áreas de educação, meio ambiente, assistência social e gestão pública, seja nas instituições públicas, privadas e terceiro setor, otimizando recursos humanos, materiais e financeiros com vistas ao desenvolvimento sustentável, potencializando a promoção humana, diferenciando-se pela qualidade dos serviços e postura ética.

3.2 PRODUTOS E SERVIÇOS QUE OFERECEREI NO MERCADO

3.2.1 Instituições Públicas, Privadas e do Terceiro Setor:

- ◆ Assessoramento e gerenciamento na execução de projetos e programas educacionais, de meio ambiente e assistência social;
- ◆ Formação e capacitação profissional;
- ◆ Projetos de orientação do jovem e adulto para iniciação e inserção no mundo do trabalho;

- ♦ Projetos e ações que incentivem a criança, jovem e adulto ao ingresso, regresso, permanência e sucesso na escola;
- ♦ Projetos de desenvolvimento cultural e social;
- ♦ Perfil sócio-econômico dos municípios.

3.2.2 Prefeituras Municipais:

- ♦ Adequar a legislação municipal;
- ♦ Capacitar todo o quadro técnico administrativo municipal;
- ♦ Capacitar conselheiros e gestores dos fundos municipais;
- ♦ Desenvolver planejamento estratégico junto às secretarias municipais de administração, educação, saúde, assistência social, agricultura, meio ambiente, lazer e turismo;
- ♦ Adequar a gestão do FUNDEF ao FUNDEB;
- ♦ Adequar a gestão do fundo municipal de assistência social ao SUAS;
- ♦ Reativar o fórum do DLIS;
- ♦ Desenvolver políticas de apoio à infância e adolescência;
- ♦ Articular juntos as instituições governamentais e ONGs parcerias para implantação de programas adequados ao município;
- ♦ Desenvolver programas na área de informática.

3.3 ELEMENTOS DE DIFERENCIAÇÃO

Equipe multidisciplinar composta de professores de diversas áreas do conhecimento, assistente social, especialista em gestão pública, nutricionista, estatístico, biólogo, psicólogo, sociólogo, designer, entre outros, de acordo com a necessidade dos projetos a serem desenvolvidos. Equipe experiente é capacitada, no mínimo com especialização ou mestrado na sua área de atuação.

3.4 ESCOLHAS DE POSSÍVEIS NOMES DA EMPRESA

- ♦ Comunicarte Consultoria
- ♦ Paradigmas Consultoria
- ♦ Pilares Consultoria
- ♦ Educar Consultoria

♦ Educart Consultoria

3.4.1 Nome Escolhido para a Empresa

♦ Educarte Consultoria Educacional LTDA – Educarte Consultoria

3.5 MISSÃO DA EMPRESA

Prestar serviços de consultoria e assessoria técnica a Instituições Públicas, Privadas e Terceiro Setor, otimizando recursos humanos, materiais e financeiro com vistas ao desenvolvimento sustentável, potencializando a promoção humana e diferenciando-se pela qualidade dos serviços e postura ética.

3.6 VISÃO DE FUTURO – 5 ANOS

2009 – Ser referência na prestação de serviços educacionais no Estado do Rio Grande do Norte, enfocando a construção da cidadania e do desenvolvimento sustentável;

2008 - Empresa revelação;

2007 - Promover transferência de conhecimento e gestão, através de parcerias com instituições públicas, privadas e do terceiro setor, ter no mínimo vinte contratos de consultoria;

2006 – Captar recursos federais e desenvolver projetos inovadores e de qualidade nas diversas áreas que têm interfaces com a educação e com a promoção do cidadão, ampliar suas instalações ou adquirir um novo escritório;

2005 – Adquirir equipamentos (computador, notebook, projetor, maquina digital, entre outros) para auxiliar nos trabalhos a serem desenvolvidos;

2004 – Abrir uma empresa de prestação serviços educacionais, realizar parcerias com profissionais competentes (assistente social, especialista em gestão pública, informática e meio ambiente, biólogo, psicólogo, sociólogo, professores, designer, entre outros) para formar uma equipe técnica multidisciplinar;

3.7 VISÃO DE FUTURO – 10 ANOS

2014 - Ser destaque como a Empresa que contribui para a promoção humana e construção da cidadania, desenvolvendo projetos sustentáveis e inovadores em nosso país.

2013 - Fomentar, executar e divulgar projetos que signifiquem apoio ao desenvolvimento educacional no RN e no Brasil.

2012 - Caminhar rumo a conquista de novos horizontes (outros estados), apoiada pela equipe técnica e o reconhecimento da qualidade e inovação dos serviços prestados no RN.

2011 - Utilizar recursos tecnológicos disponíveis adicionando uma grande dose de criatividade e inovação nos projetos e ações desenvolvidas;

2010 – Conquistar pela qualidade e inovação dos serviços prestados novos clientes aumentando o número de contratos e as áreas a serem trabalhadas.

3.8 ÁREAS DE OPORTUNIDADES PARA EMPRESA

3.8.1 Público Alvo

- ♦ PETROBRAS, SAT, Banco Brasil, Banco Itaú, Bradesco, SEBRAE, entre outras;
- ♦ Instituições Públicas – Prefeituras Municipais, Governo Estadual e Federal;
- ♦ Instituições do terceiro setor.

3.8.2 Perfil do Público Alvo

- ♦ Instituições públicas, privadas e do terceiro setor que tem em sua concepção a responsabilidade social, o desenvolvimento humano sustentável, empreendedorismo social, etc;
- ♦ Instituições educativas e sociais.

3.9 PRINCIPAIS CONCORRENTES

3.9.1 Pontos Fortes

- ♦ FUNPEC – Tem mais tempo e respaldo no mercado por ser uma Fundação da UFRN;
- ♦ FUNCERN – Amparada pelo conceito do CEFET;

- ♦ UNP – Atuando em vários municípios;
- ♦ Instituições do Sistema “S” – Abrangência em todo o país.

3.9.2 Pontos Fracos

O ponto fraco dessas instituições é não ter um administrador que se sinta diretamente responsável por elas, enquanto dono da sua própria empresa. No caso da Educarte Consultoria isso é muito positivo já que todas as ações a administradora está a frente das decisões, além de participar diretamente do desenvolvimento dos seus programas e projetos, vai direto ao cliente, tornando-se possível analisar o cenário local, diagnosticar suas necessidades, a fim de desenvolver seus trabalhos de forma participativa, oferecendo serviços com qualidade e inovação.

3.10 PLANO DE MARKETING

- ♦ Visitas sistemáticas aos clientes;
- ♦ Apresentação do portfólio da empresa
- ♦ Mala direta;
- ♦ Home-page;
- ♦ Participação em eventos como seminários e fórum de discussões a cerca dos temas que atua;

3.11 INVESTIMENTOS NECESSÁRIOS

- ♦ Abertura e organização da empresa - R\$ 2.000,00
- ♦ Recurso humano: secretária e contador - R\$ 1.000,00
- ♦ Escritório - R\$ 6.000,00
- ♦ Material para apresentação da empresa - R\$ 3.000

Obs. Nos primeiros meses da empresa Educarte foi possível retirar os valores investidos para sua abertura e investir ainda mais.

3.12 ALIANÇAS ESTRATÉGICAS

Diante da abrangência das áreas que se pretende atuar, justifica-se formar uma equipe que seja reconhecida pelas suas potencialidades individuais e distintas unindo-se de forma

que cada um aproveite e desenvolva o seu talento na área desejada, formando uma equipe multidisciplinar com profissionais de diversas áreas do conhecimento, desde que sejam competentes e comprometidos com a qualidade e o sucesso dos serviços desenvolvidos pela Educarte. Esses serão convocados a atuarem pela empresa quando esta tiver um determinado projeto a ser desenvolvido e o profissional com o perfil desejado.

3.13 POLÍTICA DE PREÇOS

As consultorias e assessorias técnicas têm custos justos, para o cliente e empresa sendo compatíveis com as etapas de desenvolvimento dos programas ou projetos, proporcionando satisfação para as partes envolvidas na contratação dos serviços prestados.

3.14 METAS EMPRESARIAIS FINANCEIRAS / PROJEÇÃO DE GANHOS

Diante da natureza e especificidade da empresa espera-se desenvolver ao mesmo tempo pelo vários projetos, proporcionando um retorno financeiro satisfatório, entretanto essa projeção para longo prazo não é possível para o momento.

Entre março de 2004, mês que a empresa foi aberta, e fevereiro de 2005, período de 12 meses a empresa teve um faturamento de R\$ 110.000,00 (cento e dez mil reais).

Espera-se que nos próximos anos seu empenho seja ainda mais satisfatório, é importante ressaltar que pela sua natureza há muitas possibilidades de crescimento.

Para o início desse ano de 2005 a administradora tem trabalhado estrategicamente de forma a desenvolver vários projetos e conseqüentemente fechar vários contratos, tendo como meta triplicar o faturamento da empresa para os próximos doze meses.

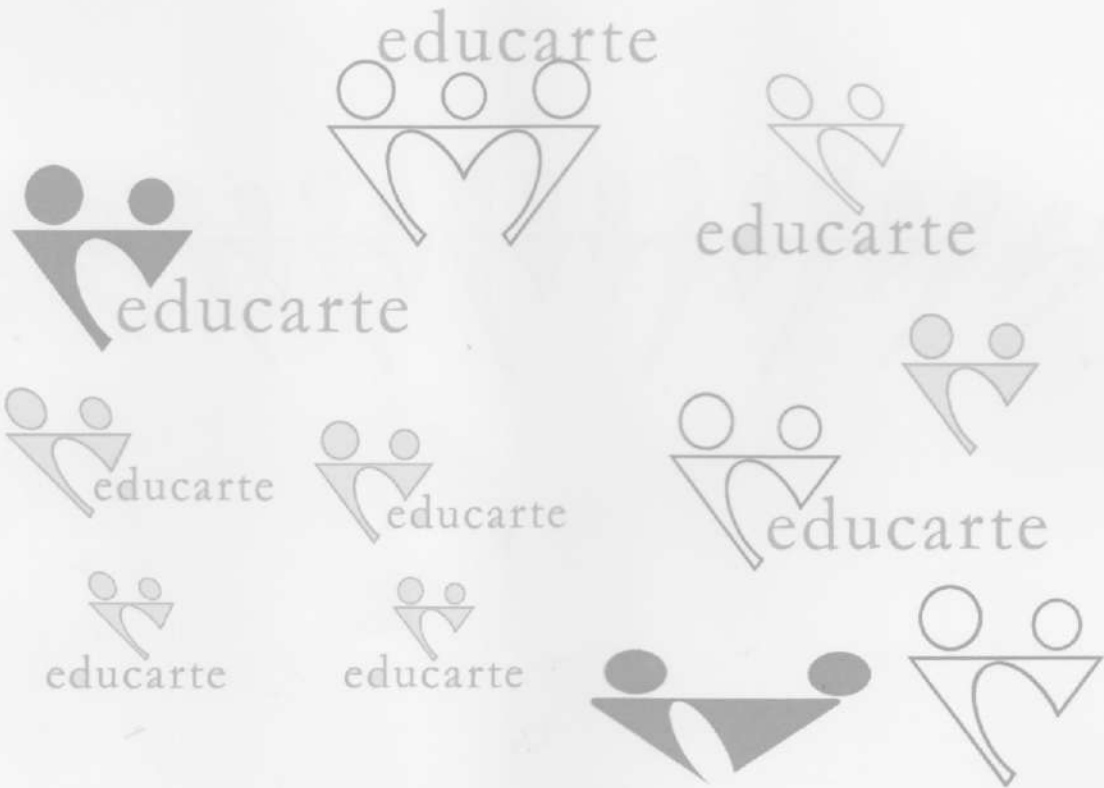
3.15 AÇÕES DE CURTO PRAZO E MÉDIO PRAZO

- ◆ Investir em marketing;
- ◆ Adquirir equipamentos tecnológicos;
- ◆ Adquirir um carro;
- ◆ Montar outro escritório, etc.

3.16 ESTUDOS DA MARCA

3.16.1 Primeiros Estudos





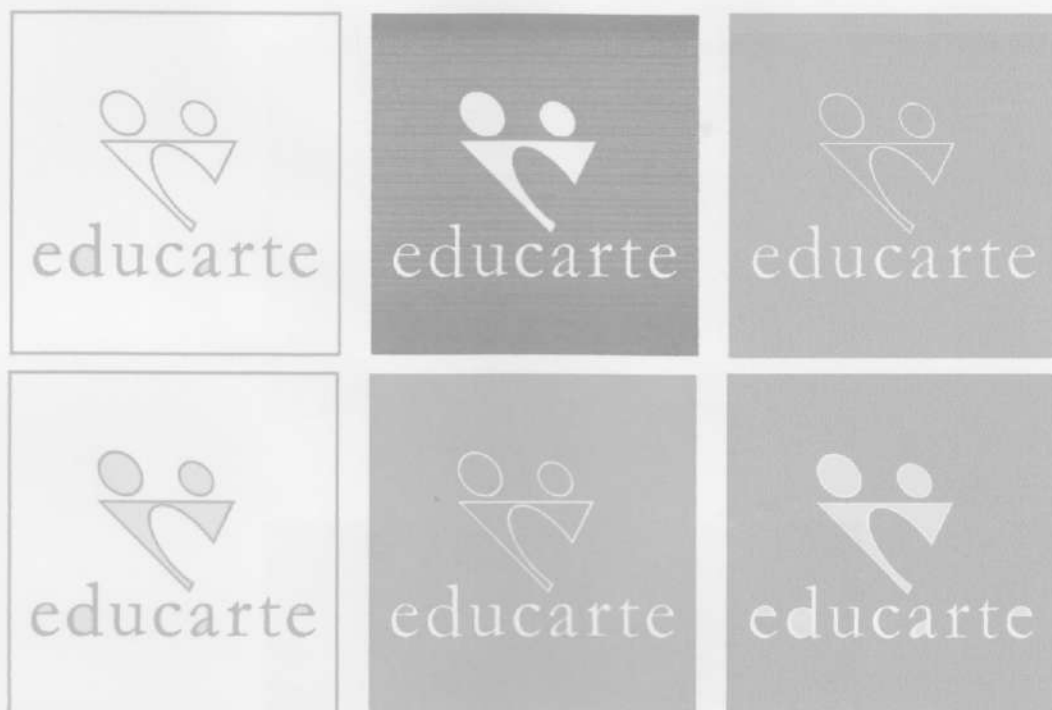




3.16.2 Marca Escolhida



Logo e slogan della Fondazione per la Cultura



3.16.3 Estudo do Cartão de Apresentação

Marco Cor
Positivo



Marca Cor
Positivo



educarte

Marca Cor
Negativo



Marca Cor
Monocromática Positivo



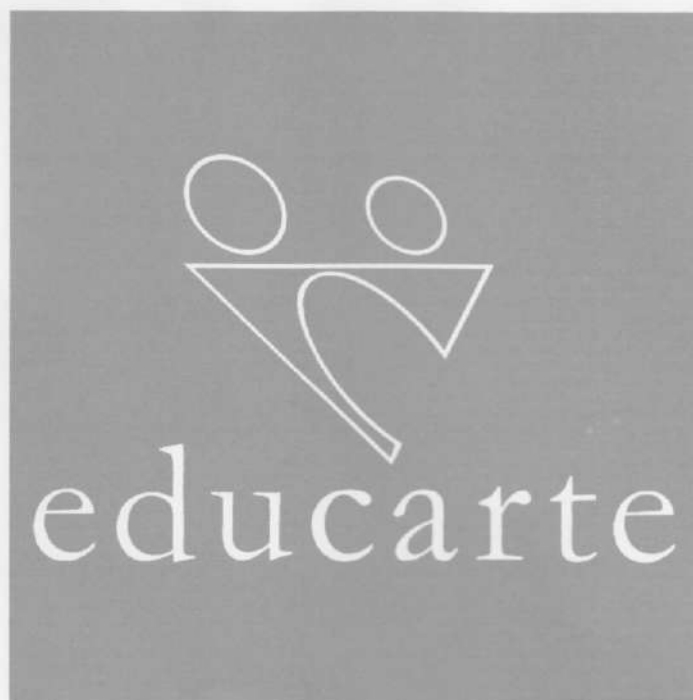
educarte

Marca PB
Positivo



educarte

Marca PB
Negativo



Cartão Apresentação

Marca Horizontal



3.16.4 Cartão Escolhido

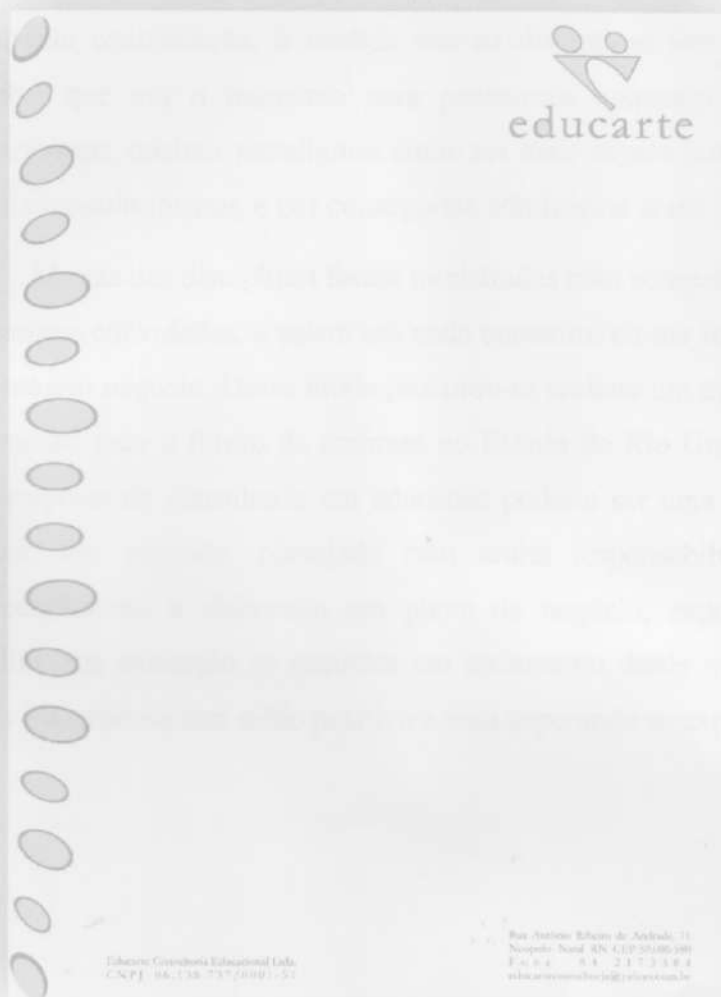
Cartão Apresentação



Rua Antônio Ribeiro de Andrade, 71
Neópolis Natal RN
CEP 59.086-580
Fone 084-2173384
educarteconsultoria@yahoo.com.br

3.16.5 Papel Personalizado

Ofício A4



4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O curso de especialização em design estratégico pra nós trouxe sem duvidadas uma importante contribuição, à medida que as disciplinas iam sendo ministradas foi possível perceber que era o momento para pensarmos enquanto profissionais, descobrir nossas competências, quebrar paradigmas como ser mais seguro buscar um emprego no mercado do que se auto-administrar, e por conseguinte administrar o seu próprio negócio.

Muitas das disciplinas foram ministradas com competência e entusiasmo por parte dos professores convidados, e assim em cada encontro, eu me fortalecia e me descobria dona do meu próprio negócio. Desse modo procurou-se realizar um estudo do cenário atual com vistas à expansão para o futuro da empresa no Estado do Rio Grande do Norte. Verificou-se que uma empresa de consultoria em educação poderia ser uma alternativa viável. Valia a pena arriscar. Foi pensado, planejado com muita responsabilidade e finalmente definido o empreendimento e elaborado um plano de negócio, exposto no desenvolvimento desse trabalho, sua execução se encontra em andamento desde março de 2004, se passaram dez meses e a empresa tem saldo positivo e vem superando as expectativas para essa fase inicial.

5 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, Sara; OLIVEIRA, Ana C. **Manual para Apresentação de Trabalhos Acadêmicos projetos de pesquisa, relatórios finais e artigos**. 2. ed. rev. e ampl. Natal: FARN, 2003.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **Referências bibliográficas**. Rio de Janeiro, 2000, NBR 6023.

CALVINO, Ítalo. **Seis propostas para o próximo milênio: lições americanas**. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.

DEMO, Pedro. **Pesquisa e construção do conhecimento**. Petrópolis: Vozes, 1993.

_____. **Os desafios modernos da educação**. Petrópolis: Vozes, 1993.

GIBSON, Rawan. **Repensando o futuro**. São Paulo: Markron Books, 1998.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. ver. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

MORIN, Edgar. **Os sete saberes necessários à educação do futuro**. São Paulo/Brasília: Cortez/UNESCO, 2000.